

Relevamiento sobre la Realidad Empresarial 2011 y Perspectivas 2012

*Estudio del estado de situación actual y perspectivas de las
Micro, PyMEs y Grandes Empresas*

Mgter. Luciano Crisafulli¹

Lic. Gabriel Baralla²

07 de diciembre de 2011

¹ lcrisafulli@ieral.org

² gbaralla@ieral.org

Índice

INTRODUCCIÓN.....	4
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	4
I. VARIACIONES 2011.....	5
I.1 Ritmo de Ventas.....	5
I.2 Rentabilidad	7
I.3 Inversión Productiva	8
I.4 Empleo	9
I.5 Cortes de Energía	10
II. ACTUALIDAD EMPRESARIA.....	12
II.1 Situación actual de la empresa.....	12
II.2 Nivel actual de demanda.....	13
II.3 Stock de productos finales	14
II.4 Utilización de la Capacidad Instalada	15
II.5 Tamaño de planta.....	17
II.6 Cantidad de Empleados	18
III. EXPECTATIVAS 2012	20
III.1 Situación general de la empresa	20
III.2 Ritmo de ventas	21
III.3 Rentabilidad.....	22
III.4 Inversión productiva.....	23
III.5 Empleo.....	25
IV. OBSTÁCULOS.....	26
IV.1 Obstáculos al crecimiento de la empresa	26
IV.2 Cultura del trabajo existente.....	29

IV.3 Crédito bancario	30
IV.4 Mercado de Capitales	33
IV.5 Política pública de promoción a la producción	36
V. EMPRESAS EXPORTADORAS.....	40
V.1 Ventas al exterior.....	40
V.2 Principales obstáculos a la exportación	41
VI. EMPLEO.....	42
VI.1 Perfil ocupacional.....	42
VI.2 Capacitación del personal.....	44

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad exponer los resultados obtenidos a partir del *Relevamiento sobre la Realidad Empresarial 2011 y Perspectivas 2012* llevado a cabo durante los meses de noviembre y diciembre de 2011 por el área PyME del IERAL de Fundación Mediterránea.

El relevamiento hace referencia a variables como ventas, rentabilidad, inversión, empleo, obstáculos empresarios, entre otros. Se busca conocer cómo fue el desempeño de las empresas durante el año 2011 según el tamaño de las mismas, y cuál es la perspectiva de los empresarios para el 2012.

A continuación se exponen en primer lugar algunos aspectos metodológicos que explican las características del relevamiento realizado para luego dar lugar a los resultados obtenidos en términos de las variables mencionadas.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El relevamiento consistió en una encuesta a 101 empresas argentinas. El siguiente cuadro muestra la composición de las empresas encuestadas según rubro y tamaño de la firma. En el mismo se observa que el alcance de la muestra fue de 31 Microempresas, 32 PyMEs y 38 Grandes³.

Composición de las empresas encuestadas según tamaño y actividad				
Rubro	Micro	PyMEs	Grandes	Total
Agropecuario	3	2	1	6
Alimentos y bebidas	1	5	9	15
Muebles	1	-	-	1
Maquinaria y equipos	1	1	7	9
Tecnológica (software)	1	2	-	3
Construcción	-	3	6	9
Comercio	7	5	2	14
Hotelería y restaurantes	-	1	2	3
Bancos	1	1	2	4
Seguros	-	2	-	2
Otros servicios	7	4	4	15
Otro	-	1	-	1
Ns / Nc	9	5	5	19
Total	31	32	38	101

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En el cuadro a continuación se observa la localización de las empresas encuestadas. La mayor parte de las mismas se radica en la provincia de Córdoba seguida de Salta, Mendoza y Buenos Aires.

³ Para diferenciar a las empresas según tamaño, se utilizó como criterio el número de trabajadores empleados por la firma. De esta forma, una Microempresa es la que tiene hasta 20 empleados, una PyME es la que posee entre 20 y 100 trabajadores y Grande la que supera esta cifra de empleados.

Localización de las empresas encuestadas		
Localización	Total	Total %
Córdoba	57	56%
Salta	12	12%
Mendoza	11	11%
Buenos Aires	4	4%
Jujuy	1	1%
Misiones	1	1%
Neuquén	1	1%
Santiago del Estero	1	1%
Tucumán	1	1%
Catamarca	1	1%
Santa Fe	1	1%
Todo el país	1	1%
Ns / Nc	9	9%
Total	101	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

La antigüedad de las empresas encuestas se presenta en el siguiente cuadro, donde puede apreciarse que en general se trata de empresas con más de 10 años de edad.

Antigüedad de las empresas encuestadas								
Antigüedad	Micro		PyMEs		Grandes		Total	Total %
	Total	Total %	Total	Total %	Total	Total %		
Entre 0 y 1 años	2	6%	0	0%	0	0%	2	2%
Entre 1 y 3 años	4	13%	1	3%	0	0%	5	5%
Entre 3 y 5 años	3	10%	0	0%	2	5%	5	5%
Entre 5 y 10 años	6	19%	4	13%	1	3%	11	11%
Más de 10 años	16	52%	27	84%	35	92%	78	77%
Total	31	100%	32	100%	38	100%	101	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En los siguientes apartados se reflejan los resultados obtenidos a partir del *Relevamiento sobre la Realidad Empresarial 2011 y Perspectivas 2012*. Dichos resultados representan estadísticas relacionadas con el sector empresarial en términos de rentabilidad, ventas, inversión, demanda, capacidad instalada, empleo, entre otras.

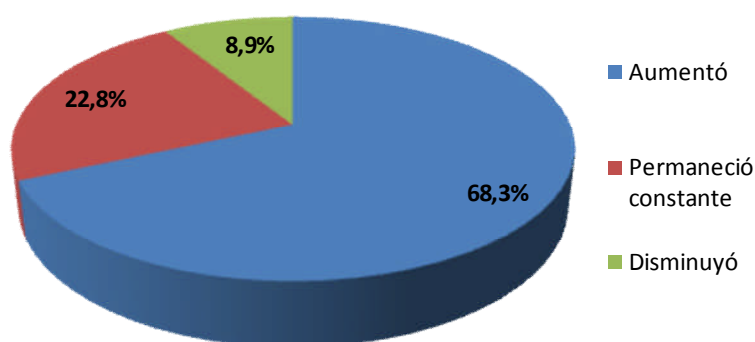
I. VARIACIONES 2011

En esta sección se analizan los resultados referidos a las variaciones en el ritmo de ventas, rentabilidad, inversión productiva, empleo, entre otras, del año 2011 respecto al año 2010.

I.1 Ritmo de Ventas

Al analizar las variaciones del ritmo de ventas del año 2011 respecto al año 2010 se observa, sin distinguir por tamaño de empresa, que un 68,3% de las mismas aumentaron su ritmo de ventas, mientras que un 8,9% vio disminuir sus ventas y un 22,8% no registró cambios, tal como se observa en el gráfico a continuación.

Ritmo de Ventas. Variación 2011 respecto 2010



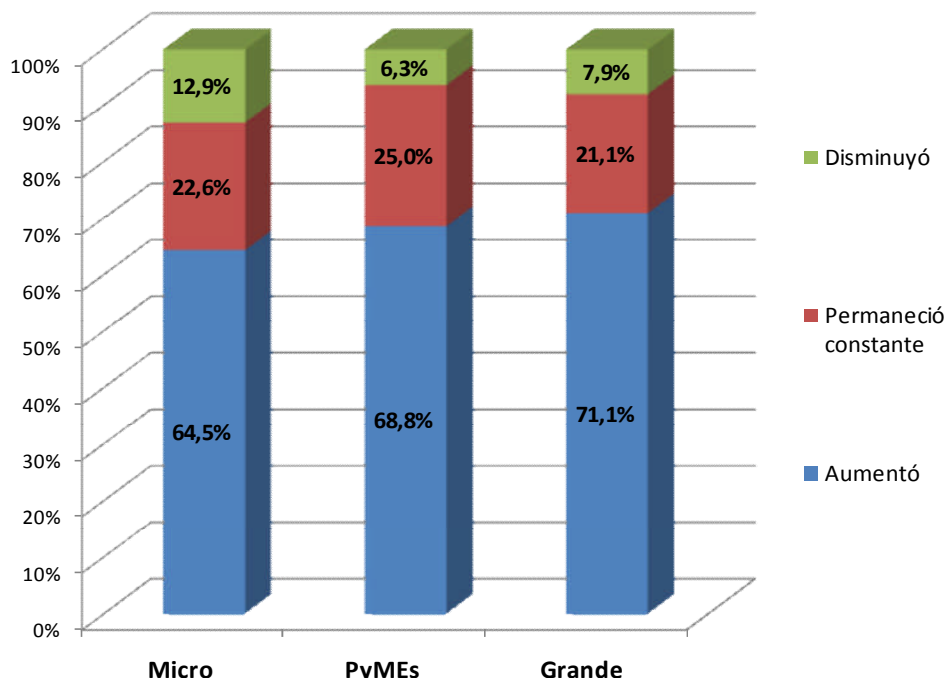
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Respecto al ritmo de ventas de las Microempresas se tiene que el 64,5% de las mismas vieron aumentar las ventas en el año 2011 respecto del año 2010. En el 12,9% disminuyeron las ventas y en el 22,6% se mantuvieron igual.

El 68,8% de las PyMEs aumentaron las ventas, el 6,3% de estas empresas registró una disminución del ritmo de ventas y el 25% restante no registró cambios.

En las empresas Grandes el 71,1% experimentó un aumento en el ritmo de ventas, el 21,1% no registró variaciones y el 7,9% restante disminuyó su ritmo de ventas. Lo descripto según tamaño de empresas se aprecia en el siguiente gráfico.

Ritmo de ventas según tamaño de empresa. Variación 2011 respecto a 2010



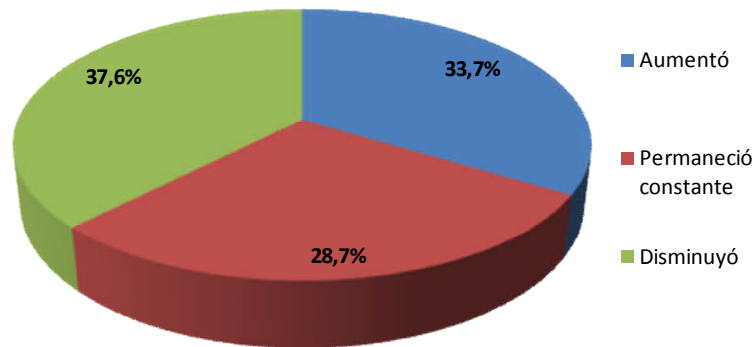
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

De esta manera, puede afirmarse que hubo un incremento en las ventas para la mayor parte de las empresas durante el 2011 independientemente del tamaño de las mismas.

1.2 Rentabilidad

Luego de analizar la evolución de las ventas se observa a continuación qué ocurrió con la rentabilidad empresarial en el 2011 respecto a la obtenida en el 2010. En el 37,6% de las firmas la rentabilidad cayó durante el año 2011 respecto al año 2010. Asimismo, en el 33,7% de las firmas aumentó la rentabilidad y en el 28,7% ésta se mantuvo constante.

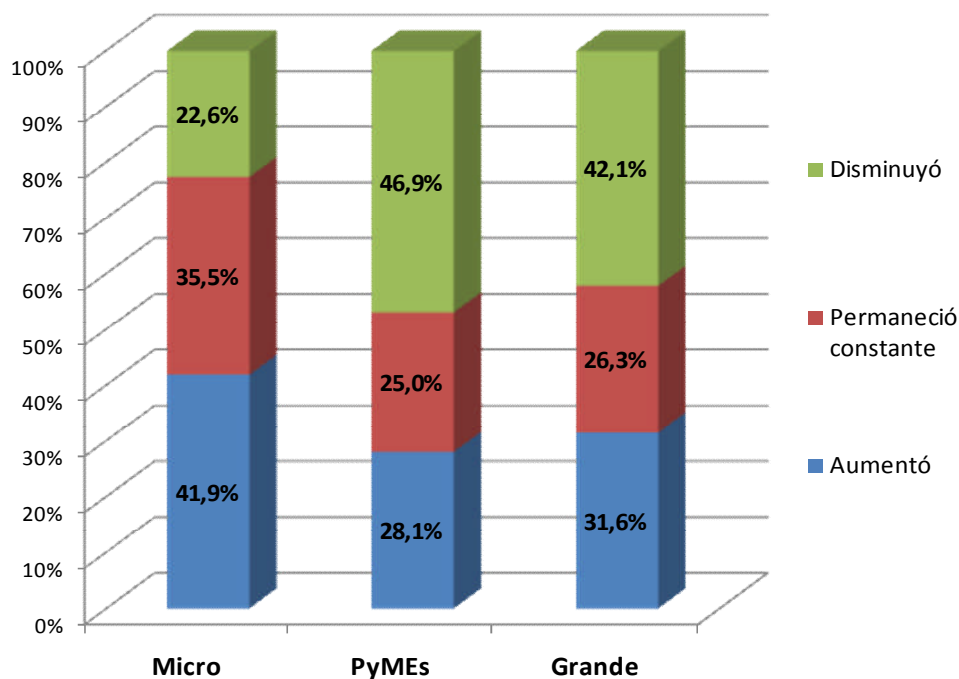
Rentabilidad. Variación 2011 respecto a 2010



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Cuando se observa la rentabilidad según tamaño de empresa se destaca que en las PyMEs el 71,9% no experimentó un incremento en la rentabilidad (en el 46,9% disminuyó la rentabilidad y en el 25% se mantuvo igual) y el 68,4% de las Grandes tampoco tuvo aumentos en la rentabilidad (en el 42,1% disminuyó y en el 26,3% no varió). Para las Microempresas se observa un mejor escenario: el 41,9% aumentó su rentabilidad, mientras que el 35,5% la mantuvo constante y en el 22,6% cayó.

Rentabilidad según tamaño de empresa. Variación 2011 respecto a 2010

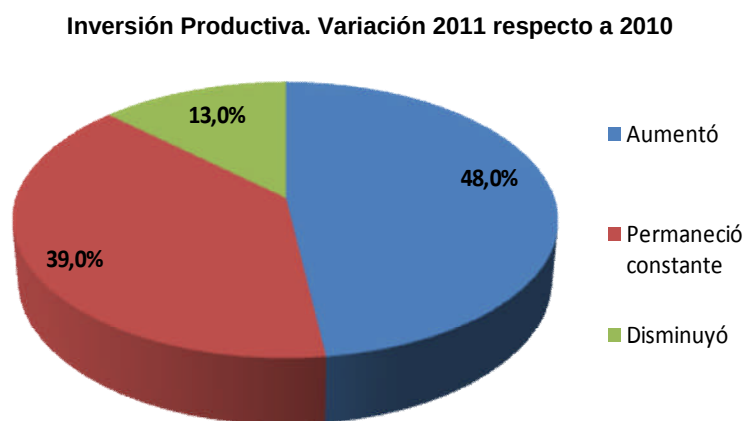


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En síntesis se tiene que, a diferencia de lo que ocurrió con las ventas, para la mayor parte de las empresas relevadas la rentabilidad no aumentó. Esto es marcado principalmente en las PyMEs y Grandes.

1.3 Inversión Productiva

Acorde a lo obtenido del relevamiento realizado, se encontró que el 48% del total de empresas aumentó su inversión productiva durante el año 2011 respecto a 2010. El 39% mantuvo constante su nivel de inversión, mientras que en el 13% disminuyó.



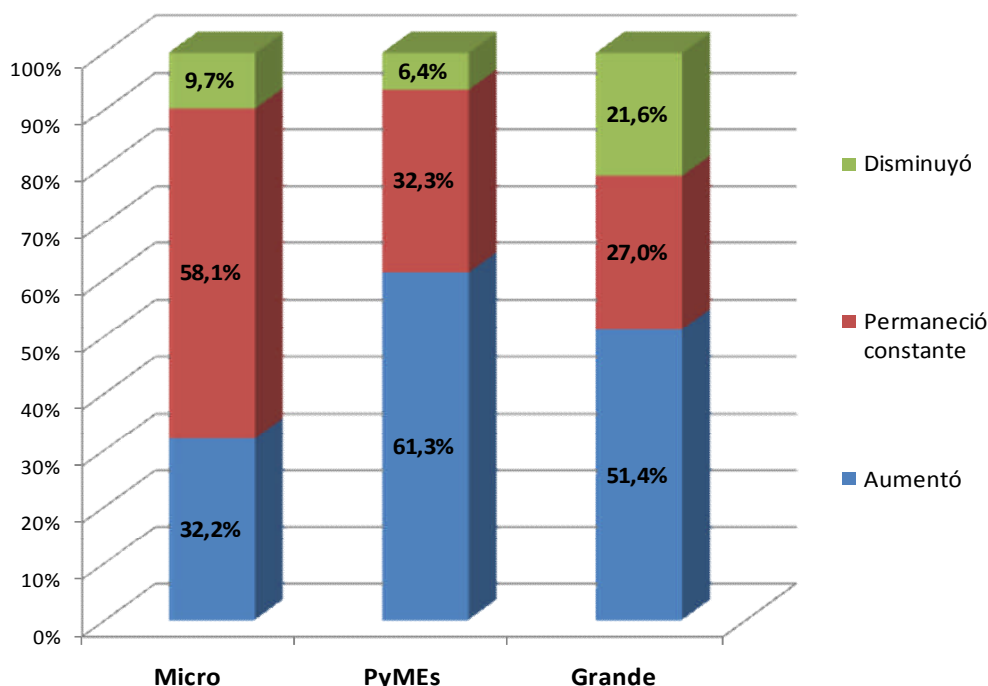
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Por tamaño de empresas se aprecia que el 67,8% de las Microempresas no aumentó la inversión productiva (en el 58,1% mantuvo constante el nivel y en el 9,7% disminuyó), mientras que para el 32,2% sí se produjo un aumento.

Respecto a las PyMEs, el 61,3% aumentaron la inversión, mientras que en el 38,7% no se dio aumento (en el 32,3% se mantuvo constante y en el 6,4% disminuyó). Se observa que las PyMEs fueron quienes más aumentaron la inversión productiva y quienes menos la disminuyeron.

En cuanto a las Grandes empresas se manifestó que el 51,4% de las empresas aumentó la inversión productiva, el 27% mantuvo constante el nivel y el 21,6% lo disminuyó.

Inversión Productiva según tamaño de empresa. Variación 2011 respecto a 2010



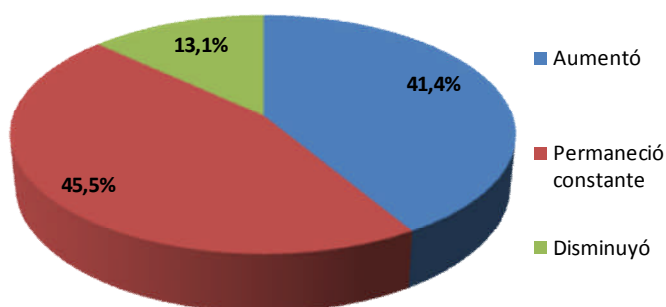
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En síntesis, la mayor parte de las empresas relevadas aumentaron sus inversiones de tipo productivas, destacándose el dinamismo inversor de las PyMEs. Por su parte, las microempresas fueron las menos dinámicas y las que más estancaron su nivel de inversión.

1.4 Empleo

A partir de los resultados relevados se aprecia que el 45,5% del total de empresas mantuvo constante el empleo durante 2011 respecto a 2010. Asimismo, el 41,4% de las firmas aumentó el número de empleados y el 13,1% lo disminuyó.

Empleo. Variación 2011 respecto a 2010



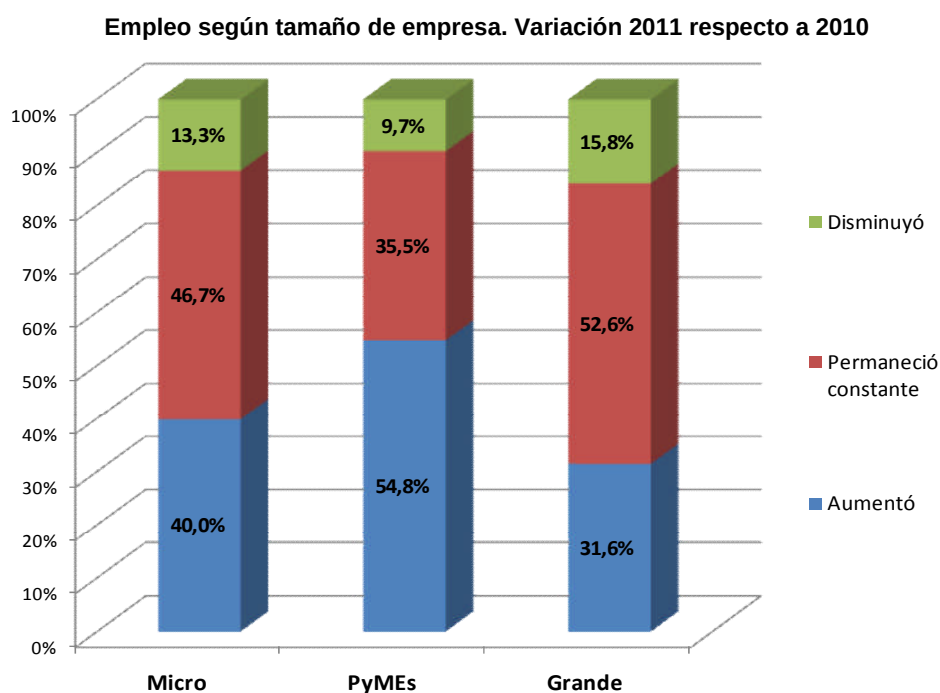
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Al analizar los resultados por tamaño de empresas se encuentra que el 40% de las Microempresas aumentó el nivel de empleo durante el año 2011 respecto al año previo.

El 46,7% de estas firmas no modificó su nivel de empleo, mientras que el 13,3% lo disminuyó.

En cuanto a las PyMEs, el 54,8% aumentó su número de trabajadores, el 35,5% lo mantuvo constante y el 9,7% lo disminuyó. Las PyMEs fueron quienes más aumentaron el empleo y quienes menos lo disminuyeron.

Respecto a las Grandes empresas se observa que el 31,6% aumentó la cantidad de trabajadores. Asimismo, estas empresas son las que más disminuyeron y mantuvieron constante la cantidad de empleados, lo hicieron, respectivamente, un 15,8% y un 52,6% de las firmas relevadas.



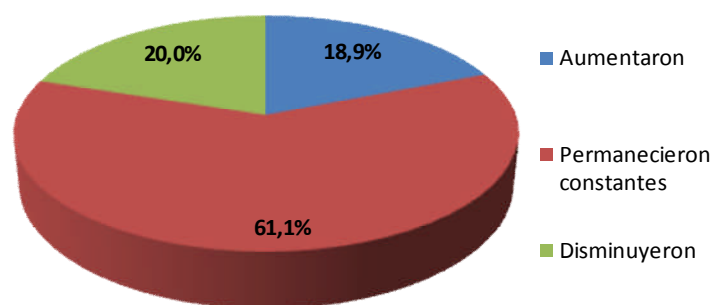
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En general las empresas aumentaron la cantidad de empleados o bien la mantuvieron constante. Se destaca el dinamismo de las PyMEs como demandantes de mano de obra.

1.5 Cortes de Energía

En lo referido a la variación de los cortes de energía del año 2011 respecto al año 2010 se encontró que para el 31,1% del total de empresas la cantidad de cortes se mantuvo constante, mientras que para un 20% disminuyeron y para el 18,9% restante aumentaron.

Cortes de Energía. Variación 2011 respecto a 2010



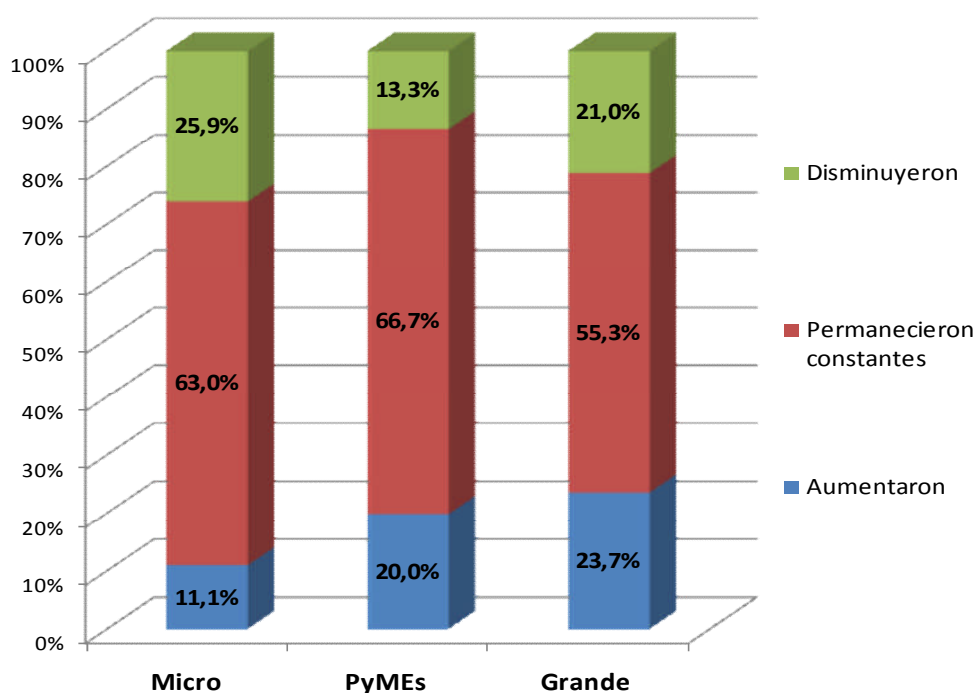
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si se analizan los Cortes de Energía de acuerdo al tamaño de empresas se puede apreciar para las Microempresas que el 63% de las firmas no experimentó variaciones en la cantidad de cortes durante el año 2011 respecto al año anterior. Por otro lado, el 25,9% vio disminuir los cortes y el 11,1% sufrió aumento en los cortes de energía.

En cuanto a las PyMEs, para el 66,7% de ellas se mantuvieron constantes la cantidad de cortes, al tiempo que para el 20% aumentaron y para el 13,3% disminuyeron. En este tipo de empresas es donde la disminución fue menor.

Finalmente, el 55,3% de las Grandes no observó alteraciones en la cantidad de cortes, mientras que para el 23,7% se dieron aumentos en los cortes y para el 21% restante se observaron disminuciones. En estas firmas es donde los aumentos de cortes fueron más.

Cortes de Energía según tamaño de empresa. Variación 2011 respecto a 2010



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En general los cortes de energía se mantuvieron constantes durante el 2011 respecto a los observados en el 2010. Sin embargo, se observa que las empresas que sufrieron mayores cortes fueron las de mayor tamaño.

II. ACTUALIDAD EMPRESARIA

En esta sección se examinan variables de diversa índole que hacen a la realidad actual de la empresa, en base a resultados obtenidos del *Relevamiento sobre la Realidad Empresaria 2011 y Perspectivas 2012* realizado por el IERAL.

II.1 Situación actual de la empresa

Se relevó la opinión de los empresarios respecto a la situación actual de sus respectivas empresas. Más de la mitad consideró que la situación de su empresa es buena (54%), el 16% afirmó que la situación es muy buena y otro 27% consideró que su situación es regular. Sólo el 3% considera la situación actual de su empresa como mala y ningún empresario la calificó de muy mala, como se muestra en el cuadro a continuación.

Situación actual de empresas		
Situación actual	Total	Total %
Muy buena	16	16%
Buena	55	54%
Regular	27	27%
Mala	3	3%
Muy mala	0	0%
Total	101	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Considerando las empresas según tamaño, el 55% de los empresarios de Microempresas consideró que la situación actual de su empresa es buena, el 26% que es regular, el 13% que es muy buena y el 6% mala.

El porcentaje de empresarios PyME que calificaron a la situación actual de su empresa como buena asciende a 50%. En tanto aquellos que afirmaron que la situación es regular representan el 26%, mientras que el 13% consideró que la situación es muy buena y el 6% que es mala.

El porcentaje de empresas Grandes con una situación actual buena es del 58%, el 24% contestó que la situación es regular, el 16% que es muy buena y tan solo un 2% respondió que la situación es mala. En el siguiente cuadro se exponen los resultados anteriores.

Situación actual de empresas según tamaño

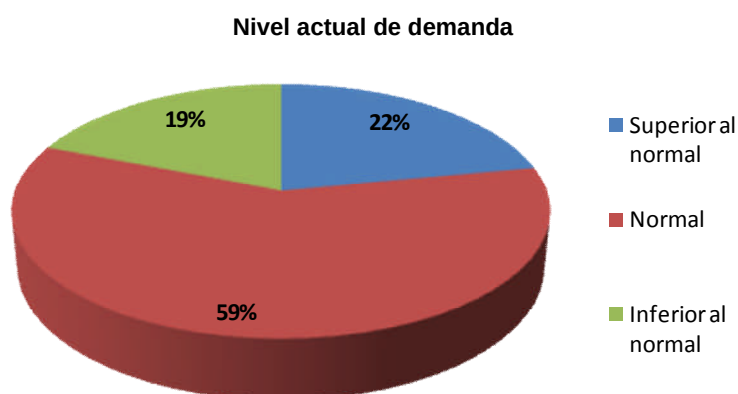
Situación actual de la empresa	Micro	PyMEs	Grandes
	Total %	Total %	Total %
Muy buena	13%	19%	16%
Buena	55%	50%	58%
Regular	26%	31%	24%
Mala	6%	0%	2%
Muy mala	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En general la mayoría de los empresarios considera que el estado de situación actual de su firma es bueno, siendo muy escasas las opiniones negativas.

II.2 Nivel actual de demanda

Al interrogar sobre el nivel actual de demanda para los productos de la empresa se obtuvo que el 59% considera en un nivel normal a la demanda por sus productos. Mientras que el 22% consideró que es superior al nivel normal y el 19% calificó su nivel de demanda como inferior al normal, lo cual se observa en el gráfico a continuación.

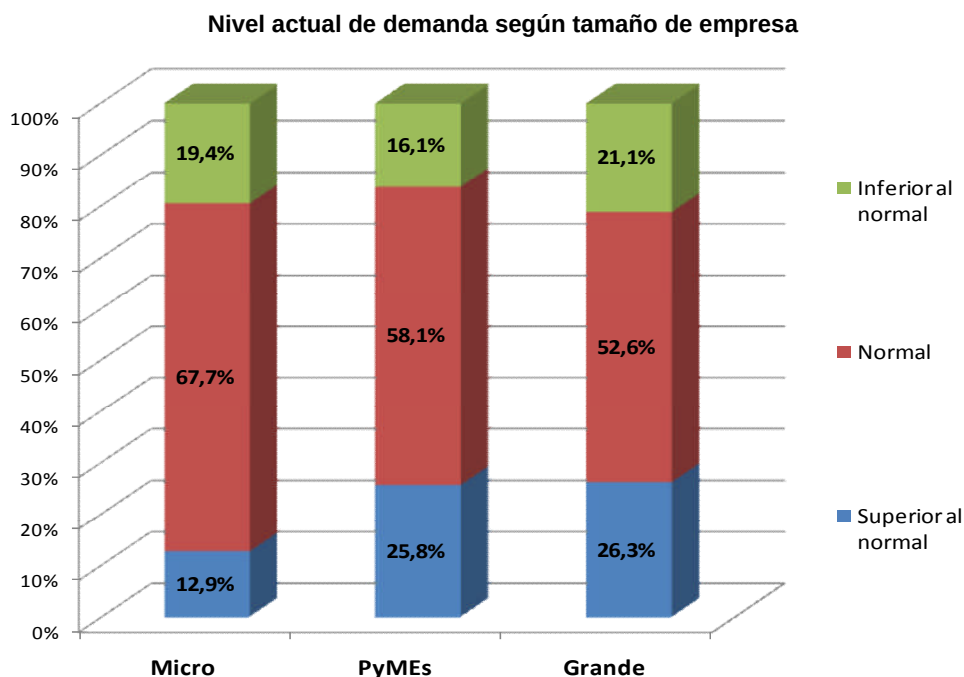


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Esta información, según tamaño de empresa, revela que el 67,7% de las Microempresas calificó su nivel de demanda estimado como normal, el 19,4% afirmó que es superior al normal y otro 12,9% que es inferior al normal.

Para las PyMEs, el 58,1% consideró que el nivel de demanda es normal. En tanto que el 25,8% respondió que es superior al normal y el 16,1% que es inferior al normal.

En el caso de las Grandes empresas, el 52,6% consideró que el nivel es normal, el 26,3% lo calificó como superior al normal y el 21,1% restante como inferior al normal.

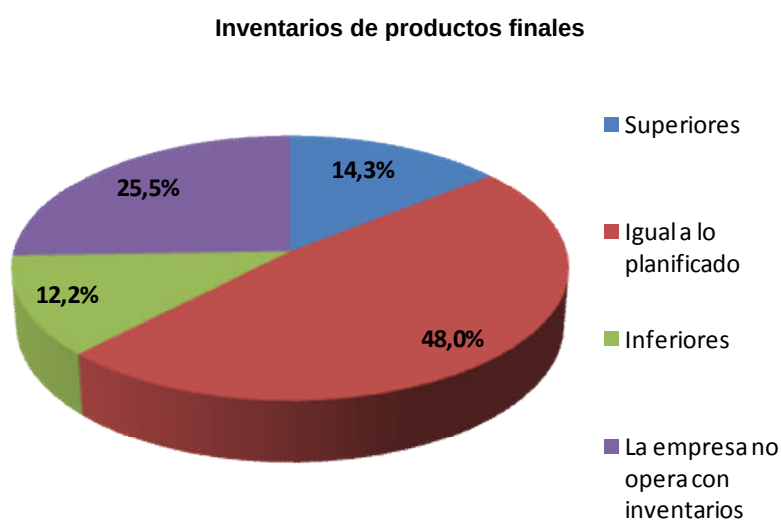


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Al compararse el nivel de demanda del 2011 respecto al de 2010, se tiene que para la mayoría de las empresas la demanda es “normal”.

II.3 Stock de productos finales

En el relevamiento se indagó acerca del nivel actual de inventarios (stock) de productos finales. Los resultados de la encuesta para las empresas que operan con inventarios son los siguientes: 48% del total de las firmas posee un stock igual al planificado, el 14,3% cuenta con inventarios de productos finales superior al planificado y el 12,2% inferior a lo planificado. Cabe aclarar que el 25,5% de las empresas encuestadas no opera con inventarios.



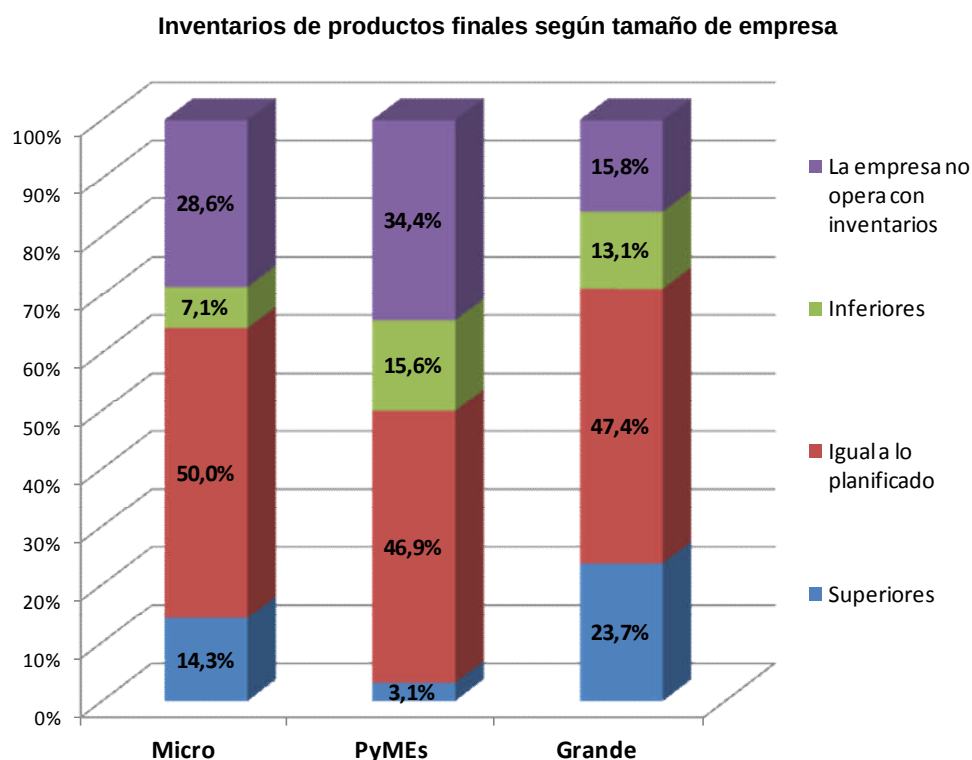
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Diferenciando según tamaño de empresa, para el caso de las Microempresas encuestadas se tiene que el 14,3% cuenta con inventarios superiores a lo planificado, el 7,1% con inventarios inferiores y el 50% con inventarios iguales al planificado al momento de la encuesta. El 28,6% son firmas que no operan con inventarios.

Para el caso de las PyMEs, se exhibe que el 3,1% cuenta con stock superior al planificado, el 15,6% con stock inferior y el 46,9% con stock igual al planificado. El 34,4% restante lo constituyen firmas que no operan con inventarios.

Se observa que el 23,7% de las empresas Grandes, al momento de la encuesta, cuenta con stock superior al planificado, el 13,1% con stock inferior y el 47,4% con stock de productos finales igual al planificado. El 15,8% de las firmas grandes encuestadas no opera con inventarios.

Esta información se observa en el siguiente gráfico.



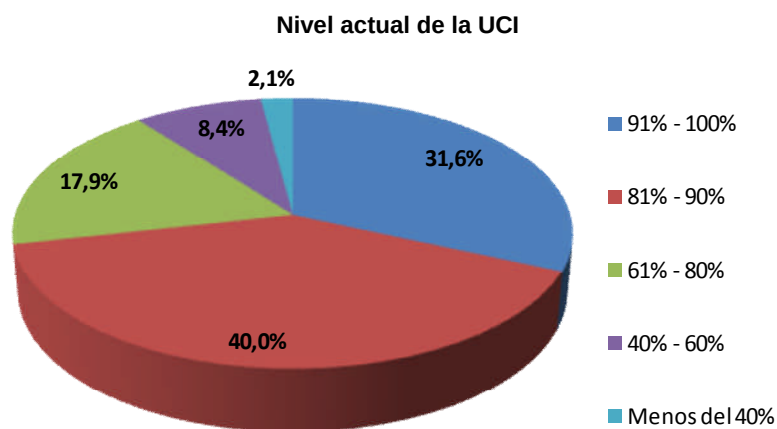
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Del total de empresas que operan usualmente con inventarios, la mayor parte de las mismas poseen actualmente un nivel de stock igual al planificado. Sin embargo, en las grandes empresas es alta la participación de empresas son inventarios superiores a los planificados.

III.4 Utilización de la Capacidad Instalada

Respecto al nivel actual de utilización de la capacidad instalada de planta (UCI) los resultados de la encuesta son los siguientes: las tasas de utilización entre 81% y 90% centralizaron la mayoría de las respuestas (40%). El 31,6% afirmó que el nivel de UCI de su empresa se encuentra entre 91% y 100%, un 17,9% afirmó tener un nivel de UCI

entre 61% y 80%, en tanto que otro 8,4% manifestó que su nivel actual de UCI está entre 40% y 60%. El 2,1% de las empresas restantes contestaron que su tasa de utilización es menor al 40%.



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

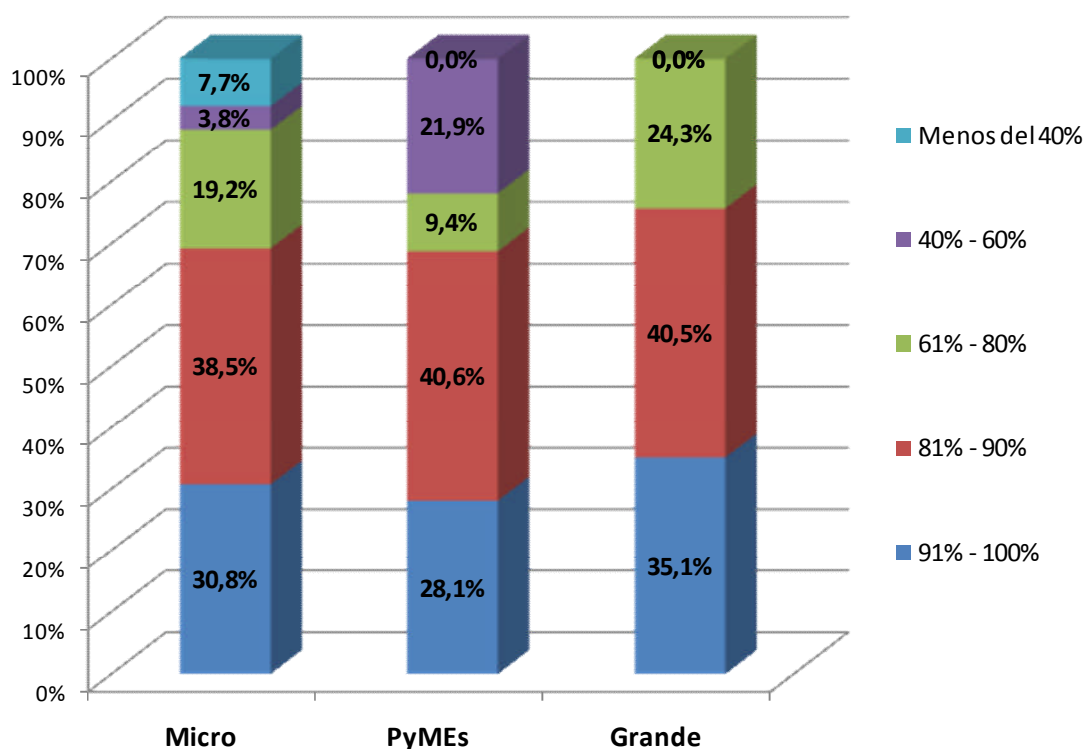
Analizando el nivel actual de la UCI según el tamaño de las empresas se observa que para los tres tipos de empresas supera el 81%.

Para el caso de las Microempresas encuestadas las respuestas arrojan que el 38,5% de las firmas posee una UCI entre 81% y 90%, mientras que el 30,8% tiene su UCI entre 91% y 100%.

Respecto a las PyMEs se aprecia que el 40,6% afirma que su UCI se encuentra entre 81% y 90%, al tiempo que el 28,1% posee una UCI entre 91% y 100%.

El 40,5% de las Grandes empresas posee una UCI entre 81% y 90%, mientras que el 35,1% tiene una UCI entre 91% y 100%.

Nivel actual de la UCI según tamaño de empresa



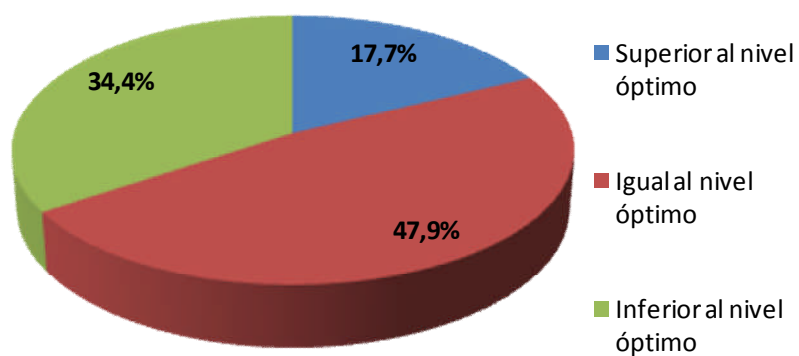
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

De lo anterior puede concluirse que aproximadamente 7 de cada 10 empresas se encuentran un nivel alto de utilización de las capacidad instalada, superando el 80% de la misma.

II.5 Tamaño de planta

Se encuestó sobre el tamaño de planta en relación al nivel actual de demanda y se encontró que para el 47,9% de los empresarios el tamaño de planta es el adecuado. A su vez para un 34,4% el nivel es inferior al óptimo y para el 17,7% superior.

Tamaño de planta en relación al nivel actual de demanda

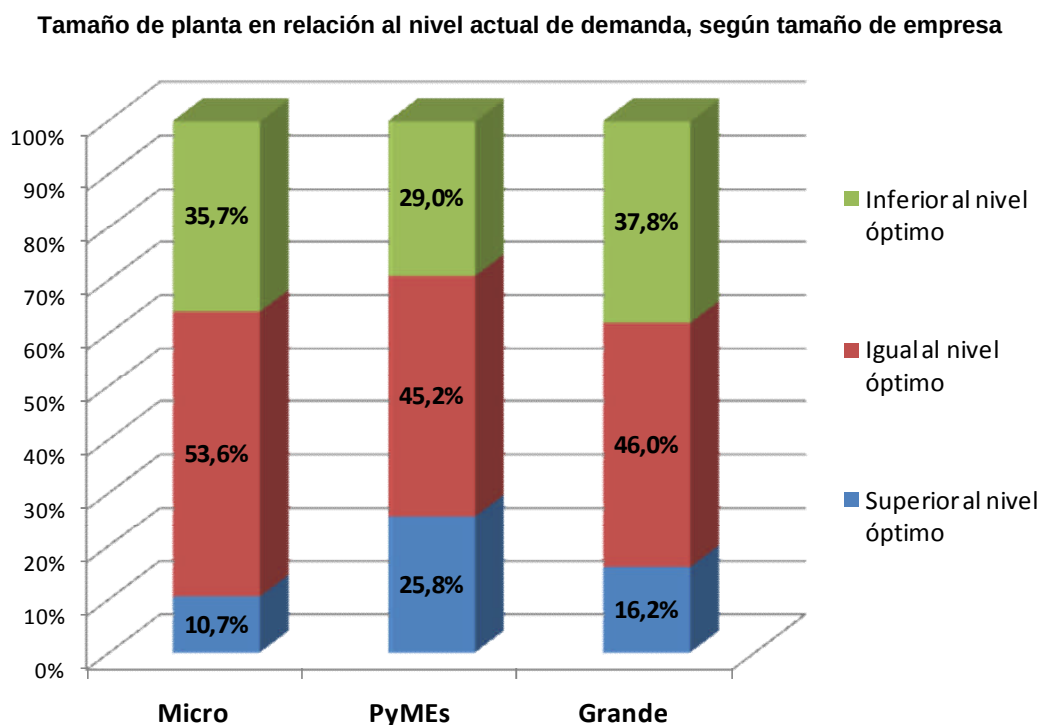


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Según tamaño de empresa se observa que el 53,6% de las Microempresas tiene un tamaño de planta igual al nivel óptimo, el 35,7% posee un nivel inferior al óptimo y sólo el 10,7% dispone de un tamaño de planta superior al óptimo.

En el caso de las PyMEs el 45,2% se encuentra con un tamaño de planta igual al óptimo, mientras que para el 29% es inferior y para el 25,8% superior.

Respecto de las Grandes se encontró que el 46% dispone de un tamaño de planta igual al óptimo, un 37,8% de un nivel inferior al óptimo y el 16,2% restante superior al óptimo.



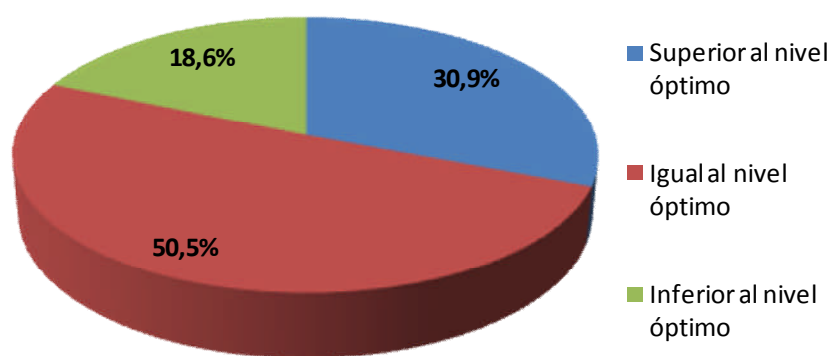
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

La mayor parte de las empresas posee actualmente un tamaño de planta adecuado, sin embargo es significativo el porcentaje de empresas con un tamaño inferior al nivel óptimo, por ejemplo, esto ocurre para una de cada tres PyMEs. Este dato es de suma relevancia puesto que refleja la necesidad de inversión que tienen las empresas en términos de ampliación de la capacidad productiva.

II.6 Cantidad de Empleados

En relación al nivel actual de demanda se preguntó sobre la cantidad de empleados lo que brindó los siguientes resultados. El 50,5% del total de empresas posee una cantidad adecuada de empleados, mientras que el 30,9% tiene más empleados que los correspondientes al nivel óptimo y el 18,6% tiene una menor cantidad a la óptima.

Cantidad de empleados en relación al nivel actual de demanda



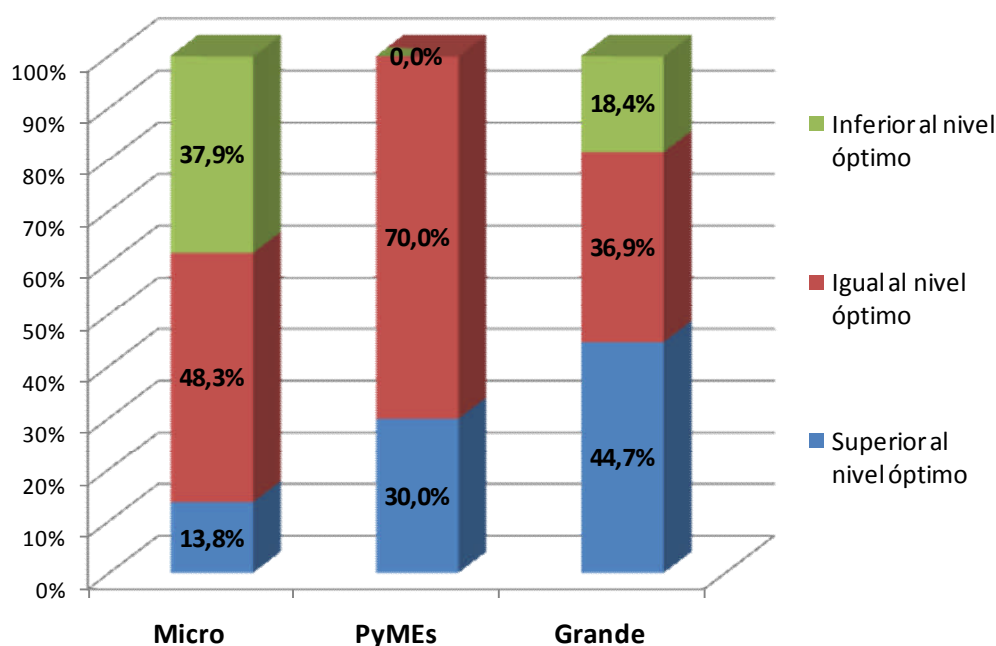
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Cuando se analiza esta pregunta según tamaño de empresas se destaca que el 70% de las PyMEs dispone de una cantidad de empleados igual a la óptima, mientras que este dato para las Micro es de 48,3% y para las Grandes sólo de 36,8%.

De las PyMEs encuestadas ninguna manifestó tener menos empleados que los del nivel óptimo, al tiempo que el 37,9% de las Micro y el 18,4% de las Grandes tienen menos empleados que el nivel óptimo.

Cuando se observa el empleo por encima del nivel óptimo resalta el caso de las Grandes empresas relevadas, el 44,7% considera tener una cantidad de empleados superior al nivel óptimo. El 30% de las PyMEs y el 13,8% de las Micro presentan esta misma característica.

Cantidad de empleados en relación al nivel actual de demanda, según tamaño de empresa



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

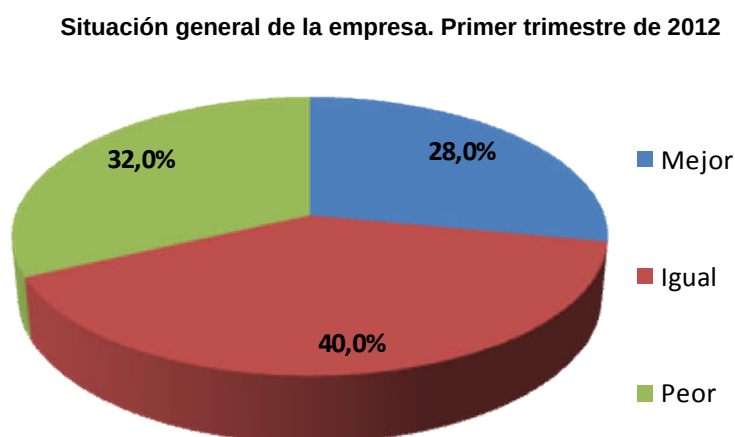
Es un dato positivo observar que, en general, del total de empresas relevadas, la mayoría no considera tener una cantidad de empleados superior al óptimo. Sin embargo, debe prestarse atención sobre lo que ocurre en las grandes empresas, en donde el porcentaje que considera tener un número de trabajadores superior al óptimo sí es elevado.

III. EXPECTATIVAS 2012

En esta sección se analizará las expectativas de los empresarios para el año 2012 respecto al 2011 en cuanto a la situación general de la empresa, ritmo de ventas, rentabilidad, inversión productiva y empleo.

III.1 Situación general de la empresa

La encuesta realizada relevó información acerca de las expectativas empresarias en cuanto a la situación general de la empresa para el primer trimestre del año 2012. Los resultados que se obtuvieron son: el 40% de las empresas considera que la situación de se mantendrá igual a la actual, el 28% piensa que será mejor y el 32% restante espera que empeore, como se observa en el siguiente gráfico.



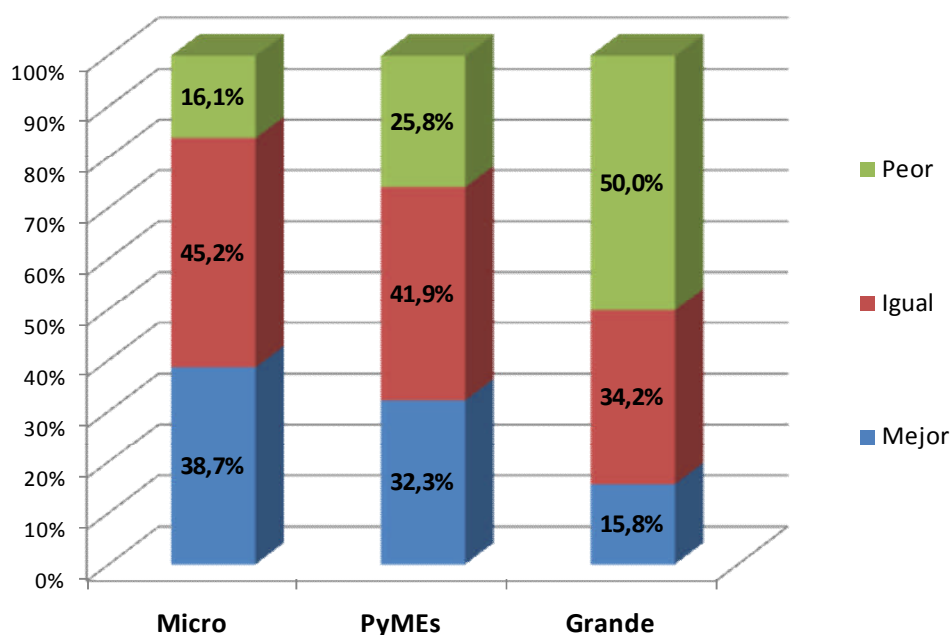
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si se tiene en cuenta el tamaño de las firmas, como se muestra en el gráfico, se aprecia que el 45,2% considera que la situación general se mantendrá igual durante el primer trimestre de 2012. En tanto que para el 38,7% la situación mejorará y para 16,1% empeorará.

Del total de PyMEs el 41,9% considera que la situación no cambiará, mientras que 32,3% considera que mejorará y 25,8% que empeorará.

Respecto de las Grandes empresas se destaca que el 50% considera que la situación general empeorará, mientras que el 34,2% piensa que se mantendrá igual y sólo el 15,8% piensa que mejorará.

Situación general de la empresa según tamaño. Primer trimestre de 2012



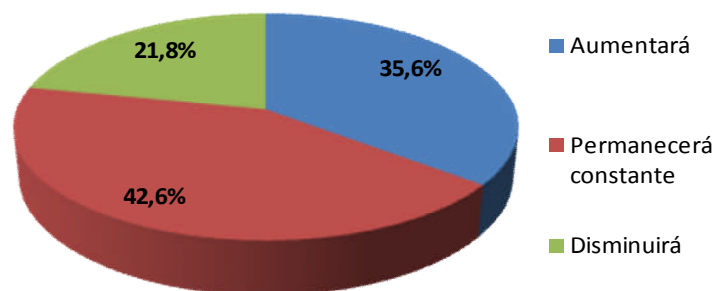
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si bien las microempresas y PyMEs esperan un buen estado de situación de la empresa durante el primer trimestre del próximo año, las grandes firmas denuncian expectativas negativas.

III.2 Ritmo de ventas

Según la encuesta realizada, para el 35,6% de las empresas el ritmo de ventas durante el 2012 aumentará, mientras que para el 64,4% de las empresas no crecerá: el 42,6% piensa que se mantendrá igual y el 21,8% que disminuirá, como se expone en el siguiente gráfico.

Ritmo de ventas durante 2012 respecto a 2011



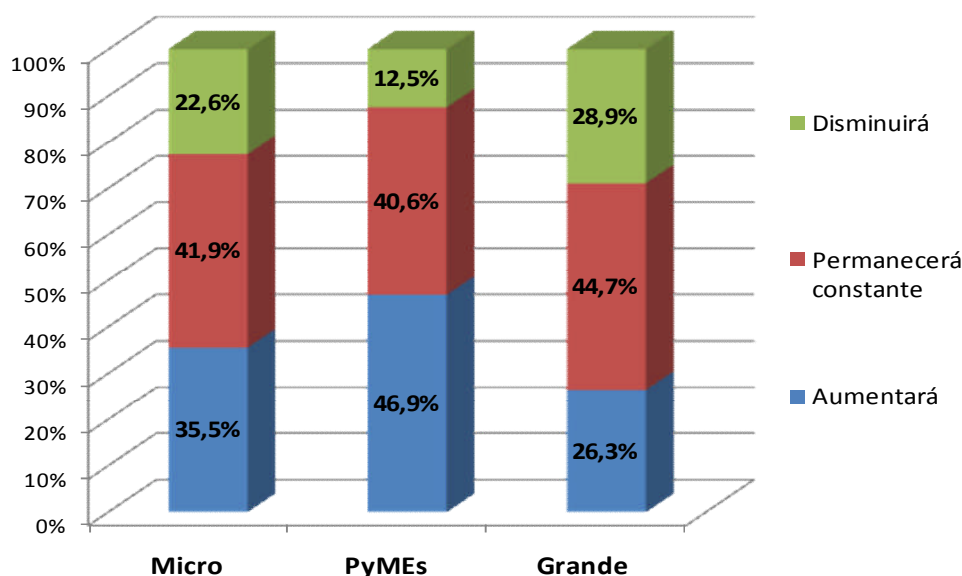
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Diferenciando por tamaño de empresa, se tiene que el 35,5% de las Microempresas espera un aumento del ritmo de ventas para 2012, mientras que el 41,9% espera se mantenga constante y el 22,6% espera que disminuya.

Respecto de las PyMEs, el 46,9% considera que el ritmo de ventas aumentará, al tiempo que el 40,6% manifestó que se mantendrá constante y sólo el 12,5% espera una caída. Las PyMEs son las que tienen mejores expectativas en cuanto al ritmo de ventas.

De las Grandes empresas se observa que el 26,3% espera un aumento en el ritmo de ventas, el 44,7% espera que se mantenga constante y el 28,9 que disminuya.

Ritmo de ventas durante 2012 respecto a 2011, según tamaño de empresa



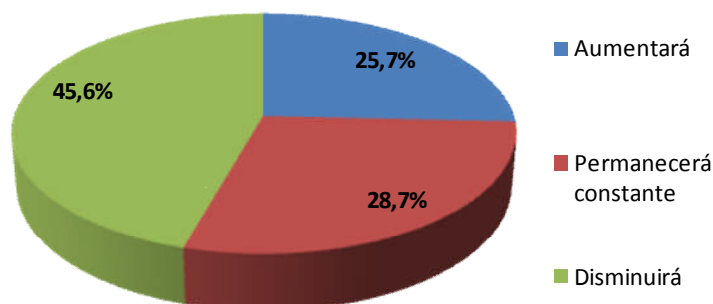
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En definitiva, la mayor parte de las empresas considera que el ritmo de ventas será creciente durante el 2012. Sin embargo, un mayor ritmo de ventas no asegura un mayor nivel de rentabilidad como se verá en el siguiente punto.

III.3 Rentabilidad

Al analizar la rentabilidad esperada según la opinión de los empresarios, se observa que el 45,6% espera una disminución en la misma durante el 2012, el 28,7% piensa que se mantendrá igual y el 25,7% prevé que aumentará.

Rentabilidad durante 2012 respecto a 2011



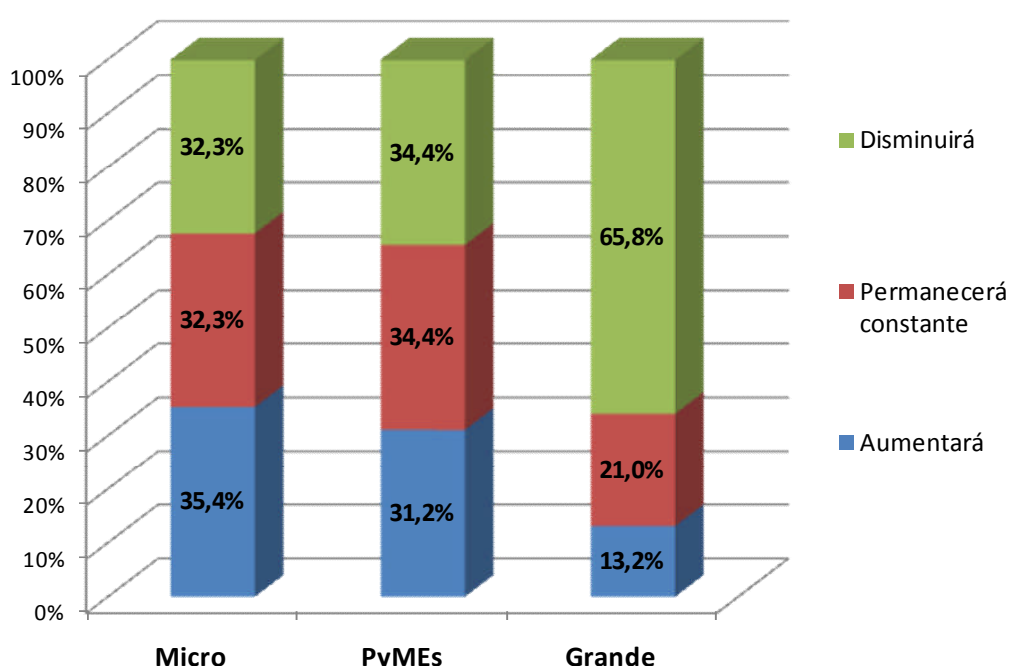
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si se ordena a las empresas según su tamaño, se tiene que el 65,8% de las empresas Grandes espera que disminuya su rentabilidad durante 2012, representando el mayor porcentaje respecto al otro tipo de empresas (32,3% y 34,4% para las Microempresas y las PyMEs respectivamente).

Al considerar las expectativas de que se mantenga constante la rentabilidad se observa que el 34,4% de las PyMEs, el 32,3% de las Micro y el 21% de las Grandes esperan esto.

En cuanto a las expectativas de aumento de rentabilidad el 35,4% de las Micro, el 31,2% de las PyMEs y sólo el 13,2% de las Grandes esperan este escenario.

Rentabilidad según tamaño de empresa durante 2012 respecto a 2011



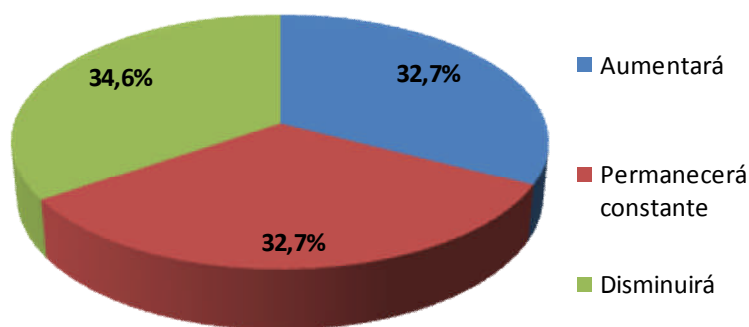
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Se destaca que las Grandes empresas tienen expectativas menos favorables respecto al resto de las firmas en cuanto al nivel de rentabilidad esperada. Por otra parte, una de cada tres MIPyMEs considera que la rentabilidad será menor en el año 2012 respecto al presente año.

III.4 Inversión productiva

Según los datos que se obtuvieron de la encuesta, el 34,6% de los empresarios prevén que la inversión productiva de su empresa aumentará durante 2012 respecto a 2011. Sin embargo, un 32,7% espera que se mantenga constante y otro 32,7% que aumente.

Inversión productiva durante 2012 respecto a 2011



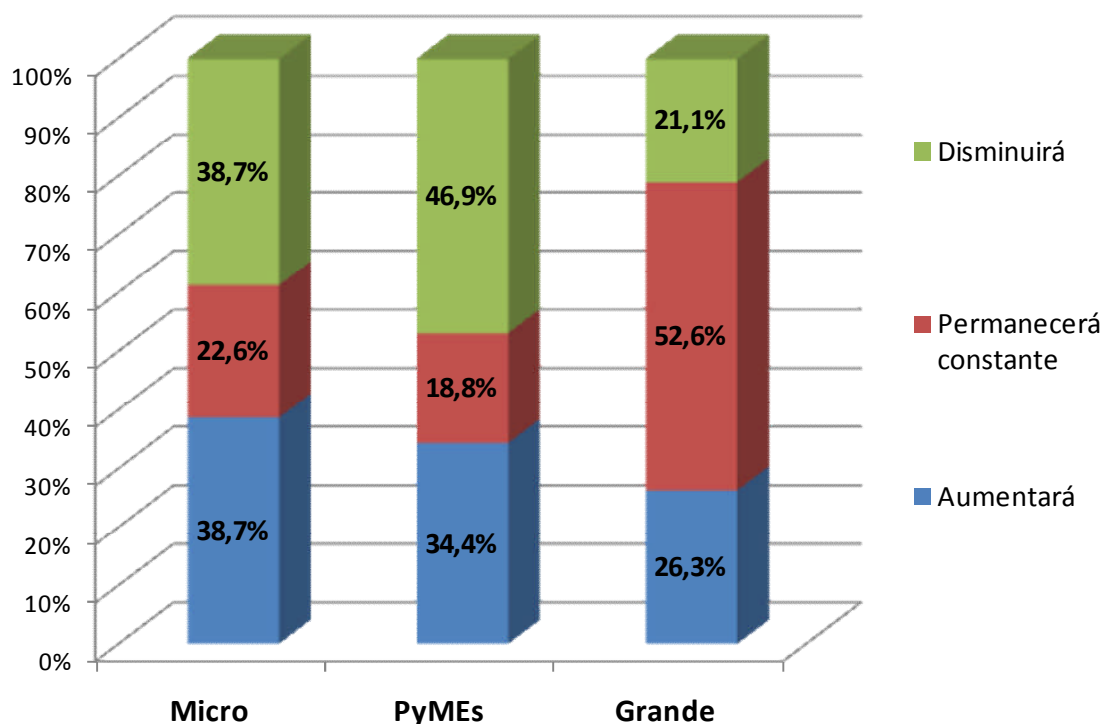
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Teniendo en cuenta a las empresas según su tamaño, para las Microempresas se tiene que un 38,7% de las mismas considera disminuir el nivel de inversión productiva en el 2012, otro 38,7% espera un aumento y el 22,6% restante espera que se mantenga igual.

En cuanto a las PyMEs se encontró que el 46,9% espera disminuir su inversión productiva, siendo este sector el que espera esto en una mayor proporción. A su vez, el 18,8% espera que permanezca constante y el 34,4% que aumente.

En las Grandes empresas, el mayor porcentaje de los empresarios piensa mantener constante la inversión productiva durante el año 2012 (52,6%). Además, el 26,3% espera que ésta aumente y el 21,1% que disminuya.

Inversión productiva según tamaño de empresa durante 2012 respecto a 2011



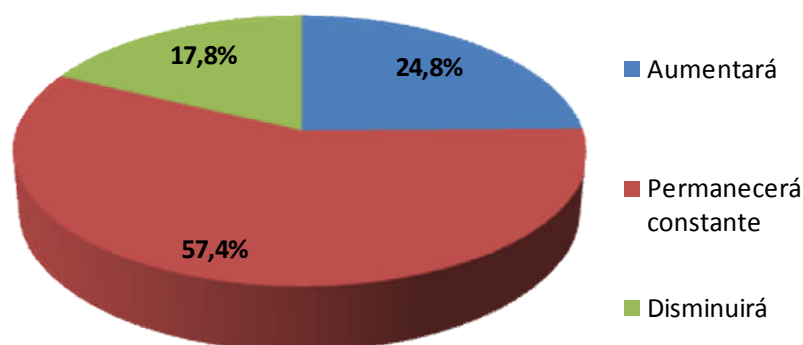
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

La mayoría de las empresas relevadas no piensa aumentar el nivel de inversión durante el 2012 respecto al realizado en el 2011. Asimismo, es significativo el porcentaje de empresas PyMEs que tienen pensado disminuir su inversión.

III.5 Empleo

Según la encuesta realizada, el 57,4% de las empresas no espera aumentar el número de empleados durante 2012 respecto al obtenido durante el 2011. Mientras que el 42,6% restante piensa que habrá modificaciones: el 24,8% prevé aumentar la cantidad de trabajadores y el 17,8% disminuir.

Número de empleados. Primer trimestre de 2011

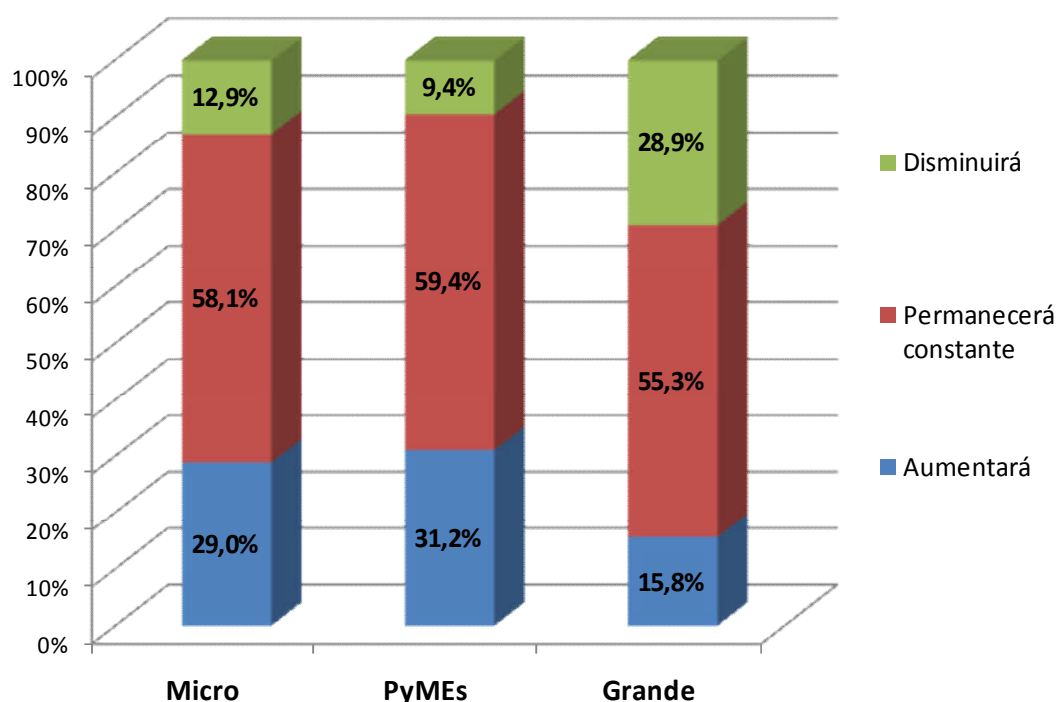


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Discriminando por tamaño de empresa, se tiene que el 84,2% de las empresas Grandes considera que el número de empleados en sus plantas no aumentará (55,3% constante y el 28,9% disminuirá). Esta proporción es algo menor para las Microempresas y las PyMEs: 71% y 68,8% respectivamente.

Además se resalta que el 31,2% de las PyMEs y el 29% de las Microempresas piensan que aumentará la cantidad de empleados en su firma, mientras que sólo el 15,8% de las Grandes prevé esto, como se muestra en el gráfico a continuación.

Número de empleados según tamaño de empresa. Primer trimestre de 2011



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si bien la mayoría de las empresas esperan mantener el número actual de trabajadores, en el caso de las PyMEs y Microempresas se tiene que una de cada tres de éstas piensa incrementar el empleo. Sin embargo, en las Grandes empresas se observa el fenómeno opuesto, una de cada tres piensa disminuir el número de empleados.

IV. OBSTÁCULOS

IV.1 Obstáculos al crecimiento de la empresa

Durante el relevamiento se indagó acerca de una serie de obstáculos para el crecimiento del negocio. Los resultados obtenidos se pueden sintetizar de la siguiente manera: como obstáculo alto considerado por la mayor proporción de empresarios se encuentra la inflación (67%) seguido de los costos laborales (57%). Luego, se pueden mencionar como obstáculos relevantes la incertidumbre macroeconómica (49%), la presión tributaria (costos impositivos) (49%) y el tipo de cambio (48%).

La incertidumbre macroeconómica además de ser considerada como un obstáculo alto por el 49% de los empresarios fue considerada como el impedimento medio por el 39% de los éstos. En orden de importancia dentro de los obstáculos medios se encuentran también la escasez de mano de obra a nivel operativo y la escasez de mano de obra especializada, mientras que el obstáculo bajo que mayor porcentaje concentró fue la escasez de energía con un 38%.

A continuación se exponen los resultados de la Encuesta en relación a los diferentes obstáculos que limitan el crecimiento de las empresas.

Principales obstáculos para el crecimiento de la empresa

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Incertidumbre macroeconómica	2%	49%	39%	10%	100%
Inseguridad jurídica	8%	34%	33%	24%	100%
Inflación	2%	67%	26%	5%	100%
Tipo de cambio	7%	48%	28%	17%	100%
Problemas de financiamiento	16%	31%	28%	26%	100%
Presión tributaria	3%	49%	29%	19%	100%
Costos laborales	3%	57%	33%	7%	100%
Legislación y conflictividad laboral	9%	40%	31%	20%	100%
Escasez de mano de obra operativa	25%	11%	35%	28%	100%
Escasez de mano de obra especializada	15%	25%	35%	25%	100%
Escasez de energía	19%	18%	26%	38%	100%
Competencia desleal	14%	28%	28%	31%	100%
Trámites burocráticos	7%	32%	27%	34%	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Respecto a las Microempresas, el obstáculo que fue indicado en mayor medida como alto fue la inflación (74%). A su vez, este impedimento centralizó un 35% de Microempresas que lo calificaron como medio y ninguna lo considero bajo. Otras dificultades consideradas altas para el crecimiento de las Microempresas fueron la incertidumbre macroeconómica (52%) y la presión tributaria (50%).

La escasez de mano de obra a nivel operativo no parece ser un gran impedimento para el crecimiento de las Microempresas ya que el 48% admitió que no es un obstáculo. A continuación se exponen los resultados para los distintos obstáculos que enfrentan las microempresas.

Principales obstáculos para las microempresas

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Incertidumbre macroeconómica	3%	52%	35%	10%	100%
Inseguridad jurídica	13%	35%	26%	26%	100%
Inflación	3%	74%	23%	0%	100%
Tipo de cambio	10%	45%	23%	23%	100%
Problemas de financiamiento	7%	30%	33%	30%	100%
Presión tributaria	3%	50%	30%	17%	100%
Costos laborales	10%	47%	37%	7%	100%
Legislación y conflictividad laboral	24%	38%	24%	14%	100%
Escasez de mano de obra operativa	48%	17%	21%	14%	100%
Escasez de mano de obra especializada	34%	38%	14%	14%	100%
Escasez de energía	24%	14%	10%	52%	100%
Competencia desleal	10%	38%	28%	24%	100%
Trámites burocráticos	7%	41%	24%	28%	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Para las PyMEs nuevamente la inflación fue el obstáculo mayormente indicado como alto según el 63% de las mismas, el 55% también señaló a los costos laborales y también a la presión tributaria como un impedimento alto. Ninguna PyME consideró que la inflación no es obstáculo. En el siguiente cuadro se observan los resultados.

Principales obstáculos para las PyME

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Incertidumbre macroeconómica	0%	41%	52%	7%	100%
Inseguridad jurídica	6%	32%	32%	29%	100%
Inflación	0%	63%	30%	7%	100%
Tipo de cambio	6%	45%	32%	16%	100%
Problemas de financiamiento	23%	35%	26%	16%	100%
Presión tributaria	3%	55%	23%	19%	100%
Costos laborales	0%	55%	32%	13%	100%
Legislación y conflictividad laboral	3%	26%	39%	32%	100%
Escasez de mano de obra operativa	20%	7%	47%	27%	100%
Escasez de mano de obra especializada	7%	23%	50%	20%	100%
Escasez de energía	29%	19%	29%	23%	100%
Competencia desleal	16%	25%	25%	34%	100%
Trámites burocráticos	6%	32%	26%	35%	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Respecto de las Grandes el obstáculo alto de mayor proporción es el costo laboral (68%). También se destaca la inflación (65%), legislación y conflictividad laboral (54%), tipo de cambio (53%) y la incertidumbre macroeconómica (53%). En el cuadro siguiente se muestran los resultados de la Encuesta.

Principales obstáculos para las empresas grandes

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo			Total
		Alto	Medio	Bajo	
Incertidumbre macroeconómica	3%	53%	31%	14%	100%
Inseguridad jurídica	5%	35%	41%	19%	100%
Inflación	3%	65%	24%	8%	100%
Tipo de cambio	6%	53%	28%	14%	100%
Problemas de financiamiento	19%	27%	24%	30%	100%
Presión tributaria	3%	43%	32%	22%	100%
Costos laborales	0%	68%	30%	3%	100%
Legislación y conflictividad laboral	3%	54%	30%	14%	100%
Escasez de mano de obra operativa	11%	11%	38%	41%	100%
Escasez de mano de obra especializada	5%	16%	41%	38%	100%
Escasez de energía	5%	19%	35%	41%	100%
Competencia desleal	16%	22%	30%	32%	100%
Trámites burocráticos	8%	24%	30%	38%	100%

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En síntesis, los principales obstáculos que enfrentan actualmente las empresas según el relevamiento realizado son en orden de importancia la inflación, los costos laborales, la incertidumbre macroeconómica, la presión tributaria y el tipo de cambio.

IV.2 Cultura del trabajo existente

Al encuestar sobre la cultura del trabajo existente se encontró que para el 63% de los empresarios hay escasez de cultura de trabajo en la juventud, para el 28% hay escasez de cultura de trabajo independientemente de la edad, para el 8% la cultura de trabajo es en general adecuada y sólo para el 1% hay escasez de cultura de trabajo en personas de mayor edad.



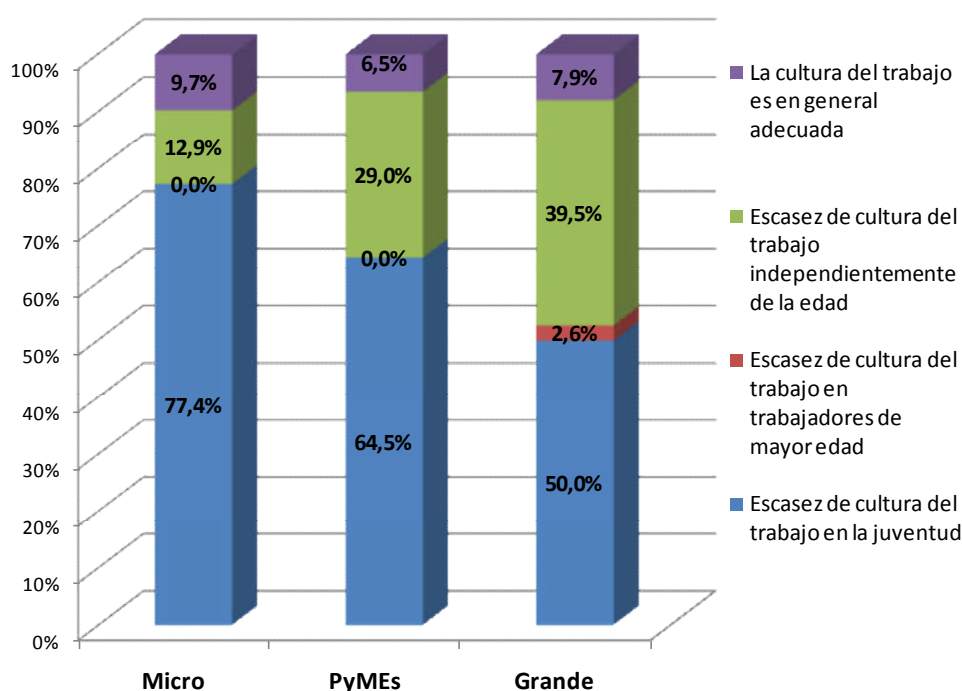
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si se analiza de acuerdo al tamaño de la empresa, para el 77,4% de las Microempresas hay escasez de cultura de trabajo en la juventud, el 12,9 manifiesta la presencia de escasez de cultura de trabajo indistintamente de la edad y el 9,7% ve a la cultura del trabajo adecuada en general.

De las PyMEs, el 64,5% expresó que hay escasez de cultura de trabajo en la juventud, el 29% que hay escasez independientemente de la edad y el 6,5% que es adecuada en general.

En cuanto a las Grandes se encontró que para el 50% hay escasez de cultura de trabajo en la juventud, para el 39,5% hay escasez independientemente de la edad, para el 7,9% es adecuada en general y sólo para el 2,6% hay escasez en la cultura del trabajo de los trabajadores de mayor edad.

Cultura del trabajo existente según tamaño de empresa



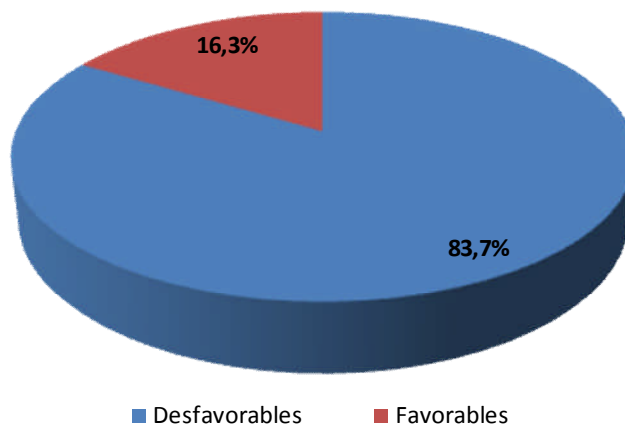
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Es decir, nueve de cada diez empresas señalan la existencia de una falta de la cultura de trabajo en sus empleados, distinguiéndose el caso de los más jóvenes.

IV.3 Crédito bancario

Al interrogar sobre cómo se consideran las actuales condiciones de acceso al crédito bancario se obtuvo que para el 83,7% de las empresas las condiciones son desfavorables y para 16,3% son favorables. Esto se aprecia en el siguiente gráfico.

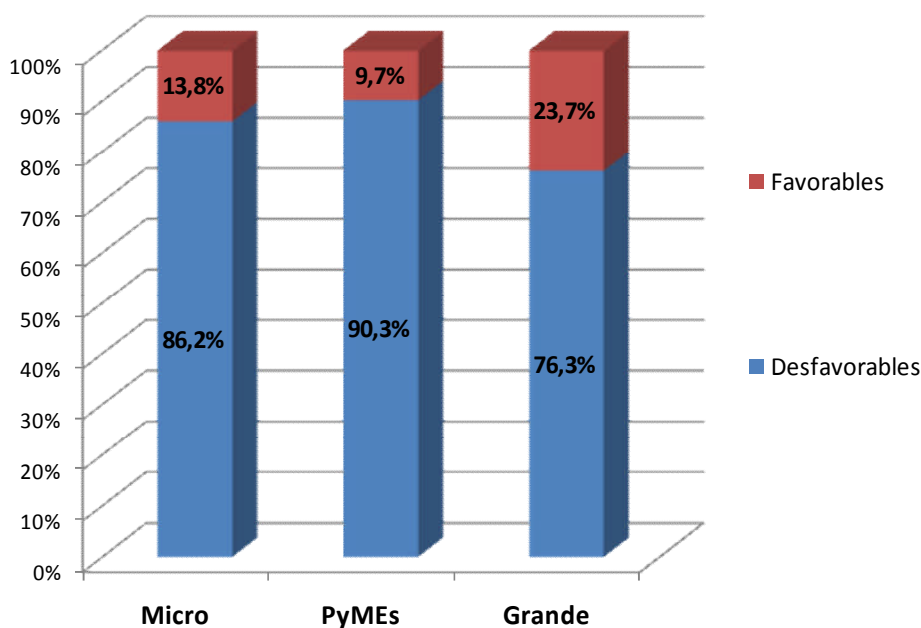
Condiciones de acceso al crédito bancario



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Desagregando por tamaño de empresa, las condiciones son favorables para el 23,7% de las Grandes, el 9,7% de las PyMEs y el 13,8% de las Microempresas. Por consiguiente las condiciones son desfavorables para el 76,3% de las Grandes, el 90,3% de las PyMEs y el 86,2% de las Micro.

Condiciones de acceso al crédito bancario según tamaño de empresa

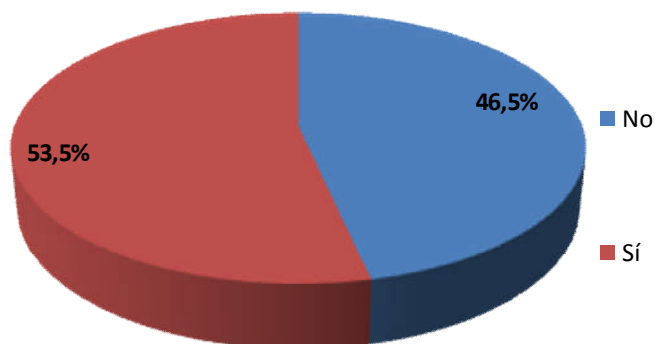


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Es decir, para la gran mayoría de empresas relevadas las actuales condiciones de crédito son desfavorables, acentuándose esta situación en las microempresas y las PyMEs.

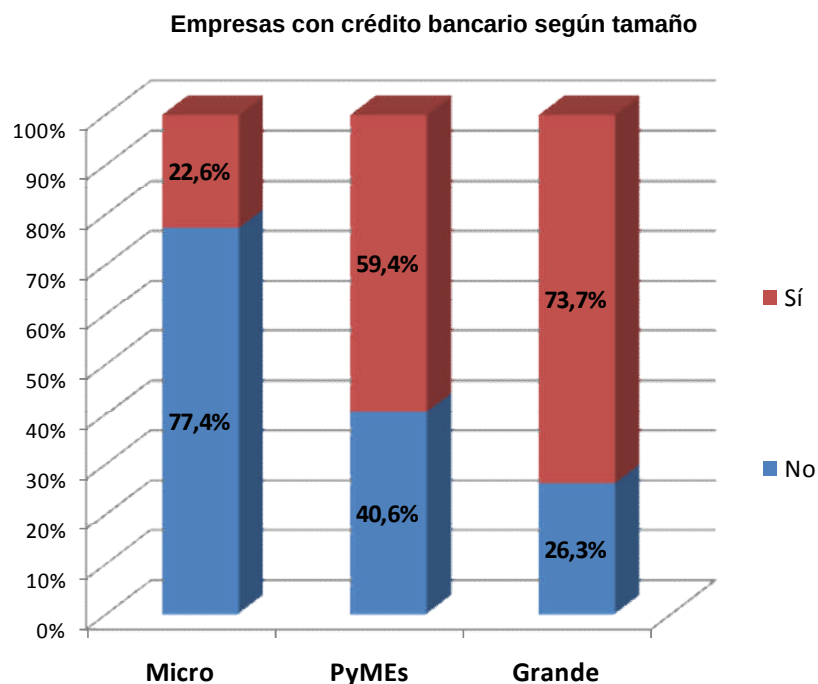
Por otra parte, del total de empresas relevadas, el 53,3% posee un crédito bancario mientras que el 46,5% restante no, como puede apreciarse en el gráfico presentado a continuación.

Empresas con crédito bancario



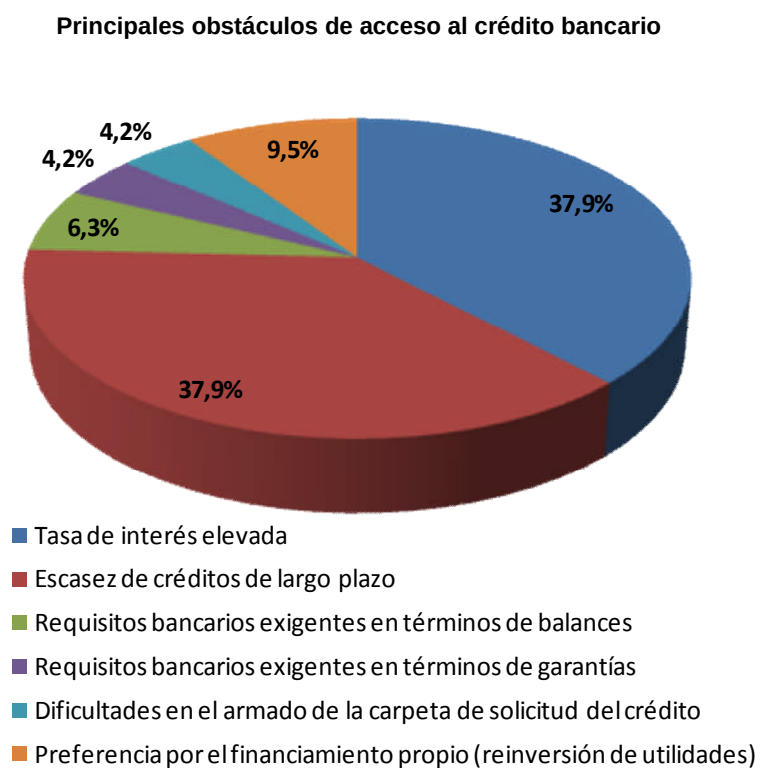
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Analizando lo anterior según tamaño de empresas se observa como a medida que mayor es el tamaño de la empresa, mayor es la proporción de empresas con crédito bancario. En el siguiente gráfico se muestra que poseen crédito bancario el 73,7% de las Grandes empresas, el 59,4% de las PyMEs y sólo el 22,6% de las Microempresas encuestadas.



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Además en la encuesta se preguntó sobre cuáles se consideran los principales obstáculos de acceso al crédito bancario. Según se aprecia en el gráfico que se presenta a continuación, los principales obstáculos son: la elevada tasa de interés y la escasez de créditos de largo plazo.



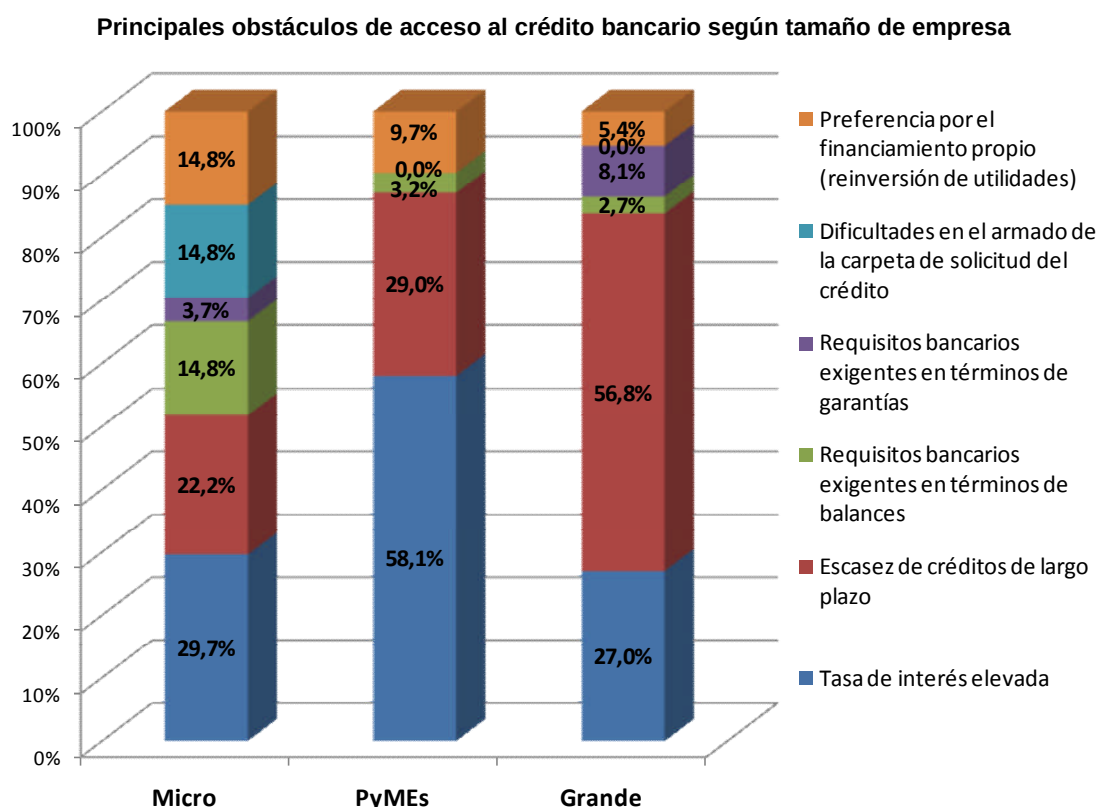
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

En particular para las Microempresas, además de la tasa de interés y los plazos de los créditos disponibles, también detraen el acceso la preferencia por el financiamiento

propio (reinversión de utilidades), las dificultades en el armado de la carpeta de solicitud del crédito y los requisitos exigentes en términos de balances.

Para el 58,1% de las PyMEs relevadas, la tasa de interés elevada es el principal impedimento para la toma de crédito, mientras que el 29% señala a la escasez de créditos de largo plazo.

También se aprecia que la escasez de créditos a largo plazo y la elevada tasa de interés concentran para las Grandes empresas el 83,8% de las respuestas en cuanto a principales obstáculos para el acceso al crédito bancario. Sin embargo, el orden se invierte respecto a las PyMEs, así el principal obstáculo es la escasez de créditos de largo plazo (56,8%) seguido de la tasa de interés elevada (27%).



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

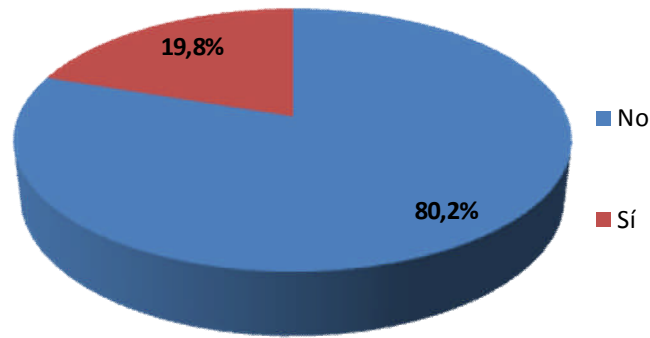
El principal obstáculo de acceso al crédito bancario para las empresas de menor tamaño es la tasa de interés, mientras que para las grandes empresas la principal dificultad está en la escasez de líneas de crédito a largo plazo.

IV.4 Mercado de Capitales

Además del acceso al crédito bancario, interesa conocer cuáles son los obstáculos que enfrentan las empresas para acceder al mercado de capitales a través de la operación de cheques de pago diferido, emisión de obligaciones negociables, o bien, acciones.

De las empresas relevadas sólo el 19,8% evaluó ingresar al mercado de capitales, esto se puede apreciar en el siguiente gráfico.

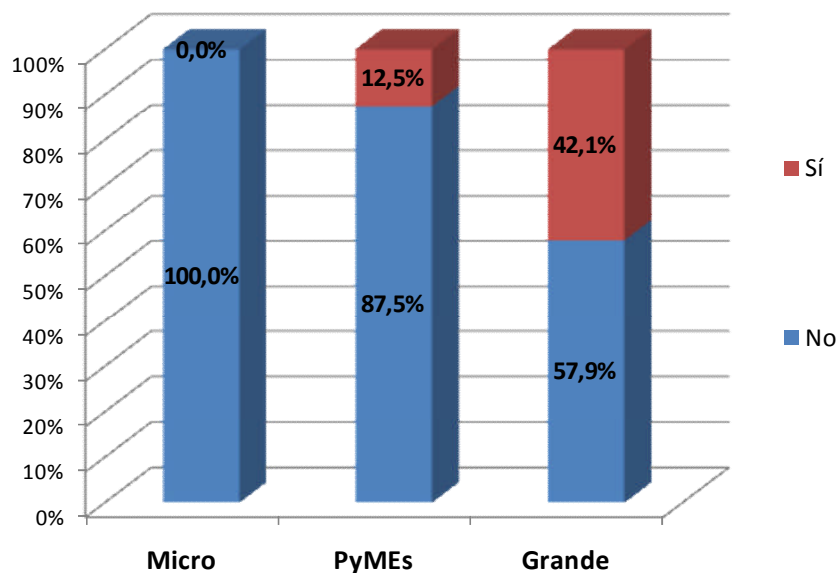
Empresas que evaluaron ingresar al mercado de capitales



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si consideramos esta información según el tamaño de la empresa, el 42,1% de las Grandes empresas evaluó ingresar a la Bolsa, sólo el 12,5% de las PyMEs hizo dicha evaluación y ninguna Microempresa consideró ingresar al mercado de capitales.

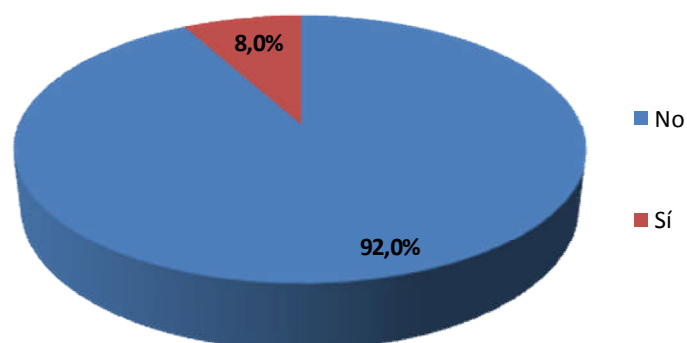
Empresas que evaluaron ingresar al mercado de capitales según tamaño



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Respecto a cuantas empresas utilizan el mercado de capitales para financiarse vemos que, según se presenta en el siguiente gráfico, sólo el 8% de las empresas encuestadas se financia en la bolsa de valores.

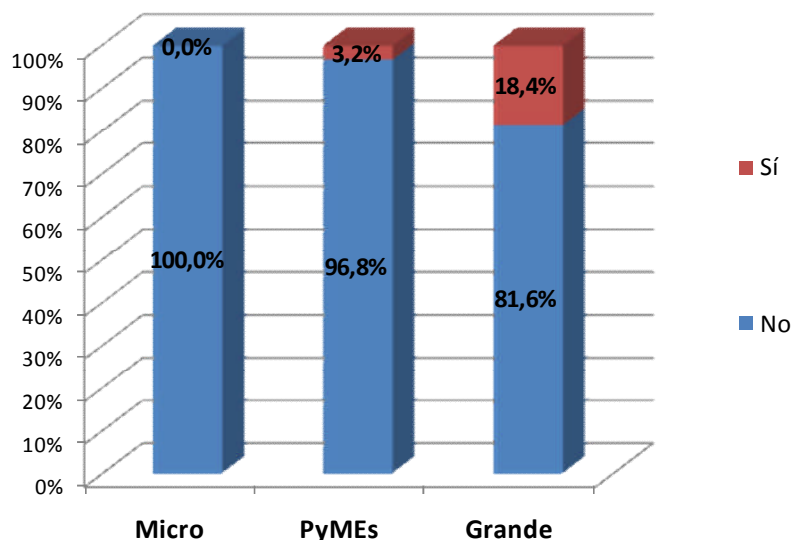
Empresas que utilizan el mercado de capitales para financiarse



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Ahora bien, si desglosamos estos datos según tamaño de empresa se observa que el 18,4% de las empresas Grandes y sólo el 3,2% de las PyMEs se financian en el mercado de capitales.

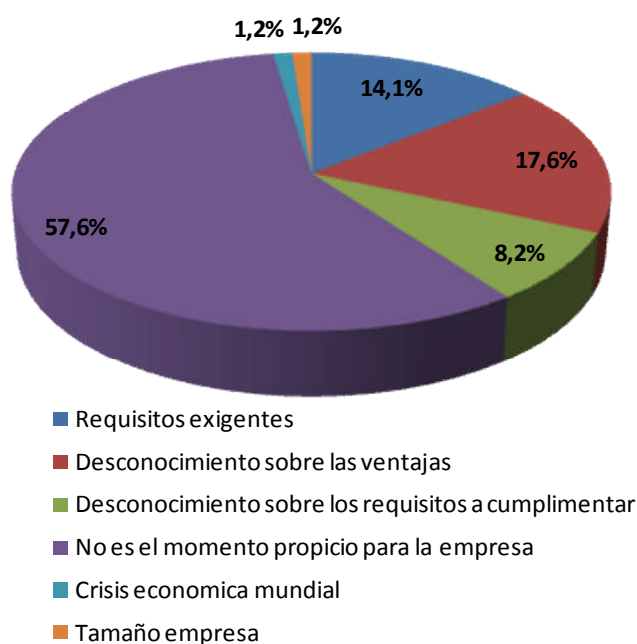
Empresas que utilizan el mercado de capitales para financiarse según tamaño



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Además, se indagó sobre los principales obstáculos de acceso al mercado de capitales encontrándose que el 57,6% del total de empresas considera como principal obstáculo que no es el momento propicio para la empresa. Luego se pueden mencionar el desconocimiento sobre las ventajas del mercado de capitales (17,6%) y la exigencia de los requisitos (14,1%).

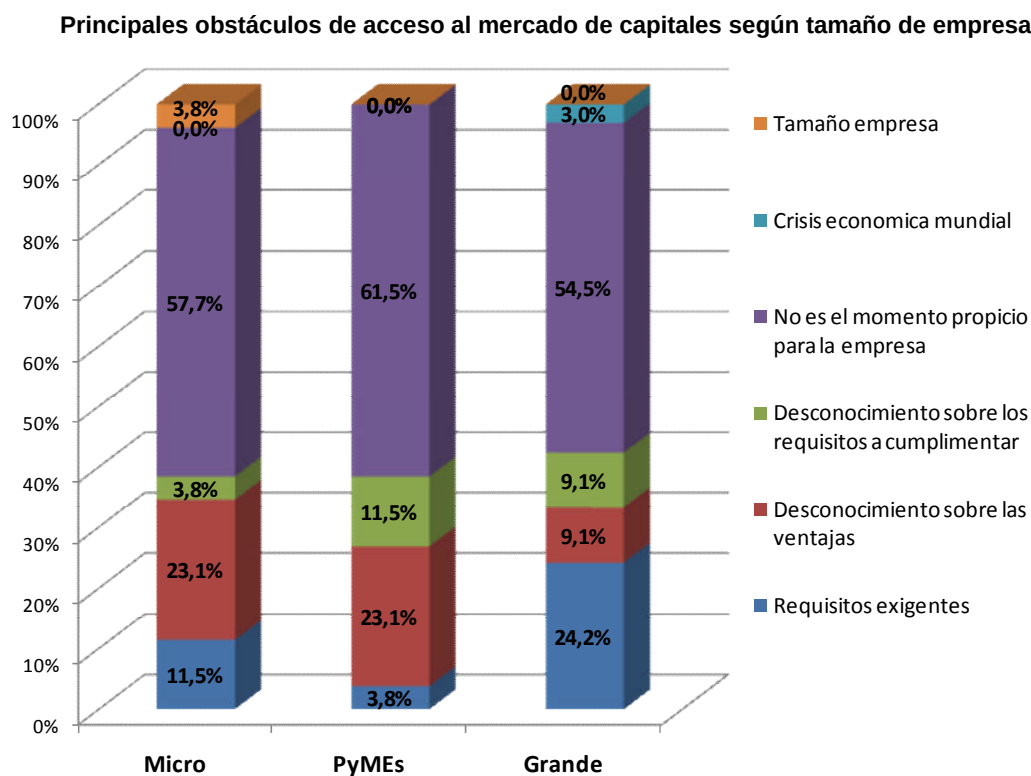
Principales obstáculos de acceso al mercado de capitales



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Cuando se analiza esto último según tamaño de empresa se puede destacar que el 54,5% de las Grandes empresas considera que no es el momento propicio para la empresa y el 24,2% manifiesta que los requisitos son muy exigentes.

En cuanto a las PyMEs, se resalta que el 61,5% expresó que no es el momento propicio y el 23,1% desconoce las ventajas de la Bolsa. Algo similar a lo que ocurre con las Microempresas: el 57,7% considera que no es el momento propicio y el 23,1% desconoce las ventajas de la Bolsa.



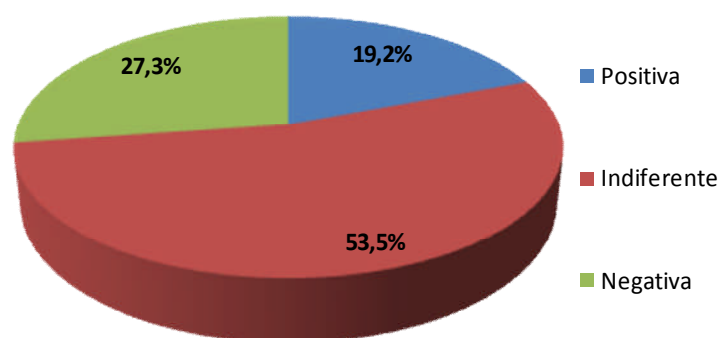
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Se destaca el bajo porcentaje de empresas que considera al mercado de capitales como fuente de financiamiento complementaria al crédito bancario y a la reinversión de utilidades.

IV.5 Política pública de promoción a la producción

En la encuesta se preguntó acerca de la percepción que tienen los empresarios respecto a la actual política pública de promoción a la producción y se obtuvo lo siguiente: el 53,5% de los empresarios acusa indiferencia, el 27,3% la evaluó como negativa y el 19,2% restante la evaluó como positiva.

Evaluación de la actual política pública de promoción a la producción



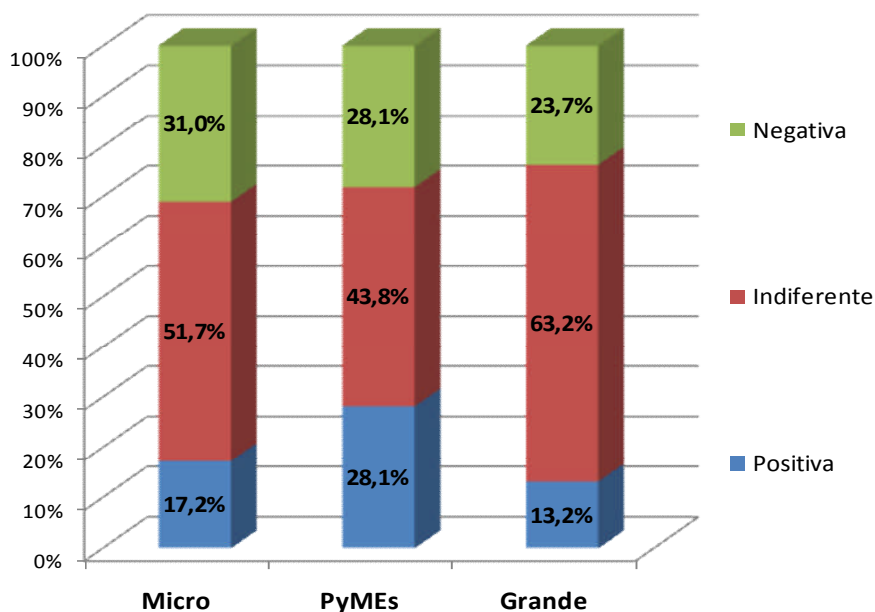
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Lo anterior según tamaño de empresas muestra que 63,2% de las Grandes empresas es indiferente, mientras que para las PyMEs y Micro este valor es de 43,8% y 51,7% respectivamente.

Las evaluaciones positivas fueron las siguientes: el 13,2% de las Grandes, el 28,1% de las PyMEs y el 17,2% de las Micro.

En cuanto a la evaluación negativa se tiene que el 23,7% de las Grandes, el 28,1% de las PyMEs y el 31% de las Micro manifestaron disconformidad.

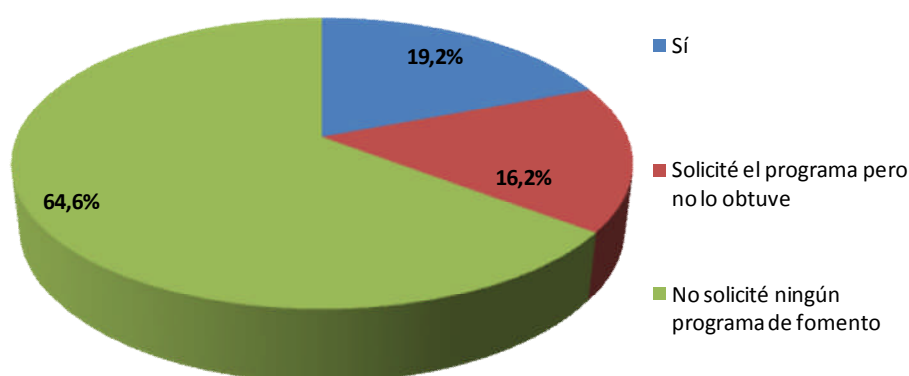
Evaluación de la actual política pública de promoción a la producción según tamaño de empresa



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Cuando se encuestó sobre el acceso a los programas se obtuvo que el 64,4% del total de empresas no solicitó ningún programa de fomento, el 16,2% solicitó el programa pero no lo obtuvo y el 19,2% si accedió, lo cual se observa en el siguiente gráfico.

Acceso a algún programa público de promoción



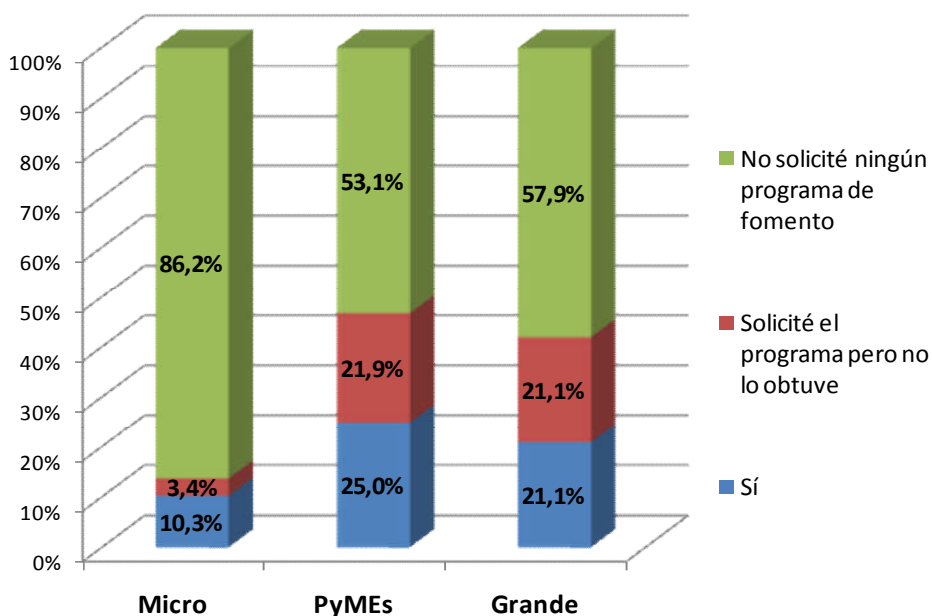
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si analizamos esto según tamaño de empresa se tiene que el 86,2% de las Microempresas no solicito ningún programa, mientras que el 3,4% solicitó algún programa pero no lo obtuvo y el 10,3% accedió a algún programa.

Respecto de las PyMEs el 53,1% no solicito ningún programa, el 21,9% solicitó pero no obtuvo y el 25% si accedió.

De las Grandes el 57,9% no solicitó ningún programa, el 21,1% solicitó pero no obtuvo y el 21,1% restante si accedió.

Acceso a algún programa público de promoción según tamaño de empresa

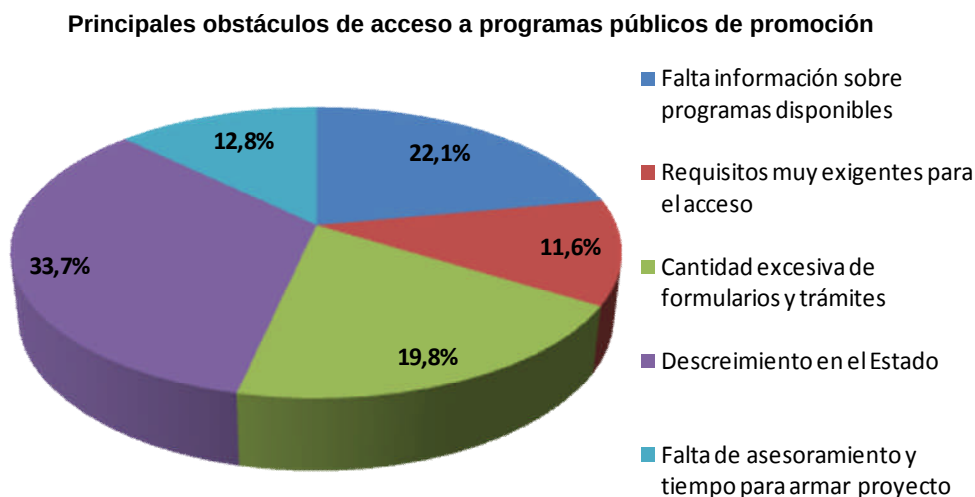


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Se destaca el alto porcentaje de empresas que no solicitó programas de fomento, especialmente en el caso de las microempresas.

Por otra parte, se indagó sobre los principales obstáculos que dificultan el acceso a programas públicos de promoción a la producción. El 33,7% de los empresarios expresa

un descreimiento en el Estado, el 22,1% manifestó falta de información sobre programas disponibles, el 19,8% considera que la cantidad de formularios y trámites es excesiva, el 12,8% señaló falta de asesoramiento y tiempo para armar el proyecto y el 11,6% restante estableció que los requisitos para el acceso son muy exigentes.



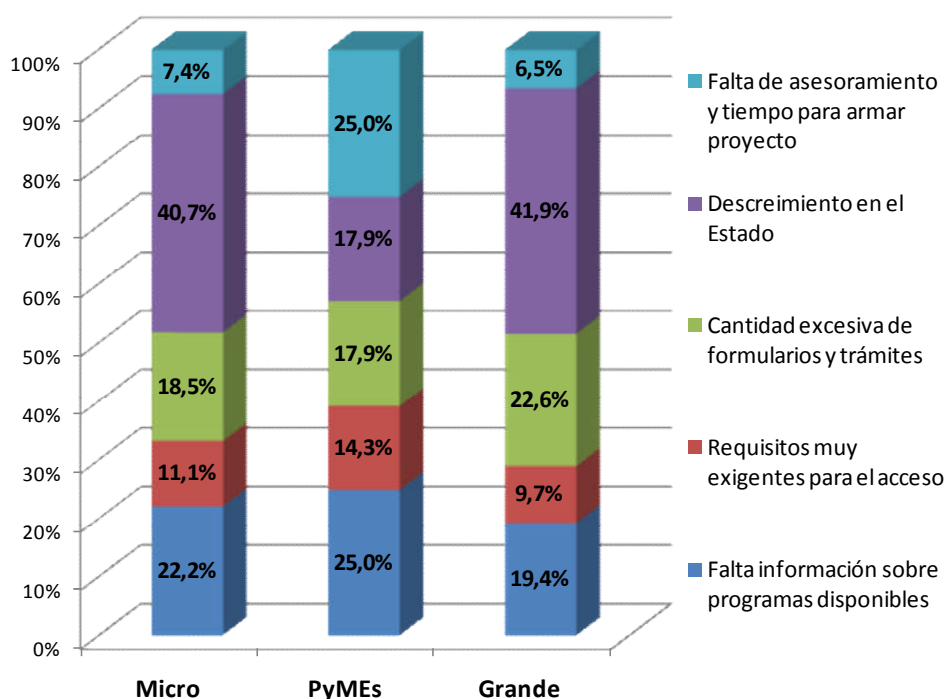
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Al analizar los obstáculos según tamaño de empresas observamos que para las Microempresas entre los principales obstáculos se encuentran el descreimiento en el Estado (40,7%) y la falta de información sobre los programas disponibles (22,2%).

Para las PyMEs como principales obstáculos se tiene falta de asesoramiento y tiempo para armar el proyecto y falta de información sobre los programas disponibles, cada uno representa el 25% de las respuestas.

En cuanto a los Grandes se tiene al descreimiento en el Estado (41,9%) y la cantidad excesiva de formularios y trámites (22,6%) como principales trabas al acceso a un programa público de fomento.

Principales obstáculos de acceso a programas públicos de promoción según tamaño de empresa



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Se destaca el nivel de descreimiento en el Estado por parte de las empresas como traba al acceso a los programas públicos de promoción. También es significativa la cantidad de empresas que acusa falta de información acerca de los programas disponibles, esto ocurre principalmente en las empresas de menor tamaño.

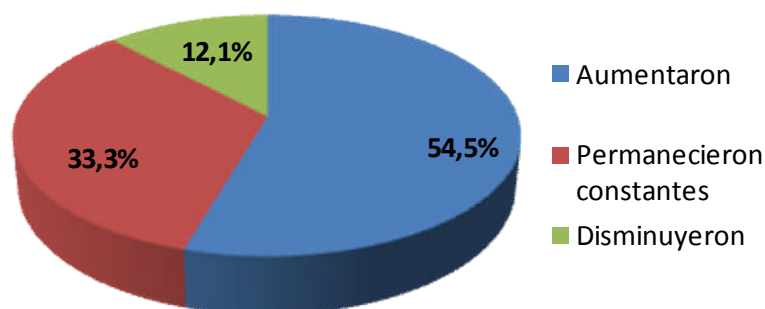
V. EMPRESAS EXPORTADORAS

En esta sección se analizan los resultados arrojados por el relevamiento en lo referente a variación y expectativas de las ventas al exterior y principales obstáculos a la exportación. Debido a que sólo 33 empresas de las encuestadas realizan exportaciones en esta sección no se realiza el análisis según tamaño de empresa por cuestiones de representatividad. De todos modos, el grueso de estas empresas exportadoras son grandes empresas.

V.1 Ventas al exterior

Se preguntó en el relevamiento acerca de la variación de las ventas al exterior durante 2011 respecto a 2010. Se obtuvo que en el 54,5% de las empresas, las ventas al exterior aumentaron, mientras que para el 33,3% permanecieron constantes y para el 12,1% disminuyeron. Esto se observa en el siguiente gráfico.

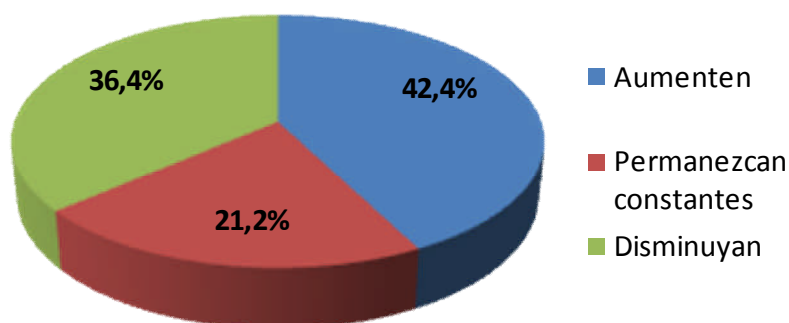
Ventas al exterior. Variación 2011 respecto a 2010



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Además se indagó sobre las expectativas para el año 2012 respecto al 2011 y se encontró que el 42,4% de los encuestados espera que las ventas al exterior aumenten, el 36,4% considera que disminuirán y el 21,2% considera que permanecerán constantes, lo cual se observa en el gráfico que se presenta a continuación.

Expectativas ventas al exterior durante 2012 respecto a 2011

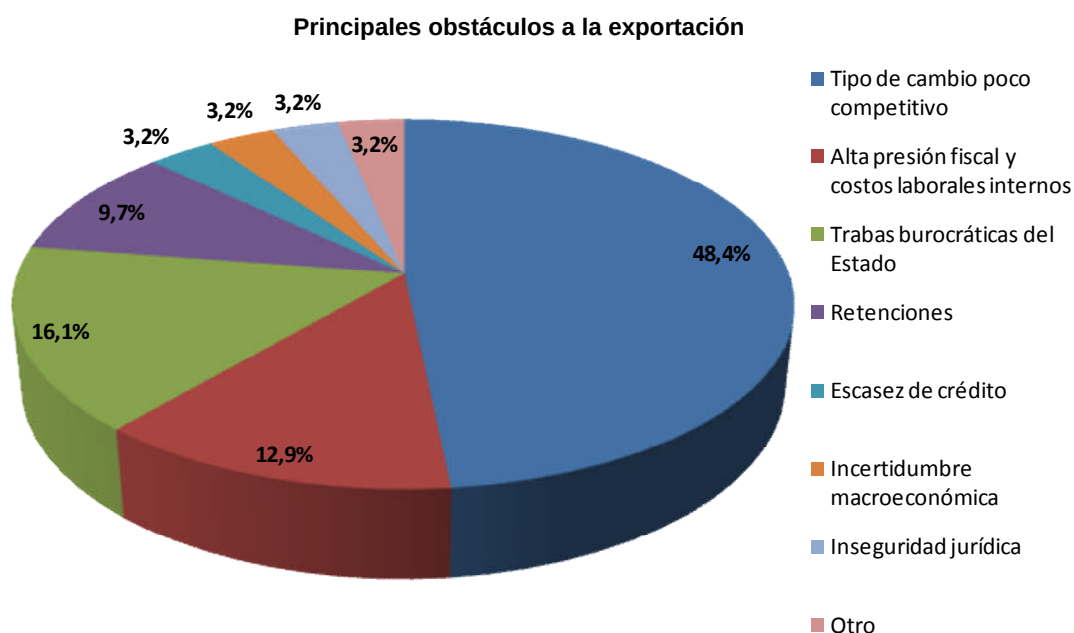


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Se detecta un buen desempeño de las ventas al exterior durante el 2011, sin embargo, para el 2012 el escenario parece ser menos optimista.

V.2 Principales obstáculos a la exportación

Cuando se preguntó sobre los principales obstáculos a la exportación las respuestas arrojaron lo siguiente: tipo de cambio poco competitivo (48,4%), trabas burocráticas del Estado (16,1%), alta presión fiscal y costos laborales internos (12,9%) y Retenciones (9,7%). Esto se aprecia en el gráfico presentado a continuación.



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Una de cada dos empresas exportadoras señala al tipo de cambio poco competitivo como el principal obstáculo a la exportación.

VI. EMPLEO

VI.1 Perfil ocupacional

En la encuesta se preguntó acerca del perfil ocupacional demandado más habitualmente por la empresa. Se puede observar en el siguiente gráfico que para el 43,3% del total de empresas relevadas es el empleo operativo. Luego le siguen en orden de importancia el empleo técnico (28,9%), el profesional (19,6%) y el no calificado (8,2%).

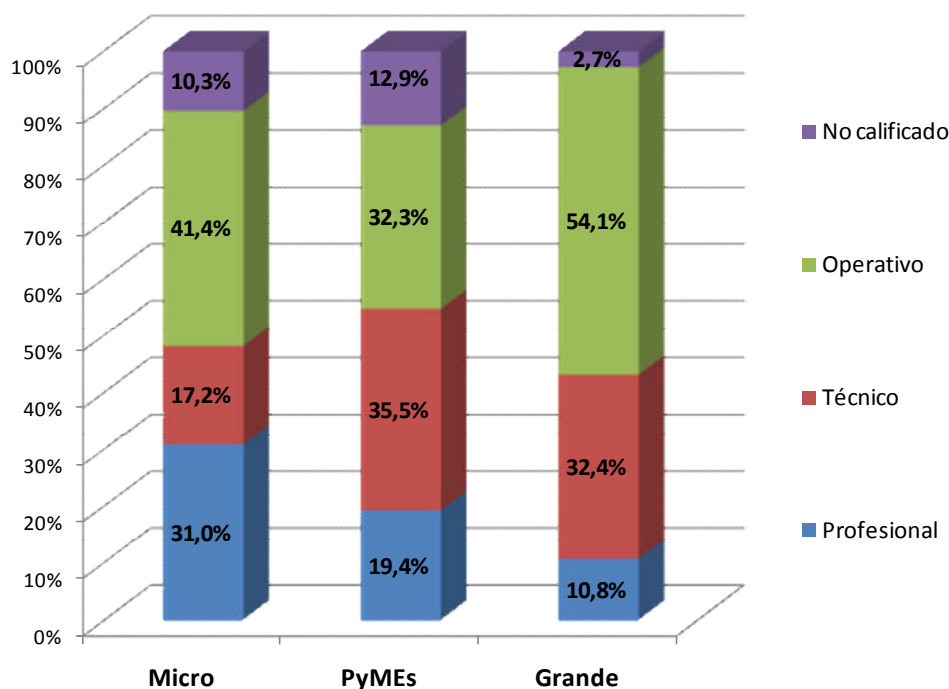


Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Al analizar esto según tamaño de empresa se aprecia la relevancia del perfil operativo (54,1%) y técnico (32,4%) en las Grandes empresas. Estos perfiles también son los más demandados por las PyMEs, el 35,5% demanda más habitualmente personal técnico y el 32,3% demanda más habitualmente perfil operativo.

En cuanto a las Microempresas encontramos que lo más demandado para el 41,4% de las firmas es el empleo con perfil operativo y para el 31% el empleo con perfil profesional. Se observa en el gráfico que el personal profesional en las microempresas reemplaza al técnico respecto de lo demandado por PyMEs y Grandes.

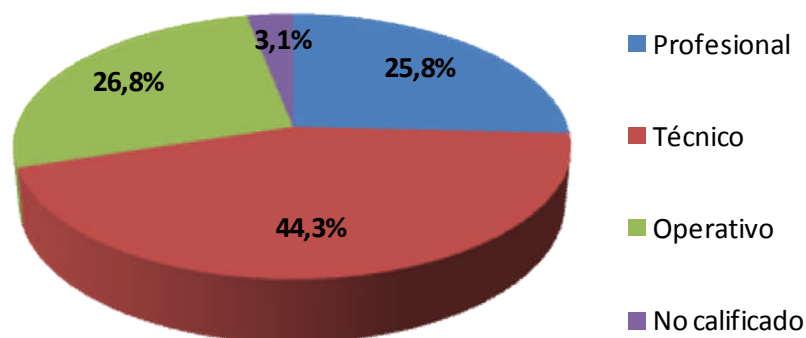
Perfil ocupacional demandado más habitualmente según tamaño de empresa



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Respecto al perfil que resulta más difícil encontrar se observa que para el 44,3% de las empresas es el perfil técnico. Luego están el perfil operativo (26,8%), profesional (25,8%) y no calificado (3,1%).

Perfil ocupacional más difícil de encontrar



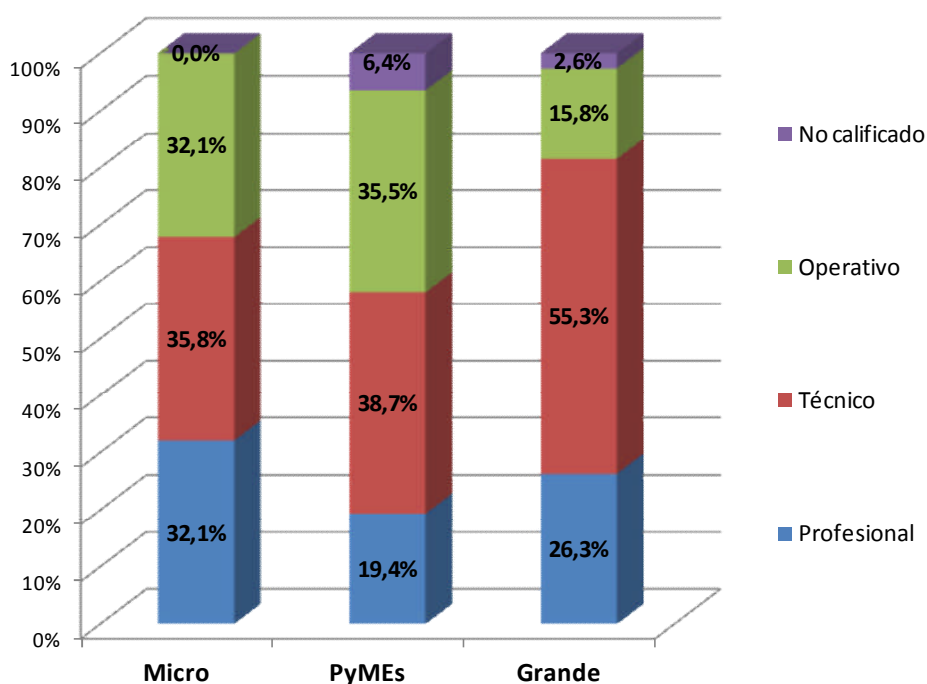
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Si consideramos esta información según tamaño de empresa se tiene que, para las Microempresas, el perfil más difícil de encontrar es el técnico (35,8%) y luego el operativo y profesional (32,1% respectivamente).

En el caso de las PyMEs lo más difícil de encontrar es también perfil técnico, pero esto es para una proporción menor de empresas (38,7%). Luego en orden de dificultad aparece el perfil operativo (35,5%), el profesional (19,4%) y el no calificado (6,4%).

Para el 55,3% de las Grandes empresas lo más difícil es encontrar personal técnico, para el 26,3% profesional, para el 15,8% operativo y para el 2,6% no calificado.

Perfil ocupacional más difícil de encontrar según tamaño de empresa



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

El perfil ocupacional más difícil de encontrar es el técnico, principalmente en las grandes firmas. En las microempresas y en las PyMEs resulta difícil encontrar trabajadores con perfil operativo y para las microempresas también cuesta conseguir empleo de tipo profesional.

VI.2 Capacitación del personal

Respecto a las actividades de capacitación del personal realizadas durante 2011 se encontró que el 76% de las empresas realizaron actividades con financiamiento propio, mientras que el 7,3% lo hicieron mediante programas públicos de capacitación. A su vez el 16,7% restante no realizó capacitación del personal.

Capacitación del personal durante 2011



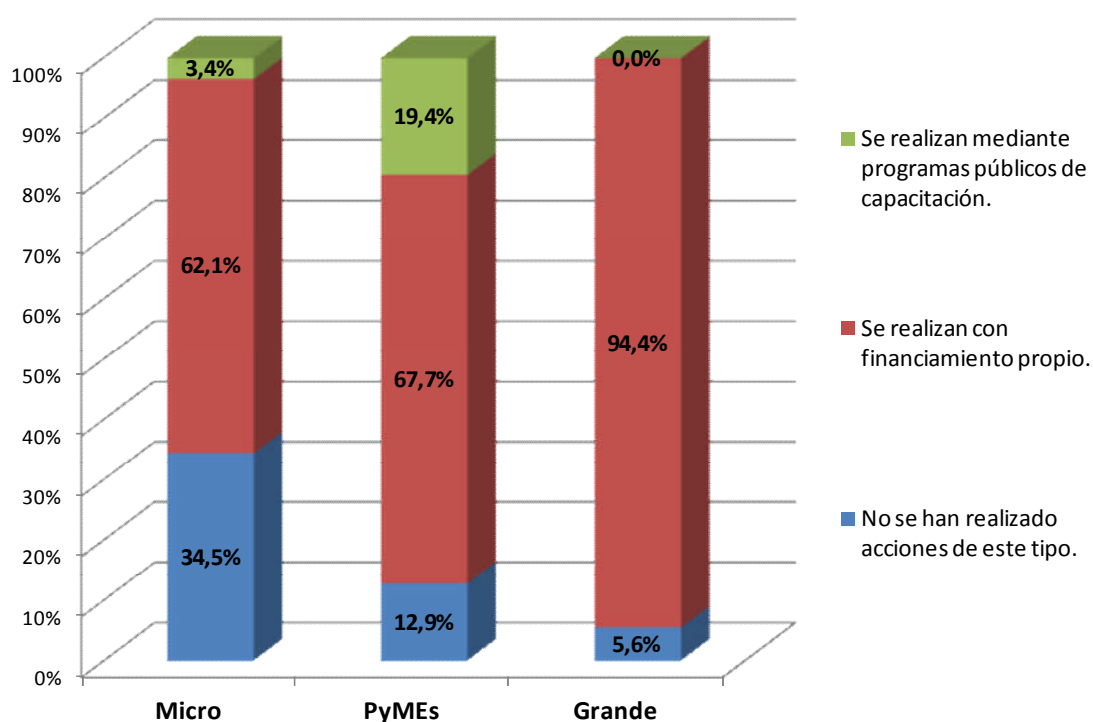
Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

Al analizar esto según tamaño de empresas se tiene que el 94,4% de las empresas Grandes realizó la capacitación con fondos propios, mientras que el 5,6% restante no llevó a cabo actividades de este tipo. Se destaca que ninguna empresa grande relevada utilizó programas públicos de capacitación.

En cuanto a las PyMEs se tiene que el 67,7% financió las actividades de capacitación con fondos propios, el 19,4% lo hizo mediante programas públicos de capacitación y el 12,9% no capacitó al personal.

Respecto a las Microempresas se aprecia que el 62,1% capacitó al personal con financiamiento propio, el 34,5% no capacitó al personal y sólo el 3,4% lo hizo mediante programas públicos de capacitación.

Capacitación del personal durante 2011 según tamaño de empresa



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea

A mayor tamaño de firma, mayor probabilidad de que la empresa financie tareas de capacitación. En promedio, las Microempresas son las que menos tareas de capacitación realizan. Por otra parte, las PyMEs son las que más utilizan los programas públicos que financian capacitación.