

Retos y oportunidades para reactivar el sector

Más de 200 concurrentes se dieron cita en la octava edición del Seminario Pymes Córdoba, organizado por El Cronista, revista Apertura, Fundación Mediterránea y Banco Macro en la capital mediterránea. Economistas, empresarios y funcionarios compartieron experiencias y analizaron los desafíos a afrontar



Producción: Agustín Szafranko

Economistas, funcionarios y empresarios participaron del octavo Seminario Pyme realizado en Córdoba, organizado por El Cronista, Apertura, Fundación Mediterránea y el Banco Macro. El evento se realizó en el Centro Cultural de la ciudad de Córdoba, al que asistieron más de 200 concurrentes. Los paneles fueron mode-

rados por el director Periodístico de El Cronista Comercial, Hernán de Goñi.

Tras las palabras de bienvenida de Roberto Ludueña, de Banco Macro, y del director del diario, el ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, Roberto Avalle, abrió el seminario con un reconocimiento al peso de la producción de las pequeñas y medianas empresas en la provincia mediterránea. El exsecretario de Comercio

cordobés Efraín Molina, el presidente de Fedecom, Ezequiel Cerezo, y el presidente de Ieral Fundación Mediterránea, Marcelo Capello, integraron el primer panel, en el que se repasó la actualidad de la actividad económica y del sector privado.

El segundo panel contó con las exposiciones del presidente de Promedón, Marcelo Olmedo, y el subsecretario de Inserción Internacional del Ministerio de Producción, Juan

Carlos Hallak, que se enfocaron en las posibilidades que tienen las pymes para exportar.

Luego, el economista Jefe de PwC Argentina, José María Segura, y el economista de Ieral Fundación Mediterránea Marcos Cohen Azaí analizaron los posibles escenarios para la Argentina de cara a 2020 en materia fiscal, de inflación y de deuda.

Tras un *break*, el cofundador de Apex América, Hum-

berto Sahade, y el ministro de Ciencia y Tecnología de Córdoba, Walter Robledo, disertaron sobre las mejores estrategias de transformación digital para las pymes

Finalmente, la CEO de Agrometal, Rosana Negrini; el CEO de Frigorífico Qualita, Luis Picat; y el dueño de Fábrica de Pastas Bettini, Omar Yapur, compartieron sus valiosas experiencias como empresarios pyme en la Argentina. ●

“El 98% de las firmas cordobesas son pymes”

El ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, Roberto Avalle, se refirió al apoyo que brinda el gobierno provincial a las pequeñas y medianas empresas

El ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, Roberto Avalle, abrió la octava edición del Seminario Pyme Córdoba con una ponderación de la influencia que tiene el conjunto de las pequeñas y medianas empresas en la provincia.

“El 98% de las firmas de Córdoba son pymes, tanto en el comercio, como en los servicios y el sector agropecuario. Ahí radica la gran fortaleza de nuestra provincia, que además tiene la fortísima presencia universitaria. En la provincia, hay 14 universidades, entre públicas y privadas, donde se forman 250.000 personas por año y nos permite dotar de personal calificado a las empresas”, señaló.

En ese sentido, el funcionario destacó el “apoyo” que el gobierno cordobés brinda a los pequeños empresarios. “Desde el Gobierno provincial tratamos de brindar a las pymes capacitación, formación, oportunidades comerciales. En definitiva, los que marcan los destinos de Córdoba son los empresarios del sector privado, y el Estado da el apoyo necesario.”

El funcionario resaltó el carácter variado de las pymes de la provincia. “Aún hoy nuestra industria metalmeccánica es el que lidera en tamaño de empresas, cantidad y producción. La industria automotriz sigue teniendo una preponderancia importante en la provincia”, destacó.

Además, resaltó la impor-



Roberto Avalle, ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba

tancia del programa de apoyo gubernamental “Mi Primera Certificación”, iniciativa destinada a financiar los costos de las pequeñas y medianas industrias para que accedan a sistemas de gestión de calidad nacional e internacional lanzado en marzo, tarea que se realizará de manera conjunta con la Unión Industrial de Córdoba (UIC).

Se trata de un apoyo económico bajo la figura de “aportes no reintegrables” por \$ 10 millones (hasta \$ 100.000 para gastos en consultoría y certifi-

cación, por norma a certificar), “para que las pymes industriales puedan certificar normas de calidad, gestión, ambiente y procesos”, entre otros.

“Esta iniciativa está orientada a las actividades que conforman la matriz productiva de la provincia”, indicó Avalle, quien remarcó que “la certificación de normas es clave para que las empresas logren ser más competitivas en el mercado interno, y son indispensables para posicionarse en el exterior”.

Avallé destacó el apoyo del

gobierno cordobés a las pequeñas y medianas empresas a través de créditos a tasa subsidiada y con períodos de gracia en aras de promover la capacidad productiva del sector.

“El sector comercial y de servicios es otro sector importante. Y también están los microemprendimientos, que tienen hoy además la asistencia crediticia del estado provincial, que son a dos años, con tres meses de gracia y a una tasa anual de 9%, por lo que es claramente promocional”, cerró. ●



Roberto Avalle

Ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, comenzó su actividad como presidente del Consejo Coordinador de la Industria de Autopartes en 1977 y como titular del Consejo Federal de la Industria cordobesa en la segunda mitad de los '80. Entre 1987 y 1996 fue la máxima autoridad de la Cámara de Industriales Metalúrgicos de Córdoba. En 1991 comenzó su actividad pública, como vocal del Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Córdoba, que luego presidió. Entre 1994 y 1996 fue asesor del secretario de Industria de la nación y en 1999 asumió como secretario de Industria y Minería de Córdoba hasta 2002. Entre 2003 y 2006 encabezó la Secretaría de Industria, Comercio, Minería y Alimentos de Córdoba, hasta que en 2007 fue el ministro de Industria, Comercio y Trabajo de la provincia mediterránea, en la primera etapa de Juan Schiaretti como gobernador hasta 2011, quien al ganar en 2015 lo designó para el mismo puesto que hasta hoy ocupa. ●



Roberto Ludueña, gerente de Empresas división Córdoba de Banco Macro, dio las palabras de bienvenida en la octava edición del seminario Pymes Córdoba, al que asistieron más de 200 concurrentes

Las claves para robustecer las ventas al exterior

Especialistas en comercio exterior analizaron los desafíos que deben atravesar las pymes para engrosar su capacidad de vender fuera del país

Juan Carlos Hallak, subsecretario de inserción internacional de la Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Producción, puso de manifiesto las facilidades que otorgó el Gobierno para apoyar a las pymes en su búsqueda de mercados extranjeros y en la optimización de los procesos regulatorios para exportar.

Además, remarcó que las empresas deben poseer una vocación de vender sus productos en el extranjero, más allá del fomento por parte del Estado, a través de agilización burocrática o apertura de mercados. “El problema de la exportación pasa, por un lado, por un problema de la empresa que debe tener una búsqueda en ese sentido, pero por otro el Estado debe tener un conjunto de dispositivos de ayuda. Años de mirarse para adentro hicieron que ese mecanismo de ayuda estuviera débil y desarticulado”, indicó.

En ese sentido, Hallak destacó que en 2015 el Gobierno, al asumir, halló carencias logísticas y las complicaciones regulatorias que disuadían a las empresas de buscar exportar sus productos, al tiempo que recaló las facultades de financiamiento y de simplificación regulatoria que puso en marcha la administración Macri.

“En todas las dimensiones que tiene la red de soporte había una debilidad, desde los tratados comerciales hasta la logística. Hay un foco en acelerar el



De izq. a der.: HERNÁN DE GOÑI MODERA EL PANEL INTEGRADO POR MARCELO OLMEDO Y JUAN CARLOS HALLAK

financiamiento a los exportadores y un proceso de desarrollar un sistema exportador de calidad”, comentó.

Por su parte, el presidente de la firma Promedón, Marcelo Olmedo, coincidió en la importancia de que el empresariado busque activamente colocar sus productos en el exterior, más allá del soporte que pueda dar el Estado, que, según su visión, debe remover los obstáculos regulatorios que dificulten la exportación. “Tras 50 años de economía cerrada, los empresarios debemos entender la importancia de exportar. El Estado solo debe remover obstáculos, pero el gran trabajo que tenemos que hacer los empresarios y emprendedores es

cambiar la mentalidad”, dijo.

Olmedo elogió la gestión del Gobierno en comercio exterior, aunque afirmó que le habría gustado que los cambios se sucedieran con mayor rapidez y criticó la reimplantación de las retenciones a las exportaciones.

“El rumbo de lo que se ha hecho en este Gobierno ha sido muy positivo. Acuerdos comerciales y regímenes más ágiles. Nos habría gustado que fuera más rápido. No nos gustó la reimplantación de los derechos de exportación, es un mal impuesto”, comentó. Y añadió: “El dueño de la pyme tiene que empezar a viajar a ferias, a visitar clientes para testear si hay demanda de los productos. Hay que salir a competir”, aseguró. ●



Juan Carlos Hallak

Se desempeña como Subsecretario de Inserción Internacional en la Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación desde enero de 2019. Anteriormente estuvo a cargo de la Comisión Nacional de Comercio Exterior y trabajó en la Secretaría de Transformación Productiva, también en la cartera que dirige Dante Sica. Es profesor asociado en la Universidad de San Andrés e investigador de carrera del Conicet. También es Editor Asociado del Journal of Development Economics y codirector del Trade Integration and Growth Network (BID-CAF-LACEA). Ha realizado investigaciones y estudios en las áreas de comercio internacional, inserción exportadora y desarrollo productivo que se encuentran publicadas en libros y revistas especializadas de prestigio internacional. Escribe en publicaciones especializadas. Recibió su Ph. D. en Economía de la Universidad de Harvard y fue profesor asistente en la Universidad de Michigan. ●



Marcelo Olmedo

Es ingeniero civil egresado de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) en 1984. Realizó estudios de Dirección de Empresas (PAD) en el IAE Business School de la Universidad Austral-Buenos Aires, en 2008. Es fundador y CEO de Promedón Group, empresa dedicada al desarrollo y comercialización de tecnología médica que brinda soluciones para diferentes patologías a médicos y pacientes a nivel global. Inició la compañía en 1985 en la ciudad de Córdoba. Hoy, la empresa tiene base en la Argentina y exporta sus productos para urología y uroginecología a 57 países. Cuenta con 13 oficinas comerciales en la Argentina, Brasil, Chile, México y Alemania. Trabajan en Promedon más de 570 personas. Es presidente de la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba desde noviembre de 2017. También se desempeña como director de la Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba (UVITEC), Fundación Córdoba Mejora y Banco de Alimentos de Córdoba. ●



Lo que realmente entregamos
Conectamos Posibilidades.

Los posibles escenarios post crisis

Marcos Cohen Arazi (Ieral Fundación Mediterránea) y José María Segura (PwC) hablaron sobre el dólar, el déficit fiscal, la deuda y la inflación

En el 8vo Seminario de Pymes Córdoba, economistas evaluaron los caminos posibles que pueda atravesar Argentina el año que viene, con el nuevo gobierno que se elija en octubre, y analizaron el comportamiento que puedan tener el dólar, la inflación, el déficit fiscal y el estado de la deuda.

El economista Marcos Cohen Arazi, especialista en pymes de la Ieral Fundación Mediterránea, valoró la reducción del déficit primario que instrumentó el Gobierno durante 2019, aunque puso de manifiesto que el ahorro que prevé la meta de superávit fiscal de 2020 no alcanzará para pagar los vencimientos de deuda de ese año.

“Se achicó el déficit fiscal, pero los intereses de la deuda van a ser elevados. Necesitamos financiamiento para pagarlo. Si bien en 2020 la meta es tener superávit primario, vamos a necesitar más dinero del Fondo. Creo que vamos a necesitar obtener más financiamiento del FMI. Se ha hecho un gran avance en la reducción del déficit, al tiempo que se establecieron ciertas reducciones de impuestos y nación apoyó a las provincias para bajar los rojos fiscales”, destacó.

En ese sentido, Cohen Arazi remarcó que el déficit fiscal existente cuando asumió el Gobierno de Mauricio Macri estaba “maquillado”, dado que había componentes del gasto público que estaban “tapados”, como los reintegros al IVA, aunque puso de manifiesto el “elevado” stock de deuda con el que termina el primer mandato Cambiemos.

“El desafío de bajar el déficit ha sido fuerte y nos achica los problemas de necesitar financiamiento, nos deja un poco menos expuestos al futuro. De todas formas, nos quedamos con un stock de deuda muy alto, así que estamos muy expuestos a lo que pasa en el exterior”, comentó.

En cuanto a la inflación, Cohen Arazi destacó la importancia de un consenso político para generar confianza y cuestionó la efectividad de las



De izq. a der.: HERNÁN DE GOÑI MODERA EL PANEL INTEGRADO POR MARCOS COHEN ARAZI (IERAL FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA) Y JOSÉ MARÍA SEGURA (PWC)



Marcos Cohen Arazi

ECONOMISTA Y ESPECIALISTA EN PYMES EN IERAL FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA

Es licenciado en Economía por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), donde es profesor de las asignaturas de Microeconomía y de Política Económica Argentina.

También es docente de la Universidad Blas Pascal, de las materias de Finanzas Públicas, de Economía II y de Política Económica Argentina.

Además, es coautor de diversos trabajos académicos de investigación y de publicaciones de Ieral Fundación Mediterránea, en relación con diversos temas, entre los que destacan coyuntura y dinámica del sector de la pequeña y mediana empresa, sectores industriales, turismo y política económica, entre otros. ●

políticas más ortodoxas que tomó el Gobierno en materia monetaria, por lo que consideró la necesidad de un ancla nominal que restablezca la demanda de dinero y permita una baja de las tasas de interés que contribuya a la reactivación económica.

“Para bajar la inflación, un ancla debiera ser un consenso político, pero con solo un ancla en Argentina no alcanza. Un escenario probable es que se ponga otro elemento más como ancla nominal. No creo que haya que fijar el tipo de cambio, pero sí puede haber una tendencia a apreciar el tipo de cambio porque el superávit comercial ya sería una realidad”, señaló el economista de Ieral Fundación Mediterránea.

Y agregó: “El camino más razonable sería sumar un ancla más y alguna intervención más. La fijación de las bandas tuvo un resultado relativamente bueno. Con un dólar más calmado y una probable recuperación económica quizá sea más fácil absorber las Leliq.”

Por su parte, José María Segura, economista jefe de PwC Argentina, coincidió en la necesidad de mantener el acuerdo con el FMI, no sólo para la provisión de fondos para pagar los vencimientos de deuda, sino también para auditar la apli-



José María Segura

ECONOMISTA JEFE DE PWC ARGENTINA

José María Segura es licenciado en Economía y contador público, recibido en la Universidad de Buenos Aires (UBA). Posee un posgrado de Especialización en Mercado de Capitales (UBA - Merval). Es socio líder del área de Servicios de Economía y Transfer Pricing de PwC Argentina. Ha participado en proyectos de valuación y de planeamiento para clientes Fortune 1000 de varios países de América latina, pertenecientes a una amplia variedad de industrias. Escribe artículos sobre temas de economía y precios de transferencia para diarios sobre negocios y publicaciones técnicas. Actúa como perito economista para diversos clientes. ●

cación de las reformas estructurales que considera necesarias para el despegue del país.

“Mantener el acuerdo del FMI es una cuestión de razonabilidad política, dado que el costo de la deuda es la toma de ciertas políticas que recomienda el Fondo. Esas reformas son necesarias de cualquier manera para poder tener un crecimiento sostenido. El Fondo no ve un escenario disruptivo de deuda si el consenso político es de avanzar a las reformas necesarias”, señaló Segura.

En tanto, Segura planteó tres escenarios posibles que puedan atravesar el dólar y la inflación argentina en 2020: una monetización total del stock de Leliq que derive en una disparada en el dólar, un plan de estabilización que cuente con el apoyo del Congreso que contemple una reestructuración de los pasivos y una convergencia de la baja de inflación en un periodo de entre 8 y 10 años de la mano de un crecimiento gradual de la economía. Esta última es la que Segura ve más probable.

En ese sentido, cuestionó el desalineamiento entre las políticas fiscal y monetaria en los primeros dos años del Gobierno de Mauricio Macri que dificultaron la baja de la inflación y remarcó que el nuevo plan antiinflacionario no debe atrasar el tipo de cambio.

“El tipo de cambio no hay que retrasarlo, porque generaría un desequilibrio externo que después ajusta de golpe. No hay un único tipo de cambio de equilibrio en cualquier contexto. Ahí entran las reformas estructurales, no es lo mismo un tipo de cambio con determinados costos laborales, presión fiscal y regulaciones. En una economía bimonetaria como esta no tener una herramienta que no mitigue la volatilidad nos dio pésimos resultados”, comentó.

Además, Segura cuestionó las retenciones. “Es un impuesto distorsivo que nadie quiere, si eso se va a corregir en el corto plazo va a depender de cómo reaccione la actividad económica y cómo otros ingresos pueden reemplazar la baja”, concluyó. ●

Un driver para que las pymes lleguen a la “tierra prometida”

Walter Robledo (ministro de Ciencia y Tecnología de Córdoba) y Humberto Sahade (Apex América) analizaron las posibilidades que ofrece la transformación digital



De izq. a der.: HERNÁN DE GOÑI, DIRECTOR PERIODÍSTICO DE EL CRONISTA, JUNTO CON HUMBERTO SAHADE Y WALTER ROBLEDO

En épocas en la que las nuevas tecnologías reconfiguran las pautas de producción, las pymes deben adaptarse. El ministro de Ciencia y Tecnología de Córdoba, Walter Robledo, y el cofundador de Apex América, Humberto Sahade, analizaron las posibilidades y desafíos que ofrece la transformación digital.

Sahade, que además es Chairman de Apex América, remarcó la importancia de que las pymes no se pierdan en la abundancia tecnológica disponible para poder enfocarse en la solución de problemas concretos que tengan sus clientes.

“Nunca hubo tanta dispo-

nibilidad de tecnología como ahora. No hay que perder de vista que tenemos que ser especialistas en el problema y no en la solución. Hay muchas tecnologías para incorporar al negocio y ese ruido quita foco para resolver los problemas. Para no perder el norte, hay que trabajar en el problema”, remarcó Sahade.

Por su parte, Robledo destacó el rol del Estado para ayudar a las pymes en la incorporación de tecnologías en el proceso productivo y para contribuir a una formación actualizada de la educación.

El funcionario destacó el

apoyo que brinda la cartera que dirige a través de aportes no reembolsables, créditos con tasas benignas y convocatorias para el desarrollo de nuevos prototipos. “Tenemos un modelo de triple hélice, donde el Estado toma el rol de cubrir el área que no cubre el mercado. Hemos desarrollado un paquete de herramientas para lograr impulsar la economía real a partir de que las pymes puedan acceder al conocimiento científico que les interese”, comentó.

El ministro enfatizó los efectos positivos de la Ley de Economía del Conocimiento que se aprobó en mayo en el



Walter Robledo

MINISTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE CÓRDOBA

Es ingeniero agrónomo graduado en la UNC. Posee un Master Science en Biometría UBA. Es doctor en Economía (PhD) por Louisiana State University. Se desempeña como profesor del Departamento de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC y del Departamento de Básicas de la Universidad Nacional de Chilecito. Es investigador Categoría 1 del Programa de Incentivos del Ministerio de Educación de la Nación. Ha formado numerosos recursos humanos para la investigación científica y tecnológica dirigiendo tesis y es autor de libros, de artículos publicados en revistas especializadas y trabajos presentados en congresos. ●

Congreso, porque potencia las tecnologías de la información.

“La ley de Economía del Conocimiento potencia el mundo de las Tics, el verdadero



Humberto Sahade

SOCIO FUNDADOR Y CHAIRMAN DEL BOARD DE APEX AMÉRICA

Es un emprendedor cordobés, socio fundador y chairman del board de Apex América, firma de customer experience con 6000 colaboradores en América latina y que brinda sus servicios a más de 30 empresas de la región. También es cofundador y miembro permanente de Fundación Córdoba Mejora. Es empresario y mentor de otros emprendedores. Se desempeña como presidente de Cognitive sociedad anónima (compañía del Grupo Apex América), dedicada a desarrollos tecnológicos basados en inteligencia artificial. Es miembro de la Fundación Uvitec (Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba) y miembro del Singularity University Chapter Córdoba. ●

driver de conocimiento a esos sectores. Estoy de acuerdo con el concepto que encarna la ley, aunque se pueden discutir algunos de sus detalles”, señaló. ●

En busca de la reactivación económica

A la espera de la recuperación de la economía, los analistas evaluaron la situación macroeconómica argentina y reclamaron aliviar la carga tributaria

En el marco del 8vo Seminario Pyme Córdoba, analistas económicos evaluaron la situación macroeconómica argentina y pusieron el acento en la presión tributaria que sufren las Pymes y en la necesidad de una reforma laboral. Marcelo Capello, presidente de Ieral Fundación Mediterránea, sostuvo que la reactivación de la actividad "ya debió haber comenzado", ya que las condiciones para la recuperación ya se observaron en enero y febrero, pero "se demoró por el año electoral".

"La reactivación ya debió haber arrancado. Pasando las elecciones y si se genera confianza la economía se puede recuperar rápido. Las condiciones para la recuperación ya estaban en enero y febrero de este año, pero se demoró por el año electoral", señaló.

Y añadió: "Ayuda mucho que se pueda participar desde el Banco Central entre bandas, pero también que estamos en el período de mayor liquidación de divisas. Sin este nivel de liquidación habríamos seguido con las turbulencias de marzo y abril." Capello consideró que la administración que asuma el gobierno después de diciembre debe continuar con la búsqueda de bajar impuestos, aunque sea gradualmente, y encarar una reforma laboral para modernizar las leyes de trabajo.

"Con seguir con la baja paulatina de impuestos ya habría alguna reforma tributaria, habría que bajar las retenciones que se pusieron. Hay que hacer una reforma laboral, tenemos leyes de los '70, contratar un empleado es comprarse un juicio a futuro. Hay que modernizar las leyes laborales para dar certidumbre jurídica a las empresas y ganar competitividad", señaló Capello.

Por su parte, el exsecretario de Comercio de Córdoba Efraín Molina remarcó la necesidad de "reglas claras" y "previsibilidad" para el sector privado y señaló que sin una reactivación del mercado interno las pymes no se recuperarán.

"Hay un horizonte complicado, la estabilidad cambiaria brinda oxígeno, pero sin reglas claras ni previsibilidad no habrá



De izquierda a derecha: Hernán de Goñi, director Periodístico de El Cronista, modera el panel integrado por Ezequiel Cerezo, Efraín Molina y Marcelo Capello



Marcelo Capello

Es presidente del Ieral de Fundación Mediterránea y se desempeña como economista jefe del Área Fiscal. Es licenciado en Economía por la UNC, carrera de la que actualmente es director, y tiene un Máster en Arte en Económicas de la Universidad de Georgetown. Sus áreas de especialización son la economía del sector público, el federalismo fiscal, las finanzas públicas provinciales y la macroeconomía. Es profesor de Finanzas Públicas y Macroeconomía II en la UNC y profesor de Política Económica Argentina en la Universidad Blas Pascal y Universidad Católica de Córdoba. Fue consultor del BID y asesor en el Ministerio de Hacienda y Finanzas de la provincia de Córdoba. Obtuvo el Premio Fulvio Salvador Pagani en 1996 y el Premio de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. ●



Efraín Molina

Es economista y exsecretario de comercio de Córdoba. Posee un postdoctorado por el Centro de Estudios Avanzados (CEA) de la UNC y un doctorado por la Universidad de La Laguna de España. Es especialista en Gestión de las Organizaciones por la Universidad Católica de Córdoba. Se desempeñó como secretario de Comercio del Gobierno de la provincia de Córdoba del Ministerio de Industria, Comercio y Minería. Fue director del Instituto Provincial de Capacitación Municipal de la provincia de Córdoba, dependiente del ministerio de Gobierno y Seguridad. También se desempeñó como economista institucional de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) y como consultor económico en temas de evaluación de proyectos de inversión y análisis de rentabilidad del CFI. Es docente e investigador universitario de grado y posgrado. ●



Ezequiel Cerezo

Ezequiel Cerezo es abogado recibido por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y es procurador. Es el presidente de la Federación Comercial de Córdoba (Fedecom) desde junio de 2019, luego de haber sido vicepresidente primero durante dos años.

Además, Cerezo es el síndico del Parque Industrial y Tecnológico de Villa María, en la provincia de Córdoba, y director de la Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (Aerca).

Asimismo, Cerezo es dueño del estudio jurídico Estudio Cerezo & Asociados, fundado en 2006.

El presidente de la Fedecom posee una especialización en Derecho Empresario obtenida en la Universidad Católica de Córdoba, así como una Maestría en Administración de Negocios, por la Universidad Siglo XXI. ●

recuperación. El Merval mejoró bastante, los bonos a 2024 va mejorando y el riesgo país está bajando en las últimas semanas. Mientras las pymes no tengan una reactivación, la recuperación será más lenta", afirmó.

Molina coincidió en la necesidad de una baja de impuestos que actualmente "asfixian" al sector privado, en especial a las pymes, y enfatizó la disparidad tributaria que existe dentro de la provincia mediterránea, con más de 400 municipios que cobran tasas e impuestos diferenciales que generan asimetrías entre distintas localidades cordobesas.

"Falta una modificación en materia tributaria y laboral, principal reclamo de las pymes en Córdoba y en el resto del país. En Córdoba hay una estructura de más de 400 municipios que ha generado una disparidad enorme entre las normas tributarias y presión fiscal dentro de la provincia", indicó Molina.

Y añadió: "Para el gobierno provincial no resulta fácil armonizar la estructura tributaria. Se puede introducir un criterio de formalidad para no asfixiar al sector comercial. Algunos municipios imponen tasas y contribuciones para mantener una estructura local. Esas asimetrías son de las disparidades más grandes que sufre el sector privado de la provincia."

Ezequiel Cerezo, presidente de Fedecom, puso de manifiesto el complicado escenario del mercado interno y también remarcó la necesidad de una rebaja importante de impuestos "urgente".

"Tenemos un montón de desafíos, la expectativa era que llegáramos a esta instancia con los temas resueltos o debatidos, como reforma laboral y la presión fiscal. Es acuciante para las pymes y hay que discutirlo urgentemente", dijo Cerezo.

Y agregó: "Esperemos que los planes de financiación con tasas subsidiadas y los acuerdos de precios tengan un impacto positivo. Son medidas paliativas que tratan de incentivar el consumo a corto plazo. Necesitamos que se detenga la inflación para que deje de erosionar los ingresos y salarios". ●

En primera persona: la visión de los empresarios

Emprendedores cordobeses narraron las posibilidades, desafíos y experiencias, tanto de los mejores momentos como de las épocas más complicadas



De izq. a der.: HERNÁN DE GOÑI MODERA EL PANEL INTEGRADO POR ROSANA NEGRINI, LUIS PICAT Y OMAR YAPUR

Rosana Negrini, presidente de Agrometal, enfatizó la importancia de la transformación digital y técnica, debido a la aceleración en la robotización: "Tenemos el desafío tecnológico, no solo la digitalización, sino también en la elaboración de nuestro producto".

En cuanto al financiamiento, Negrini destacó que Agrometal pudo aprovechar en 2017 una emisión de obligaciones negociables en pesos y que espera una nueva oportunidad para regresar al mercado de bonos.

Luis Picat, dueño del Frigorífico Qualita y expresidente de la Sociedad Rural de Jesús María, destacó la vocación emprendedora de su familia. "Somos una empresa familiar, mi abuelo en los años '40 le dio valor agregado a la leña vendiendo carbón. De ahí pasó a la

ganadería y de ahí a la agricultura. Fundamos el frigorífico y seguimos innovando", señaló Picat, que además resaltó la oportunidad que representa la apertura del mercado chino para las carnes.

Picat, quien es además intendente electo de Jesús María, recordó las complicaciones que les generó la devaluación de 2018 y remarcó que buscan financiarse con capital propio.

"En Qualita aprovechamos las tasas de 2016. Luego, apostamos por el capital propio. El año pasado fue muy duro, lanzamos una inversión de u\$s 6 millones y nos agarró el salto del dólar de \$ 20 a \$ 40. Tuvimos que salir a vender algunos inmuebles. El precio del cerdo acompañó y pudimos recomponernos", indicó.

Omar Yapur, presidente de



Omar Yapur

PRESIDENTE DE LA FÁBRICA DE PASTAS BETTINI

Omar Yapur es el presidente de la fábrica de Pastas Bettini, una compañía de origen local con más de 75 años en el mercado interno. Es, asimismo, uno de los descendientes de sus fundadores.

La producción de la empresa se orienta tanto al mercado doméstico como al externo.

Yapur tiene una licenciatura en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). También, el empresario cuenta con un título de posgrado en Macroeconomía y un

Executive MBA, ambos títulos obtenidos en la Universitat Autònoma Barcelona (UAB) en España. ●

Pastas Bettini, resaltó la vocación exportadora de su empresa.

"Transitamos el camino del comercio exterior desde hace 20 años, exportamos el 90% de nuestra producción. Procesa-



Rosana Negrini

PRESIDENTA DE AGROMETAL

Rosana Negrini es la presidente de Agrometal e hija de Juan Carlos Negrini, el fundador de la compañía argentina que tiene ya 70 años en el mercado y que, a pesar de cotizar en la bolsa, continúa siendo una pyme.

Negrini es, además, vicepresidente tercera de la Asociación de Fabricantes de Maquinaria Agrícola y

Agrocomponentes de Córdoba (Afamac) y secretaria de Cámara Argentina Fabricantes de Maquinarias Agrícolas (Cafma).

En 2018, la empresaria recibió el Premio a la Trayectoria Empresarial que entrega el gobierno de Córdoba. ●

mos productos agropecuarios y les damos valor agregado", comentó. Y agregó: "Al empezar nos enfocamos en los países limítrofes. Chile es un mercado complicado para empezar a



Luis Picat

FUNDADOR DEL FRIGORÍFICO QUALITA

Luis Picat es el fundador del Frigorífico Qualita. El empresario es, además, socio y administrador de otras dos compañías agropecuarias e industriales, tales como son La Quimera S.A., Alto Grande Avícola y Frigorífico Qualita.

Fue presidente de la Sociedad Rural de Jesús María, en la provincia de Córdoba, entre 2016 y 2018.

Asimismo, Picat es el intendente electo del municipio por el radicalismo.

El empresario es licenciado en Tecnología por la Universidad Blas Pascal y magíster en Administración de Empresas por la Universidad Católica de Córdoba. ●

exportar, pero ya en una segunda etapa nos volcamos a Centroamérica". Yapur enfatizó el perjuicio que acarrea la falta de previsibilidad de los marcos regulatorios en Argentina. ●

Las grandes cuestiones no se resuelven solas

Construir relaciones, crear valor.



Auditoría, Asesoramiento Impositivo y Legal.
Consultoría, Global Outsourcing Solutions.

Contactos Área de Asesoramiento a PyMEs:

pablo.boruchowicz@ar.pwc.com
claudia.coppola@ar.pwc.com
norberto.rodriguez@ar.pwc.com

[@PwC_Argentina](#) [/PwCArgentina](#) [/PwCArgentina](#) [/PwCArgentina](#) [/pwcargentina](#)

©2019 En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PwC Legal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina.

La voz de los protagonistas



“Los que marcan los destinos de Córdoba son los empresarios del sector privado, y el Estado da el apoyo necesario”

Roberto Avalle



“Además de la vocación del empresario para exportar, el Estado debe tener un conjunto de dispositivos de ayuda”

Juan Carlos Hallak



“Los empresarios tenemos que entender que tenemos que salir a competir”

Marcelo Olmedo



“El Fondo no ve un escenario disruptivo de deuda si el consenso político es de avanzar en las reformas necesarias”

José María Segura



“Se ha achicado el déficit fiscal, pero vamos a necesitar obtener más financiamiento del FMI”

Marcos Cohen Arazi



“Cuando se pierde de vista la necesidad del cliente se empiezan a tener problemas como la búsqueda de diversificación”

Humberto Sahade



“Desde el Estado buscamos que las pymes puedan acceder al conocimiento científico que les interese”

Walter Robledo



“Mientras las pymes no tengan una reactivación en el mercado interno, la recuperación será más lenta”

Efraín Molina



“La presión fiscal es acuciante para las pequeñas y medianas compañías”

Ezequiel Cerezo



“Las condiciones para la recuperación ya estaban en febrero, pero se demoró por el año electoral”

Marcelo Capello



“Tenemos el desafío tecnológico, no solo la digitalización, sino también en la elaboración de nuestro producto”

Rosana Negrini



“Apostamos por el capital propio, porque los márgenes son muy escasos”

Luis Picat



“Procesamos productos agropecuarios, les damos valor agregado y exportarlos”

Omar Yapur

PROGRAMA PARA EL DESARROLLO PYME

PYMES |

Ayudarte a crecer

Te acercamos conocimiento para el crecimiento de tu empresa, brindando capacitaciones y charlas en todo el país a través de nuestras alianzas exclusivas.

Conocé más en macro.com.ar

 **Macro**
Cerca, siempre.

0810-555-2112
macro.com.ar

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTE EN MACRO.COM.AR.