

*IERAL de Fundación Mediterránea*

**Encuesta sobre la Realidad Empresarial N° 2**  
(Cuarto trimestre de 2010)

Abril de 2011

Contacto: [lcrisafulli@ieral.org](mailto:lcrisafulli@ieral.org)

En el mes de enero de 2011, IERALPyME realizó una encuesta a 78 empresas argentinas. El alcance de la muestra fue de 22 microempresas, 36 PyMEs y 17 empresas grandes<sup>1</sup>. El siguiente cuadro muestra la composición de las empresas encuestadas según rubro y tamaño.

**Composición de empresas encuestadas según tamaño y actividad**

Rubro	Micro	PyME	Grande	Ns / Nc	Total
Agropecuario	2	4	1	-	7
Alimentos y bebidas	-	3	3	1	7
Textil	-	1	-	-	1
Maquinarias y equipos	1	7	1	-	9
Construcción	1	3	3	-	7
Comercio	2	6	1	-	9
Hotelería y restaurantes	-	1	-	-	1
Bancos	-	-	1	-	1
Tecnológica	6	3	-	-	9
Servicios profesionales	6	3	-	-	9
Otro	1	1	3	-	5
Ns / Nc	3	4	4	2	13
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>78</b>

Fuente: Encuesta IERALPyME

La mayoría de las firmas encuestadas se radican en la provincia de Córdoba (80%). El cuadro a continuación permite observar la localización de las empresas encuestadas.

**Localización de empresas encuestadas**

Localización	Total	Total %
Córdoba	62	80%
Santa Fe	5	6%
Buenos Aires	4	5%
Salta	3	4%
Tucumán	1	1%
Otro	3	4%
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta IERALPyME

A continuación se detallan los resultados obtenidos relacionados con rentabilidad, ventas, inversión, demanda, capacidad instalada, entre otras variables.

<sup>1</sup> Para diferenciar a las empresas según tamaño, se utilizó el criterio según el número de trabajadores empleados determinado por la Comisión Sectorial para el MERCOSUR de Uruguay (24-2-95). De esta forma, una micro empresa es la que tiene hasta 20 empleados, una pequeña es la que posee menos de 100 trabajadores, mediana la que tiene menos de 300 y grande la que supera esta cifra de empleados.

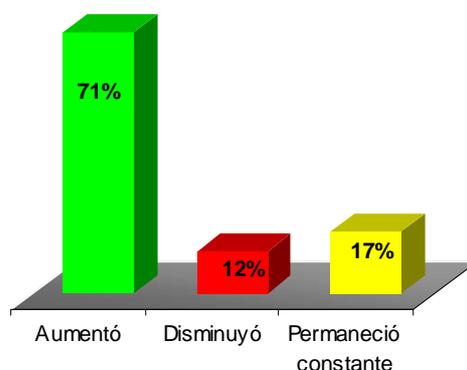
## I. VARIACIONES

En esta sección se analizan los resultados referentes a las variaciones en el ritmo de ventas y rentabilidad de las empresas durante el cuarto trimestre de 2010 respecto al mismo trimestre del año anterior (2009).

### I.1 Ritmo de Ventas

Al analizar las variaciones del ritmo de ventas del cuarto trimestre de 2010 respecto al cuarto trimestre de 2009 se observa, sin distinguir por tamaño de empresa, que un 71% de las mismas aumentaron su ritmo de ventas, mientras que un 12% vio disminuir su ventas y un 17% no registró cambios, tal como se observa en el gráfico a continuación.

Ritmo de ventas. Cuarto trimestre 2010



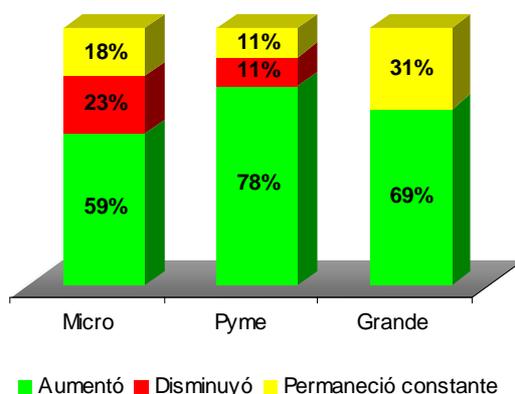
Fuente: Encuesta IERALPyME

Respecto al ritmo de ventas de las microempresas se tiene que el 59% de las mismas vieron aumentar las ventas en el cuarto trimestre de 2010 respecto del mismo trimestre de 2009. El 41% no registró aumentos en las ventas: en el 23% disminuyeron las ventas y en el 18% se mantuvieron igual.

El 78% de las PyMEs aumentaron sus ventas, mientras que el 22% de éstas no aumentaron las ventas: el 11% de las empresas registró una disminución del ritmo de ventas y el 11% restante no registró cambios.

En las empresas grandes no hubo disminución de ventas: el 69% experimentó un aumento de las mismas y el 31% restante no registró variaciones.

**Ritmo de ventas según tamaño de empresa. Cuarto trimestre 2010**

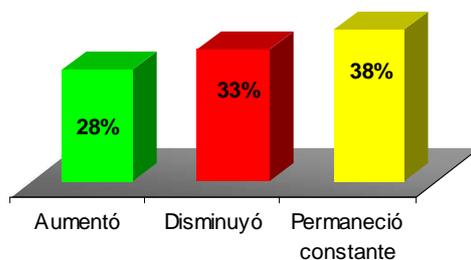


Fuente: Encuesta IERALPyME

**II.2 Rentabilidad**

Sin distinguir por tamaño de empresas se observa en el gráfico que, en el 38% de las firmas, la rentabilidad se mantuvo constante en el cuarto trimestre de 2010 respecto al mismo trimestre de 2009. Asimismo, en el 33% de las firmas disminuyó la rentabilidad y en el 28% aumentó.

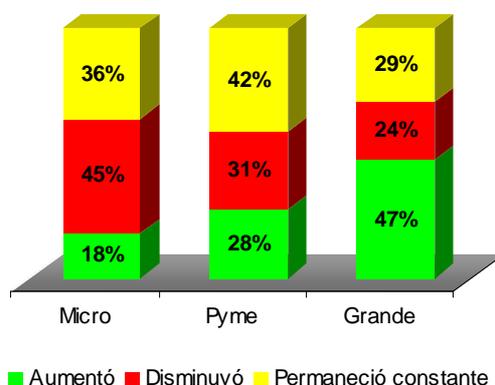
**Rentabilidad. Cuarto trimestre 2010**



Fuente: Encuesta IERALPyME

Cuando se observa la rentabilidad según tamaño de empresa se destaca que el 81% de las microempresas no experimentó un incremento de rentabilidad: en el 45% disminuyó rentabilidad y en el 36% se mantuvo igual. El 73% de las PyMEs tampoco tuvo aumentos en la rentabilidad: en el 31% disminuyó y en el 42% se mantuvo constante. En las empresas grandes se observa que el 47% de las firmas incrementaron su rentabilidad, mientras que en el 24% disminuyó y en el 29% permaneció constante. El gráfico siguiente se muestra los resultados expuestos.

**Rentabilidad según tamaño de empresa. Cuarto trimestre 2010**



Fuente: Encuesta IERALPyME

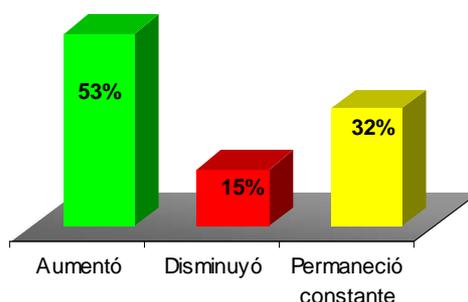
**II. TENDENCIAS**

A continuación se examinan los resultados de la Encuesta en relación a las tendencias (cuarto trimestre de 2010 respecto al trimestre anterior) del ritmo de ventas, rentabilidad, inversión productiva y empleo de las empresas, entre otras.

**II.1 Ritmo de ventas**

La Encuesta relevó información acerca la tendencia del ritmo de ventas del cuarto trimestre de 2010 respecto al tercer trimestre de 2010. En la misma se observa, sin distinguir por tamaño de empresa, que un 53% de las mismas vio aumentar el ritmo de ventas, el 15% registró una disminución en sus ventas y el 32% no tuvo cambios en las mismas, como se muestra en el gráfico a continuación.

**Ritmo de ventas. Cuarto trimestre de 2010**



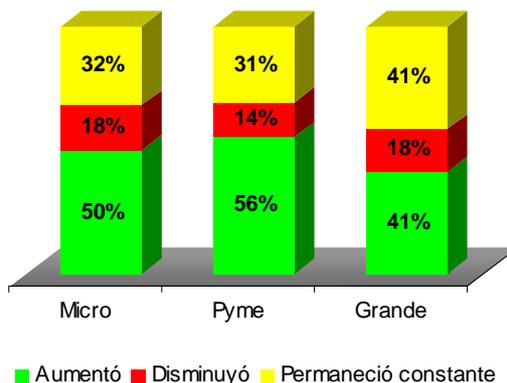
Fuente: Encuesta IERALPyME

Según tamaño de la empresa, se tiene que el 50% de las microempresas experimentó un aumento en el ritmo de ventas en el último trimestre de 2010 respecto al trimestre anterior. En tanto que el 50% restante no vio incrementos: el 18% disminuyó sus ventas y el 32% no registró cambios en las mismas.

Proporciones similares se observa para las PyMEs encuestadas: 56% aumentaron sus ventas, 14% experimentó una disminución y 31% no tuvo cambios.

En las empresas grandes el porcentaje que vieron aumentar las ventas es algo menor que en las micro y las PyMEs: 41%. El 59% restante que no aumentó las ventas se divide en un 18% con disminuciones y un 41% en donde las ventas del cuarto trimestre de 2010 respecto al trimestre inmediato anterior permanecieron constantes.

**Ritmo de ventas según tamaño de empresa. Cuarto trimestre de 2010**

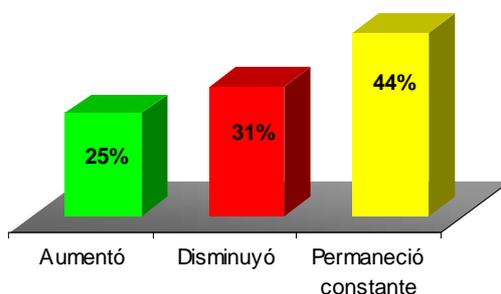


Fuente: Encuesta IERALPyME

## II.2 Rentabilidad

En las empresas encuestadas se observa que el 44% de las mismas no tuvieron variaciones en la rentabilidad entre el cuarto trimestre de 2010 y el tercer trimestre de 2010, mientras que el 25% vio aumentar su rentabilidad y el 31% registró una disminución tal como se expone en el gráfico a continuación.

**Rentabilidad. Cuarto trimestre de 2010**



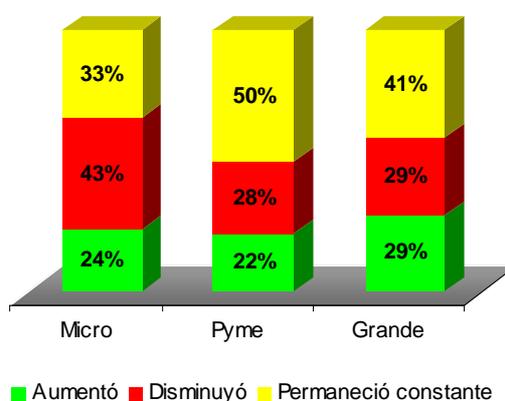
Fuente: Encuesta IERALPyME

Discriminando según tamaño de firma se tiene que en el 76% de las microempresas no creció la rentabilidad: en el 43% de los casos cayó la rentabilidad y en el 33% permaneció constante. Es decir, el 24% de las microempresas tuvieron una suba en la rentabilidad.

En el caso de las PyMEs, se destaca que en el 78% de las mismas no aumentó la rentabilidad: el 28% disminuyó la rentabilidad y el 50% la mantuvo constante. De esta manera, similar al caso de las microempresas, el 22% de las PyMEs aumentaron su rentabilidad en el período bajo consideración.

El porcentaje de empresas grandes que experimentaron un aumento de rentabilidad fue apenas un poco mayor que para el caso de las micro y las PyME (29%). Además, se observa que el 29% de las firmas grandes tuvo una disminución en la rentabilidad, en tanto que el 41% no registró cambios en el último trimestre de 2010 respecto al trimestre anterior, como se muestra en el siguiente gráfico.

**Rentabilidad según tamaño de empresa. Cuarto trimestre de 2010**

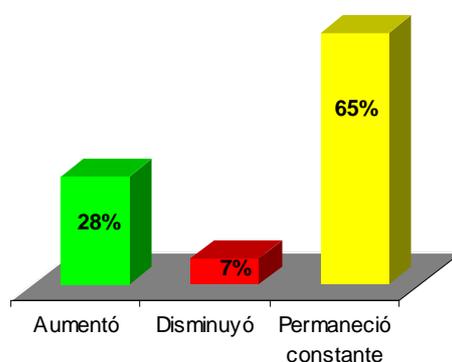


Fuente: Encuesta IERALPyME

### II.3 Inversión Productiva

Según los datos obtenidos a partir de la encuesta IERALPyME, la inversión productiva permaneció constante en el cuarto trimestre de 2010 respecto al trimestre anterior en más de la mitad de las empresas encuestadas: 65%. En el 28% de las firmas la inversión productiva aumentó, mientras que en el 7% disminuyó.

**Inversión Productiva. Cuarto trimestre de 2010**

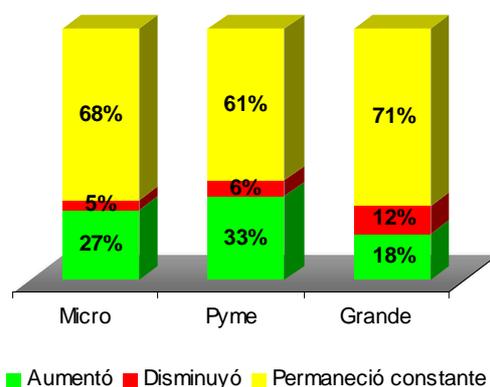


Fuente: Encuesta IERALPyME

Un patrón similar se observa para las empresas desagregadas según tamaño. La inversión productiva en las microempresas se mantuvo constante en el 68% de los casos, en las PyMEs en el 61% y en las empresas grandes en el 71%. El aumento en la inversión productiva se registró en el 27% de las microempresas, en el 33% de las Pyme y en el 18% de las empresas grandes.

Se observa que un 12% de las empresas grandes registró una baja en la inversión productiva en el cuarto trimestre de 2010 respecto al trimestre anterior, este porcentaje se reduce al 6% para las PyMEs y al 5% para las Micro.

**Inversión Productiva según tamaño de empresa. Cuarto trimestre de 2010**

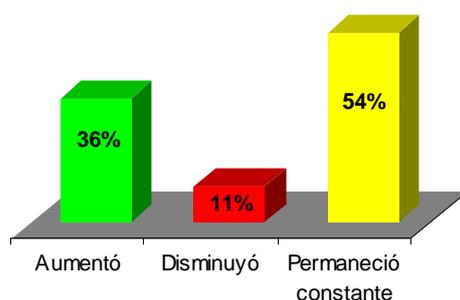


Fuente: Encuesta IERALPyME

## II.4 Empleo

Durante el cuarto trimestre de 2010 el empleo se mantuvo constante en el 54% de las empresas (respecto al tercer trimestre de 2010). Mientras que en el 36% de firmas aumentó su cantidad de empleados y en el 11% disminuyó.

**Número de empleados. Cuarto trimestre de 2010**



Fuente: Encuesta IERALPyME

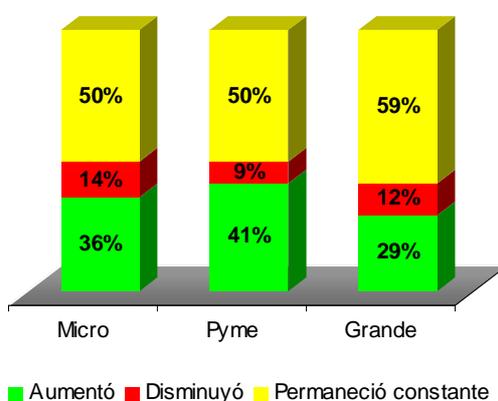
Discriminando los resultados según tamaño de empresa, se tiene que para las microempresas el 64% no aumentó el número empleados durante el último trimestre de 2010 respecto al anterior: el 50% de las mismas mantuvo constante el empleo y el 14%

lo disminuyó. Por su parte, el 36% de las microempresas registró un aumento en el número de empleados.

En las PyMEs se observa, al igual que para las microempresas, que en el 50% de las mismas no hubo cambios en el empleo. Mientras que el 50% restante si se registraron cambios: el 9% disminuyó el empleo y el 41% lo aumentó. Siendo de esta manera las PyMEs las empresas que más ocupados absorbieron de un trimestre a otro.

En las empresas grandes el 59% no realizó modificaciones en la cantidad de empleados, el 29% la incrementó (siendo el menor aumento entre los 3 tipos de empresas) y el 12% la disminuyó.

**Empleo según tamaño de empresa. Cuarto trimestre de 2010**

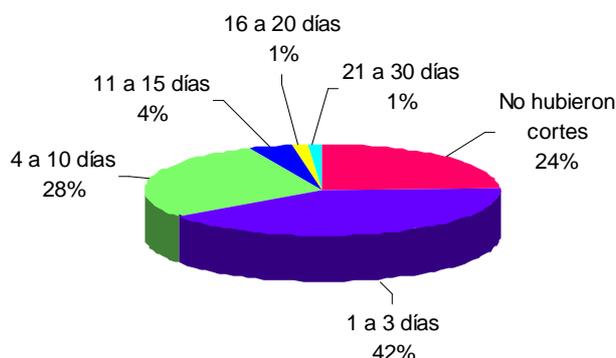


Fuente: Encuesta IERALPyME

### **II.5 Cortes de energía**

Las empresas fueron indagadas en la Encuesta acerca de la cantidad de cortes de energía eléctrica (en días) que se produjeron en el cuarto trimestre del año 2010. El 24% de las mismas afirmaron no haber sufridos cortes de energía en dicho lapso de tiempo. De las empresas que sí los padecieron, el 42% contestó que la cantidad de cortes que se produjeron fueron de 1 a 3 veces, mientras que el 28% tuvieron entre 4 y 19 cortes.

**Cortes de energía. Cuarto trimestre de 2010**



Fuente: Encuesta IERALPyME

**III. ACTUALIDAD**

En esta sección se examinan variables que hacen a la realidad actual de la empresa durante el cuarto trimestre de 2010.

**III.1 Situación actual de la empresa**

Los empresarios encuestados respondieron acerca de cómo evalúan la situación actual de sus respectivas empresas. Más de la mitad consideran que la situación de su empresa es buena (56%), el 22% afirmó que es muy buena y otro 22% consideró que su situación es regular. Ninguna de las empresas encuestadas calificó su estado actual como malo o muy malo.

**Situación actual de empresas**

Situación actual	Total	Total %
Muy buena	17	22%
Buena	44	56%
Regular	17	22%
Mala	0	0%
Muy mala	0	0%
<b>Total general</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta IERALPyME

Considerando las empresas según tamaño, el 63% de los empresarios de microempresas consideró que la situación actual de su empresa es buena, el 23% que es mala y el 14%, muy buena.

El porcentaje de empresarios PyME que calificaron a la situación actual de su empresa como buena asciende a 45%, en tanto aquellos que afirmaron que la situación es muy buena representan el 33% y el 22% consideró que la situación es regular.

El porcentaje de empresas grandes con una situación actual buena es del 71%, el 23% que es regular y sólo el 6% contestó que la situación es muy buena.

En el siguiente cuadro se exponen estos resultados.

**Situación actual de empresas según tamaño**

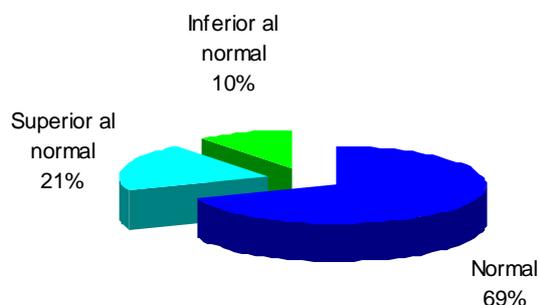
Situación actual de la empresa	Microempresas		Pyme		Grande	
	Total	Total %	Total	Total %	Total	Total %
Muy buena	3	14%	12	33%	1	6%
Buena	14	63%	16	45%	12	71%
Regular	5	23%	8	22%	4	23%
<b>Total general</b>	22	100%	36	100%	17	100%

Fuente: Encuesta IERALPyME

**III.2 Nivel de demanda estimado**

Para el 69% de las empresas el nivel de demanda para sus productos es “normal”. Mientras que el 21% consideró que ese nivel es superior al normal y el 10% calificó su nivel de demanda estimado como inferior al normal.

**Nivel actual de demanda estimado**



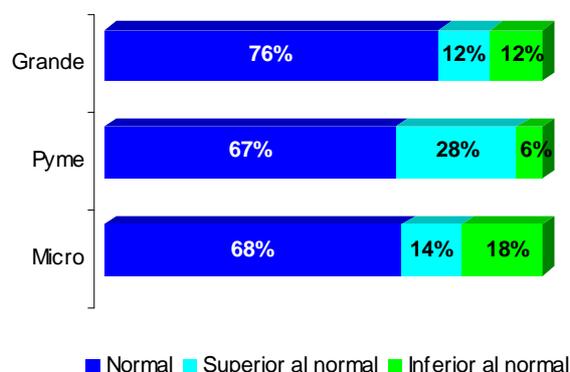
Fuente: Encuesta IERALPyME

En particular, el 68% de las microempresas consideró que el nivel es normal, el 14% lo calificó como superior al normal y el 18% restante como inferior al normal.

Para las PyMEs, el 67% consideró que el nivel de demanda estimado es normal. En tanto que el 28% respondió que es superior al normal y el 6% que es inferior al normal.

El 76% de las empresas grandes calificó su nivel de demanda estimado como normal, el 12% afirmó que es superior al normal y otro 12% que es inferior al normal.

**Nivel actual de demanda estimado según tamaño de empresa**

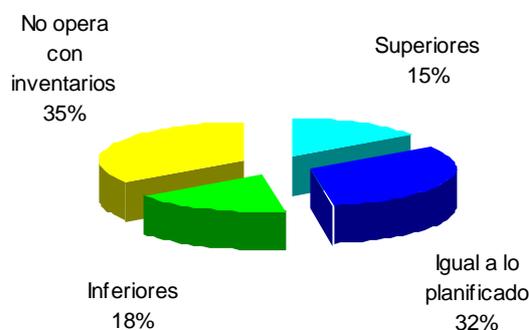


Fuente: Encuesta IERALPyME

**III.3 Stock de productos finales**

En la Encuesta se indagó acerca del nivel de inventarios (stock) de productos finales con el que cuenta la empresa. Los resultados son los siguientes: 32% de las firmas posee un stock igual al planificado, el 15% cuenta con inventarios de productos finales superior al planificado y el 18% inferior. Cabe aclarar que el 35% del total de las empresas encuestadas no opera con inventarios.

**Inventarios de productos finales**



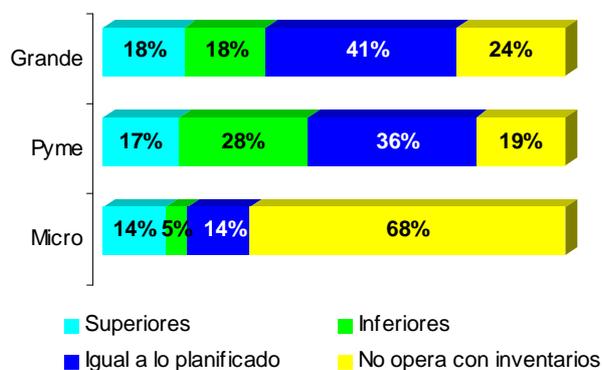
Fuente: Encuesta IERALPyME

Diferenciando según tamaño de empresa se observa que, para las microempresas encuestadas la mayoría son firmas que no operan con inventarios (68%). El 32% restante se distribuye de la siguiente manera: 14% con inventarios superiores al planificado, el 14% con inventarios iguales al planificado y el 5% con inventarios inferiores.

Para el caso de las PyMEs, el 17% cuenta con un stock superior al planificado, el 28% con stock inferior y el 36% con stock igual al planificado. El 19% restante lo constituyen firmas que no operan con inventarios.

El 18% de las empresas grandes cuenta con stock superior al planificado, el 18% con stock inferior y el 41% con stock de productos finales igual al planificado. El 24% de las firmas grandes encuestadas no opera con inventarios.

**Inventarios de productos finales según tamaño de empresa**

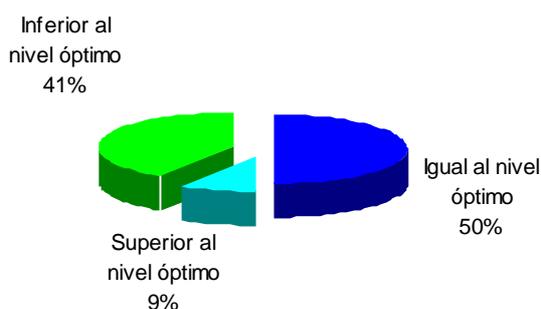


Fuente: Encuesta IERALPyME

**III.4 Utilización de la Capacidad Instalada**

Respecto a la utilización de la capacidad instalada (UCI), el 50% de los empresarios afirmaron que la UCI de su empresa es igual al nivel que consideran óptimo, el 41% que es inferior al nivel óptimo y un porcentaje algo menor 9% que el nivel es superior al óptimo de la firma, como se muestra en el gráfico a continuación.

**Utilización de la Capacidad Instalada respecto al nivel óptimo**



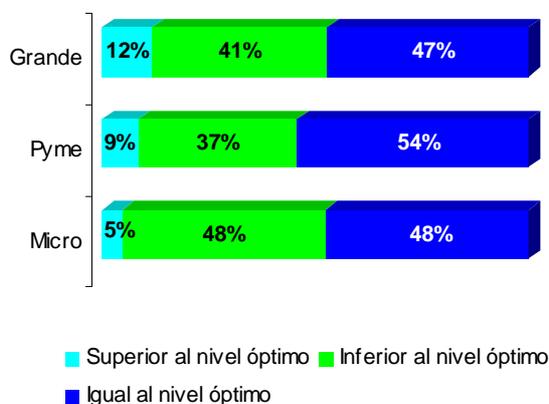
Fuente: Encuesta IERALPyME

Si se ordena a las empresas en función de su tamaño, se observa para las microempresas que el 48% de las mismas se encuentran operando en su nivel óptimo, el mismo porcentaje opera en un nivel inferior respecto al óptimo y el 5% restante utiliza un nivel de capacidad instalada superior al considerado óptimo.

Para el 54% de las PyMEs, la UCI es considerada igual al nivel óptimo, 37% inferior y el 9% restante superior.

Finalmente, del total de firmas grandes, el 47% utiliza el nivel óptimo, 41% utiliza un nivel inferior al óptimo y el 12% menor.

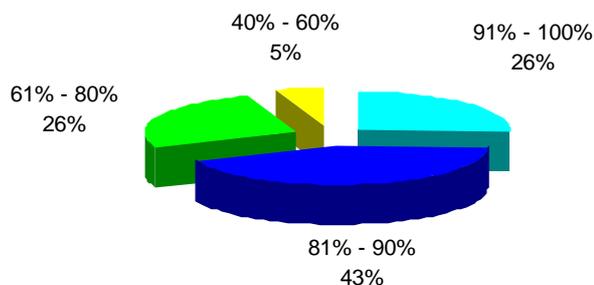
**UCI respecto al nivel óptimo según tamaño de empresa**



Fuente: Encuesta IERALPyME

Los resultados de la encuesta respecto al nivel actual de UCI en horario diurno en las empresas son los siguientes: las tasas de utilización entre 81% y 90% centralizaron la mayoría de las respuestas, esto es: 43%. Por otra parte, 26% afirmó que el nivel de UCI de su empresa se encuentra entre 91% y 100%, en tanto que otro 26% afirmó tener un nivel de UCI entre 40% y 60%. El 5% de las empresas restantes contestaron que su tasa de utilización ronda entre el 40% y el 60%.

**Nivel actual de la UCI**



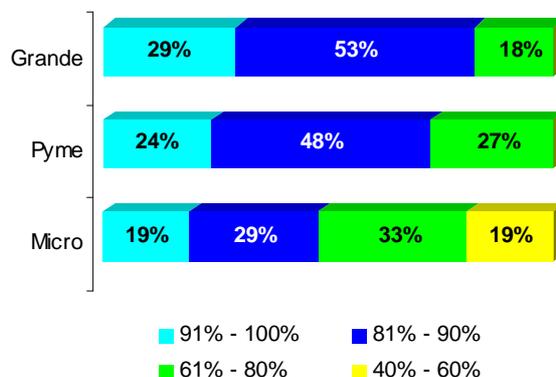
Fuente: Encuesta IERALPyME

El gráfico a continuación expone el nivel actual UCI según tamaño de la empresa. Se observa para las microempresas encuestadas que el 33% de las mismas opera en un porcentaje de UCI de entre 61% y 80%. 29% opera entre el 81% y 90%, 19% entre 91% y 100% y otro 19% entre 40% y 60%.

Para el caso de las PyMEs, la UCI de las empresas encuestadas se concentra principalmente en niveles que varían entre el 81% y el 90% para un 48% de estas empresas. El 27% opera entre 61% y 80% y el 24% restante opera entre el 91% y 100%.

En las empresas grandes, el 53% opera en niveles entre el 81% y el 90%. El 29% opera con niveles superiores al 91% y el 18% restante tiene una UCI de entre el 61% y el 80%.

**Nivel actual de la UCI según tamaño de empresa**



Fuente: Encuesta IERALPyME

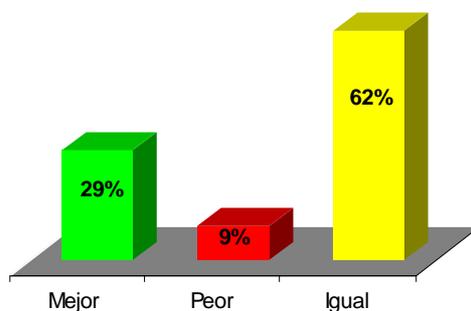
#### IV. EXPECTATIVAS

En esta sección se analizan las expectativas de los empresarios para el primer trimestre de 2011 en relación al cuarto trimestre de 2010 en términos de la situación general de la empresa, ritmo de ventas, rentabilidad, inversión productiva y empleo.

##### IV.1 Situación general de la empresa

La Encuesta relevó información acerca de las expectativas empresarias en cuanto a la situación general de la empresa en el primer trimestre de 2011 en relación al cuarto trimestre de 2010. Los resultados que se obtuvieron son: el 62% de las empresas consideran que la situación de la misma se mantendrá igual, el 29% piensa que será mejor y el 9% restante espera que empeore, como se observa en el siguiente gráfico.

**Situación general de la empresa. Primer trimestre de 2011**



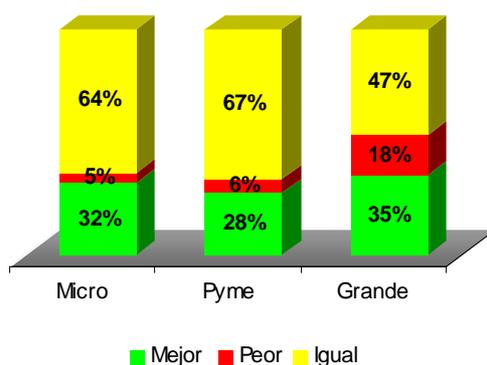
Fuente: Encuesta IERALPyME

Si se tiene en cuenta el tamaño de las firmas, en el 64% de las microempresas se espera que la situación permanezca estable, el 32% que mejore y el 5% que empeore.

Las PyMEs presentan expectativas similares: el 67% piensa que la situación permanecerá estable, el 28% que mejorará y el 6% que empeorará.

Finalmente, el 47% de las grandes espera una mejora en la situación general de la empresa para el primer trimestre de 2011, el 35% espera una mejora y el 18% un detrimento.

**Situación general de la empresa según tamaño. Primer trimestre de 2011**

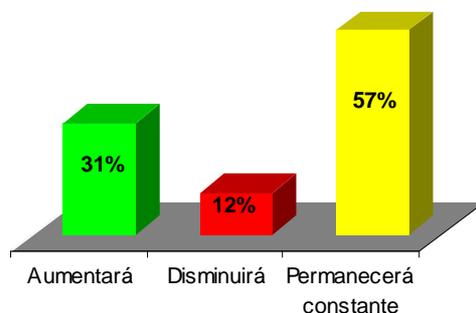


Fuente: Encuesta IERALPYME

#### **IV.2 Ritmo de ventas**

Según la Encuesta, el 69% de las empresas considera que el ritmo de ventas no crecerá en el primer trimestre de 2011: el 57% piensa que se mantendrá igual y el 12% que disminuirá respecto al cuarto trimestre de 2010. El 31% restante piensa que el ritmo de ventas será mayor, como se expone en el siguiente gráfico.

**Ritmo de ventas. Primer trimestre de 2011**



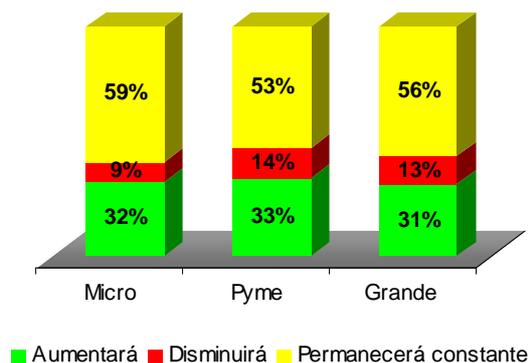
Fuente: Encuesta IERALPYME

Diferenciando por tamaño de empresa, el 59% de las micro no espera ver aumentos en sus ritmos de ventas, el 32% sí y el 9% espera una reducción.

El 53% de las PyMEs espera un ritmo de ventas constante, el 33% aumento en el ritmo de ventas y el 14% una caída.

Para las grandes firmas se tiene que el 56% de las mismas espera un ritmo de ventas similar al observado para el trimestre anterior, el 31% espera un aumento y el 13% una disminución.

**Ritmo de ventas según tamaño de empresa. Primer trimestre de 2011**

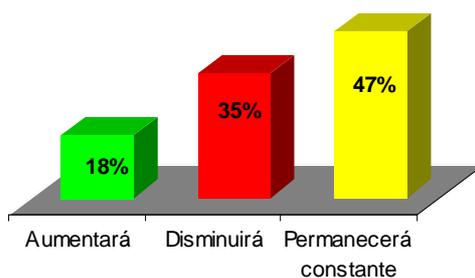


Fuente: Encuesta IERALPyME

### IV.3 Rentabilidad

Al analizar la rentabilidad esperada, se observa que el 82% no espera una variación en la misma durante el primer trimestre de 2011 respecto al trimestre anterior: el 47% piensa que se mantendrá igual y el 35% prevé que disminuirá. Por su parte, el 18% de las empresas encuestadas piensa incrementará su rentabilidad.

**Rentabilidad. Primer trimestre de 2011**



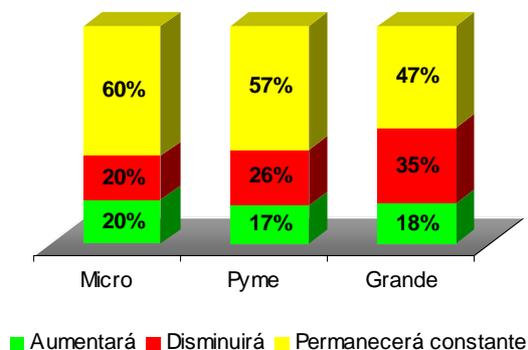
Fuente: Encuesta IERALPyME

Si se ordena las empresas según su tamaño, se tiene que el 60% de las microempresas esperan que el nivel de rentabilidad se mantenga para el primer trimestre de 2011, el 20% que se incremente y otro 20% que disminuya.

El 57% de las PYMES encuestadas espera que el nivel de rentabilidad se mantenga constante, el 26% que se reduzca y el 17% restante que disminuya.

Para las empresas grandes se tiene que el 47% de las mismas espera que la rentabilidad no varíe, el 35% que la rentabilidad caiga y el 18% que la rentabilidad se incremente.

**Rentabilidad según tamaño. Primer trimestre de 2011**

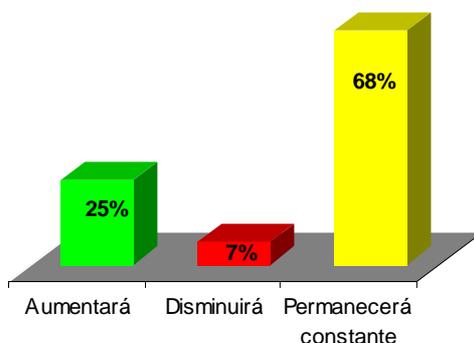


Fuente: Encuesta IERALPyME

#### IV.4 Inversión productiva

Según los datos obtenidos a partir de la Encuesta, los empresarios prevén que la inversión productiva permanecerá constante en el primer trimestre de 2011 respecto al trimestre anterior en la más de la mitad de las empresas encuestadas (68%). El 25% de las firmas piensa que la inversión productiva aumentará, mientras que en el 7% se espera que disminuya.

**Inversión productiva. Primer trimestre de 2011**



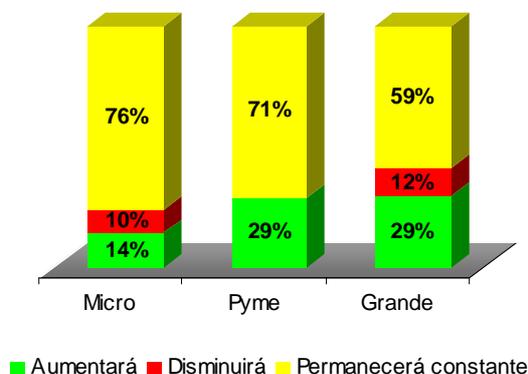
Fuente: Encuesta IERALPyME

Teniendo en cuenta a las empresas según su tamaño, se observa para las microempresas que el mayor porcentaje piensa que la inversión productiva se mantendrá constante (76%). Para el 14% piensa aumentarse la inversión y para el 10% restante piensa disminuirse.

Las PyMEs, no esperan que disminuya la inversión productiva en el primer trimestre de 2011: para el 71% de estas empresas se espera mantener constante el nivel de inversión, y para el 29% se espera aumentar el ritmo de inversión.

El 59% de las grandes empresas prevén mantener el nivel de inversión actual, el 29% incrementarlo y el 12% reducirlo.

#### Inversión productiva según tamaño de empresa. Primer trimestre de 2011

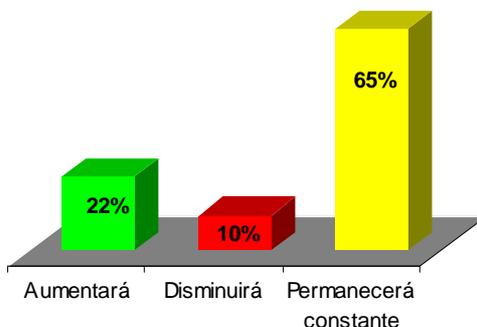


Fuente: Encuesta IERALPyME

#### IV.5 Empleo

Según la Encuesta realizada, el 65% de las empresas considera que el número de empleados no aumentará en el primer trimestre de 2011 respecto al trimestre anterior. Mientras que el 32% piensa que habrá modificaciones en el empleo: el 22% prevé que aumentará y el 10% que disminuirá.

#### Número de empleados. Primer trimestre de 2011



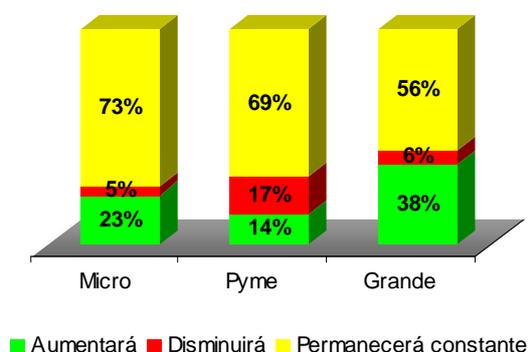
Fuente: Encuesta IERALPyME

Discriminando por tamaño de empresa, se tiene que el 73% de las microempresas mantendrá constante el número de empleados, el 23% lo incrementará y el 5% lo reducirá.

En las PyMEs, el 69% de las mismas mantendrá fijo la planta de personal, el 17% espera reducirla y el 14% incrementarla.

Finalmente, para las empresas grandes se tiene que el 56% piensa mantener constante la inversión, el 38% piensa en incrementarla y el 6% en reducirla.

Número de empleados según tamaño de empresa. Primer trimestre de 2011



Fuente: Encuesta IERALPyME

## V. OBSTÁCULOS

En la Encuesta sobre la realidad Empresarial del IERAL se indagó acerca de cuáles constituyen para las empresas los principales obstáculos para el crecimiento y desarrollo del negocio empresarial.

De los resultados expuestos en el próximo cuadro cabe la presión tributaria, la legislación laboral, los costos laborales, la incertidumbre en el ambiente económico, la inseguridad jurídica y la competencia desleal como los principales obstáculos empresarios.

### Principales obstáculos para el desarrollo de la empresa

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo ...				Total
		muy alto	alto	medio	bajo	
Demanda doméstica insuficiente	32%	5%	18%	25%	21%	100%
Demanda externa insuficiente	51%	6%	4%	16%	22%	100%
Importaciones que compiten con productos domésticos	56%	9%	4%	16%	16%	100%
Escasez de mano de obra	35%	6%	17%	24%	19%	100%
Escasez de mano de obra especializada	19%	15%	27%	24%	15%	100%
Falta de equipamiento adecuado	41%	4%	16%	22%	17%	100%
Escasez de bienes intermedios (mp)	52%	4%	14%	12%	17%	100%
Escasez de energía	20%	15%	14%	24%	27%	100%
Problemas de financiamiento	21%	9%	25%	23%	21%	100%
Inseguridad jurídica	9%	23%	27%	29%	12%	100%
Incertidumbre en el ambiente económico	9%	30%	28%	25%	8%	100%
Competencia desleal	8%	29%	20%	22%	21%	100%
Trámites burocráticos	7%	21%	25%	25%	23%	100%
Presión tributaria (costos impositivos)	3%	34%	42%	17%	5%	100%
Legislación laboral	3%	34%	43%	15%	5%	100%
Costos laborales	3%	36%	39%	15%	8%	100%
Conflictividad laboral	12%	21%	24%	23%	20%	100%

Fuente: Encuesta IERALPyME

Al segmentar por tamaño de empresa se tiene que para las microempresas encuestadas los principales obstáculos son: costos laborales, presión tributaria, legislación laboral e incertidumbre en el ambiente económico. A continuación se exponen los resultados para los distintos obstáculos.

**Principales obstáculos para las microempresas**

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo...				Total
		muy alto	alto	medio	bajo	
Demanda doméstica insuficiente	33%	10%	29%	29%	0%	100%
Demanda externa insuficiente	45%	5%	0%	20%	30%	100%
Importaciones que compiten con productos domésticos	60%	5%	10%	10%	15%	100%
Escasez de mano de obra	40%	5%	25%	15%	15%	100%
Escasez de mano de obra especializada	33%	19%	14%	19%	14%	100%
Falta de equipamiento adecuado	50%	5%	10%	20%	15%	100%
Escasez de bienes intermedios	70%	0%	10%	10%	10%	100%
Escasez de energía	40%	15%	5%	15%	25%	100%
Problemas de financiamiento	30%	10%	15%	25%	20%	100%
Inseguridad jurídica	18%	18%	18%	32%	14%	100%
Incertidumbre en el ambiente económico	18%	<b>32%</b>	23%	23%	5%	100%
Competencia desleal	10%	24%	24%	24%	19%	100%
Trámites burocráticos	10%	20%	20%	35%	15%	100%
Presión tributaria (costos impositivos)	<b>5%</b>	<b>32%</b>	32%	23%	9%	100%
Legislación laboral	<b>5%</b>	<b>30%</b>	40%	15%	10%	100%
Costos laborales	<b>5%</b>	<b>36%</b>	27%	14%	18%	100%
Conflictividad laboral	19%	19%	10%	19%	33%	100%

Fuente: Encuesta IERALPyME

Para las medianas empresas se tiene que los principales obstáculos son: presión tributaria, costos laborales y legislación laboral. En el siguiente cuadro se observan los resultados.

**Principales obstáculos para las PyME**

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo...				Total
		muy alto	alto	medio	bajo	
Demanda doméstica insuficiente	38%	6%	13%	19%	25%	100%
Demanda externa insuficiente	54%	4%	7%	18%	18%	100%
Importaciones que compiten con productos domésticos	50%	13%	3%	20%	13%	100%
Escasez de mano de obra	38%	3%	13%	34%	13%	100%
Escasez de mano de obra especializada	15%	15%	33%	21%	15%	100%
Falta de equipamiento adecuado	38%	3%	17%	21%	21%	100%
Escasez de bienes intermedios	52%	7%	10%	10%	21%	100%
Escasez de energía	13%	16%	13%	23%	35%	100%
Problemas de financiamiento	20%	14%	29%	17%	20%	100%
Inseguridad jurídica	3%	27%	24%	33%	12%	100%
Incertidumbre en el ambiente económico	6%	29%	29%	24%	12%	100%
Competencia desleal	3%	31%	23%	20%	23%	100%
Trámites burocráticos	3%	27%	21%	21%	27%	100%
Presión tributaria (costos impositivos)	<b>0%</b>	<b>37%</b>	43%	14%	6%	100%
Legislación laboral	<b>0%</b>	<b>35%</b>	47%	12%	6%	100%
Costos laborales	<b>0%</b>	<b>36%</b>	45%	12%	6%	100%
Conflictividad laboral	12%	21%	29%	29%	9%	100%

Fuente: Encuesta IERALPyME

Finalmente, para las grandes empresas se detectan como mayores obstáculos los siguientes: costos laborales, legislación laboral, incertidumbre en el ambiente económico, presión tributaria, conflictividad laboral, inseguridad jurídica, escasez de energía y trámites burocráticos. En el cuadro siguiente se muestran los resultados de la Encuesta.

**Principales obstáculos para las empresas grandes**

Obstáculo	No es obstáculo	Obstáculo...				Total
		muy alto	alto	medio	bajo	
Demanda doméstica insuficiente	18%	0%	12%	35%	35%	100%
Demanda externa insuficiente	47%	12%	6%	12%	24%	100%
Importaciones que compiten con productos domésticos	59%	6%	0%	12%	24%	100%
Escasez de mano de obra	24%	12%	6%	18%	41%	100%
Escasez de mano de obra especializada	12%	12%	24%	35%	18%	100%
Falta de equipamiento adecuado	41%	6%	12%	24%	18%	100%
Escasez de bienes intermedios	29%	0%	29%	18%	24%	100%
Escasez de energía	<b>6%</b>	18%	24%	41%	12%	100%
Problemas de financiamiento	12%	0%	29%	29%	29%	100%
Inseguridad jurídica	<b>6%</b>	24%	41%	18%	12%	100%
Incertidumbre en el ambiente económico	<b>0%</b>	<b>35%</b>	24%	35%	6%	100%
Competencia desleal	18%	<b>35%</b>	6%	29%	12%	100%
Trámites burocráticos	<b>6%</b>	12%	35%	24%	24%	100%
Presión tributaria (costos impositivos)	<b>0%</b>	29%	53%	18%	0%	100%
Legislación laboral	<b>0%</b>	<b>35%</b>	41%	24%	0%	100%
Costos laborales	<b>0%</b>	<b>41%</b>	35%	24%	0%	100%
Conflictividad laboral	<b>0%</b>	24%	35%	18%	24%	100%

Fuente: Encuesta IERALPyME