

Seminario: Las PYMES y los Clústers Productivos

*Innovación por fertilización cruzada:
Oportunidad para PyMEs en clústers*

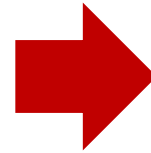


Marcos Cohen Arazi
IERAL de Fundación Mediterránea
Córdoba, 29 de Octubre de 2012



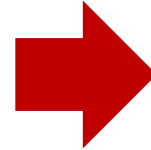
¿Cuáles son las bases del crecimiento económico?

Acumular Capital Físico



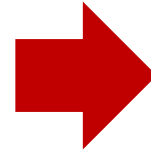
**Ahorro
Inversión**

Acumular Capital Humano



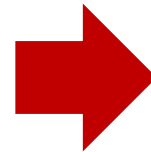
**Educación
Capacitación**

Mejorar la Tecnología



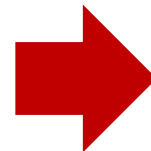
Innovación

Comercio



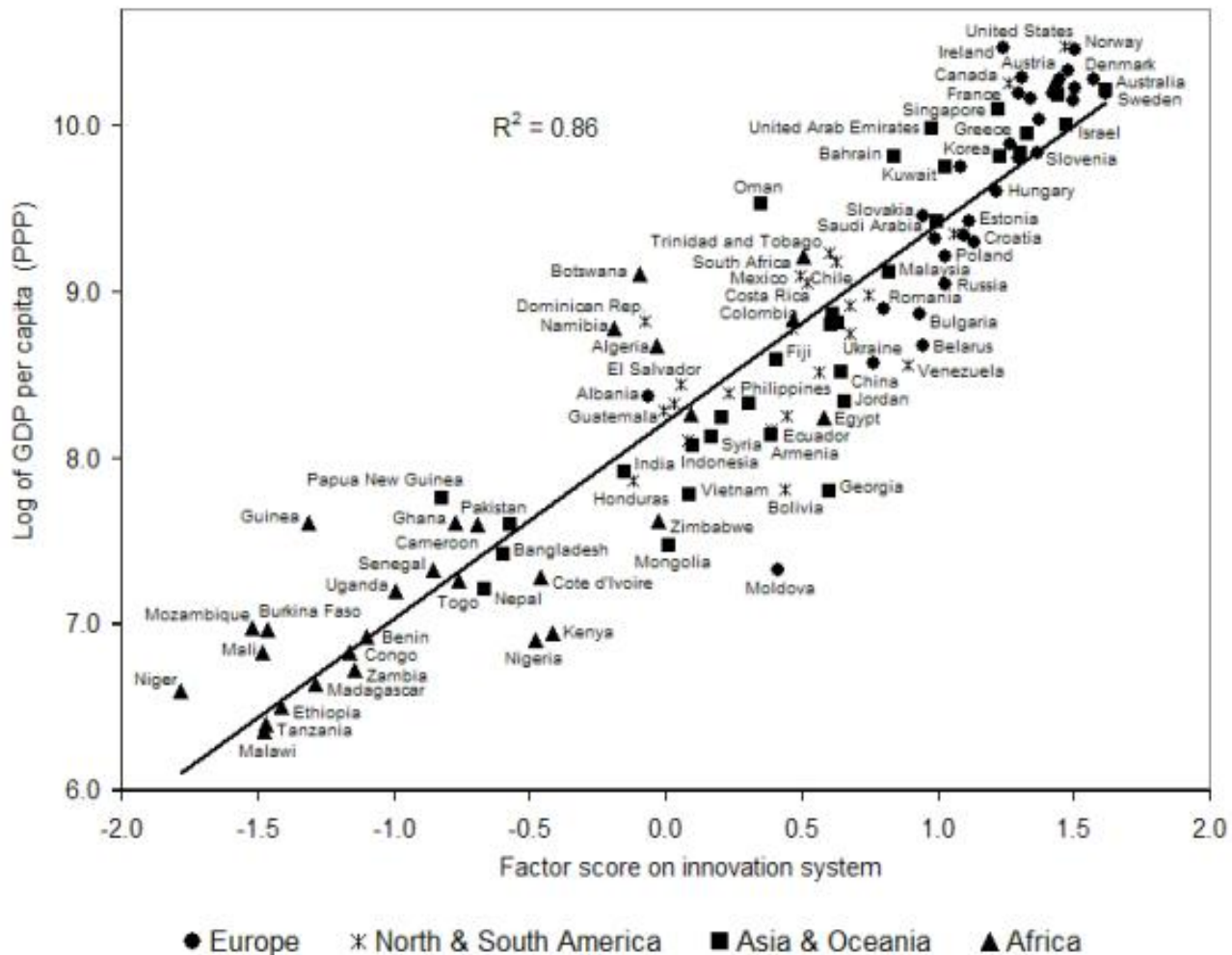
Exportación

Bajar Costos Transacción



Instituciones

Relación entre desarrollo económico e innovación



Fagerberg y Srholec (2008) analizan indicadores relacionados con desarrollo, difusión y utilización de innovaciones en 115 países para el periodo 1992-2004.

Encuentran una clara correlación entre innovación y desarrollo económico.

Comportamiento innovador de las empresas

FACTORES INTERNOS A LAS EMPRESAS

- Posición de mercado
- Estructura organizativa
- I+D, planificación estratégica y de mercado
- Competencia de directivos/gerente
- Recursos financieros
- Actitud de la dirección hacia la innovación
- Redes de innovación interna

COMPORTAMIENTO INNOVADOR DE LA EMPRESA

Los ámbitos de política pública que pueden incidir en la innovación son diversos...

Factores de localización en la región

- Empleo cualificado
- Servicios apoyo I+D
- Servicios transferencia tecnológica
- Eficiencia estructura económica territorial
- Factores de atracción

Política de innovación tecnológica

- Incentivos a la inversión empresarial en I+D
- Incentivos a redes de cooperación para I+D

Entorno competitivo de la empresa

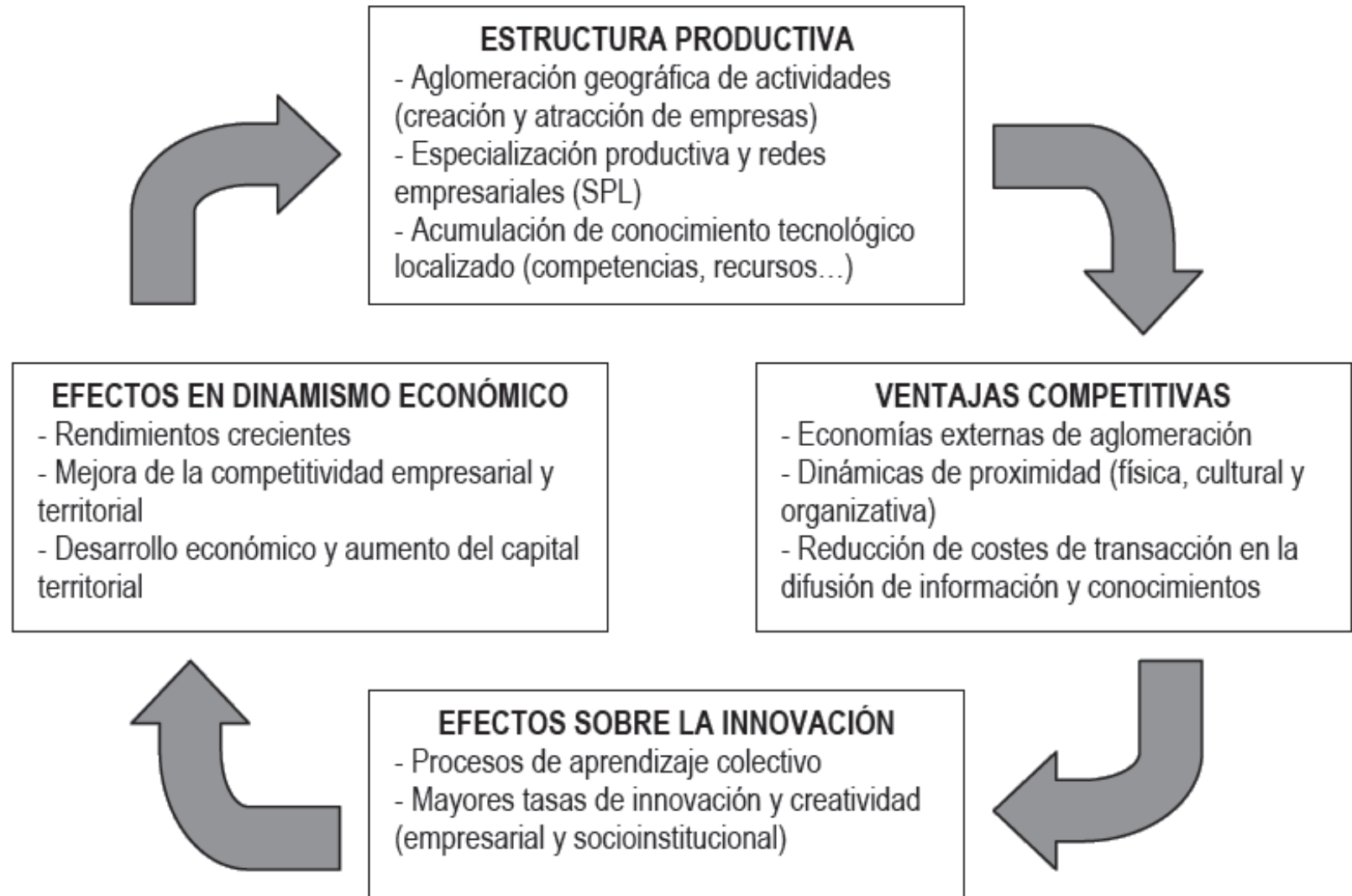
- Demanda del mercado
- Situación competitiva
- Inserción en mercados globales y regionales
- Dinamismo de sectores con presencia territorio
- Progreso tecnológico

Intrarregionales

FACTORES EXTERNOS A LAS EMPRESAS

Extrarregionales

Hay retroalimentación en la innovación de los Sistemas Productivos Locales



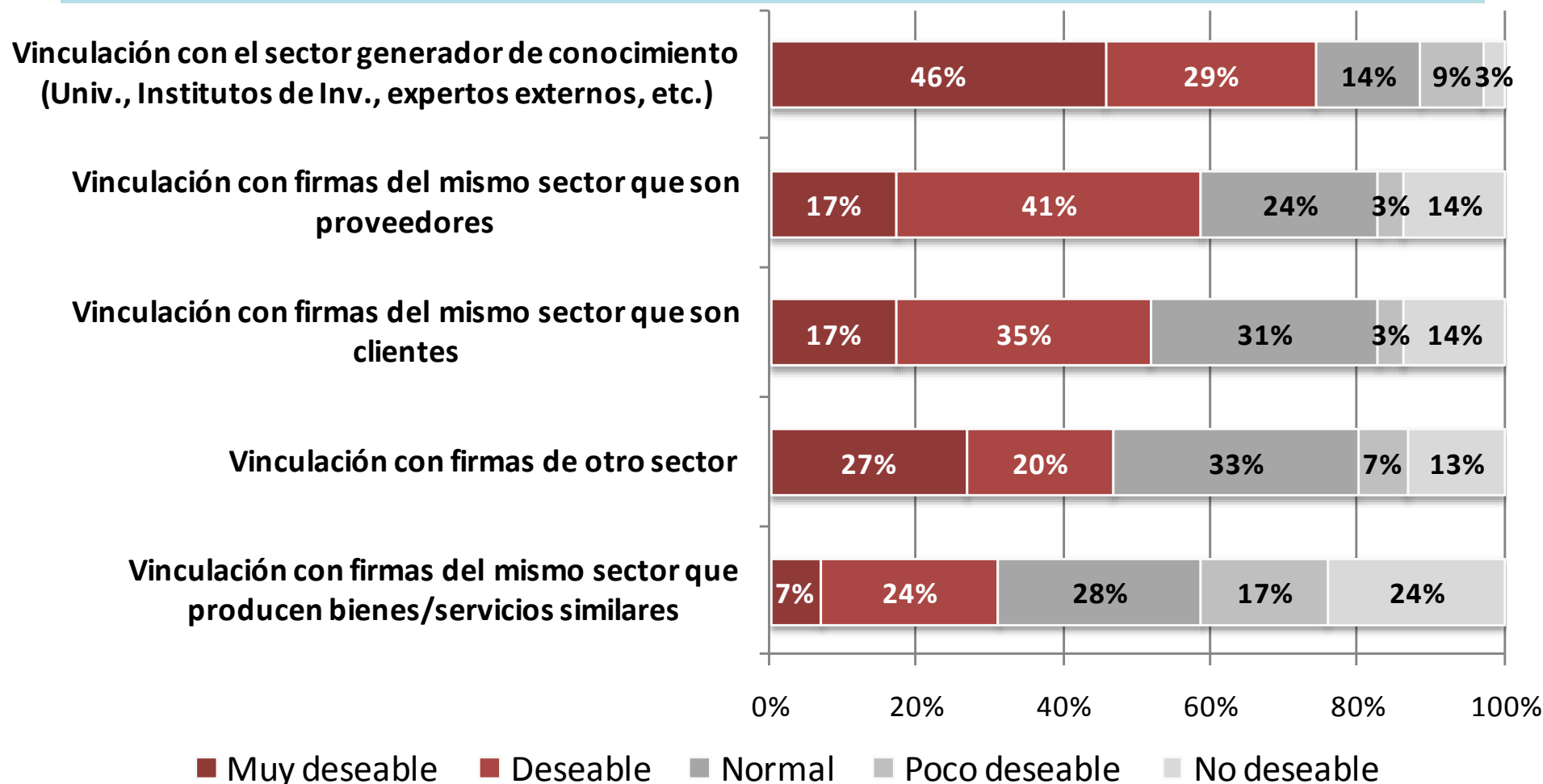
Evidencias sobre innovación en Córdoba : Evaluación del proceso innovador



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea. Encuesta a una muestra de empresas 'dinámicas'. 2011

La innovación generalmente es resultado de esfuerzos propios de la empresa, desarrollada a su interior, y en segundo orden de manera asociada al sector del conocimiento

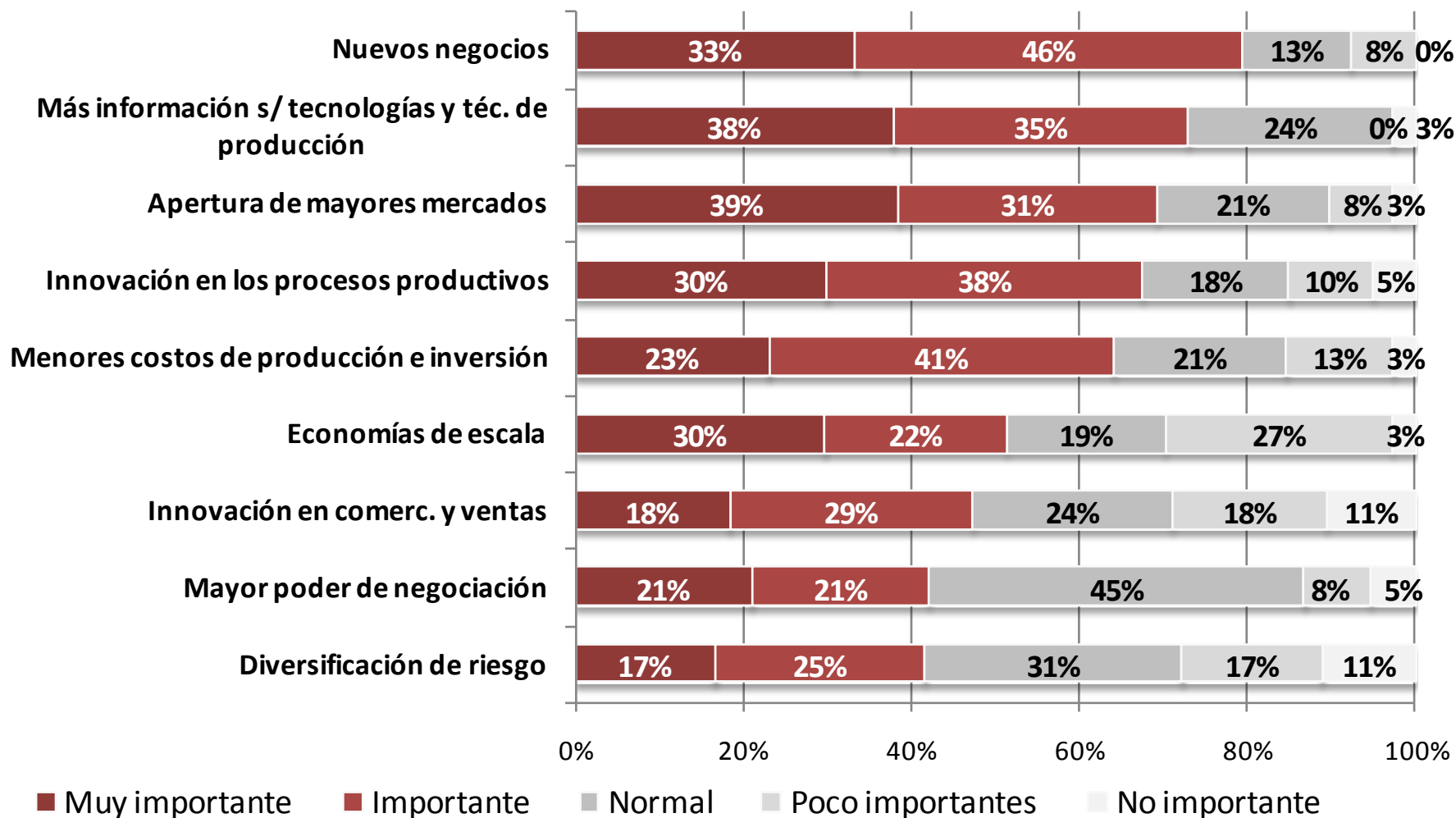
Tipo de vinculación preferida por las empresas



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea. Encuesta a una muestra de empresas 'dinámicas'. 2011

La vinculación más deseable es la relacionada con el sector generador de conocimiento, posible fertilización cruzada.

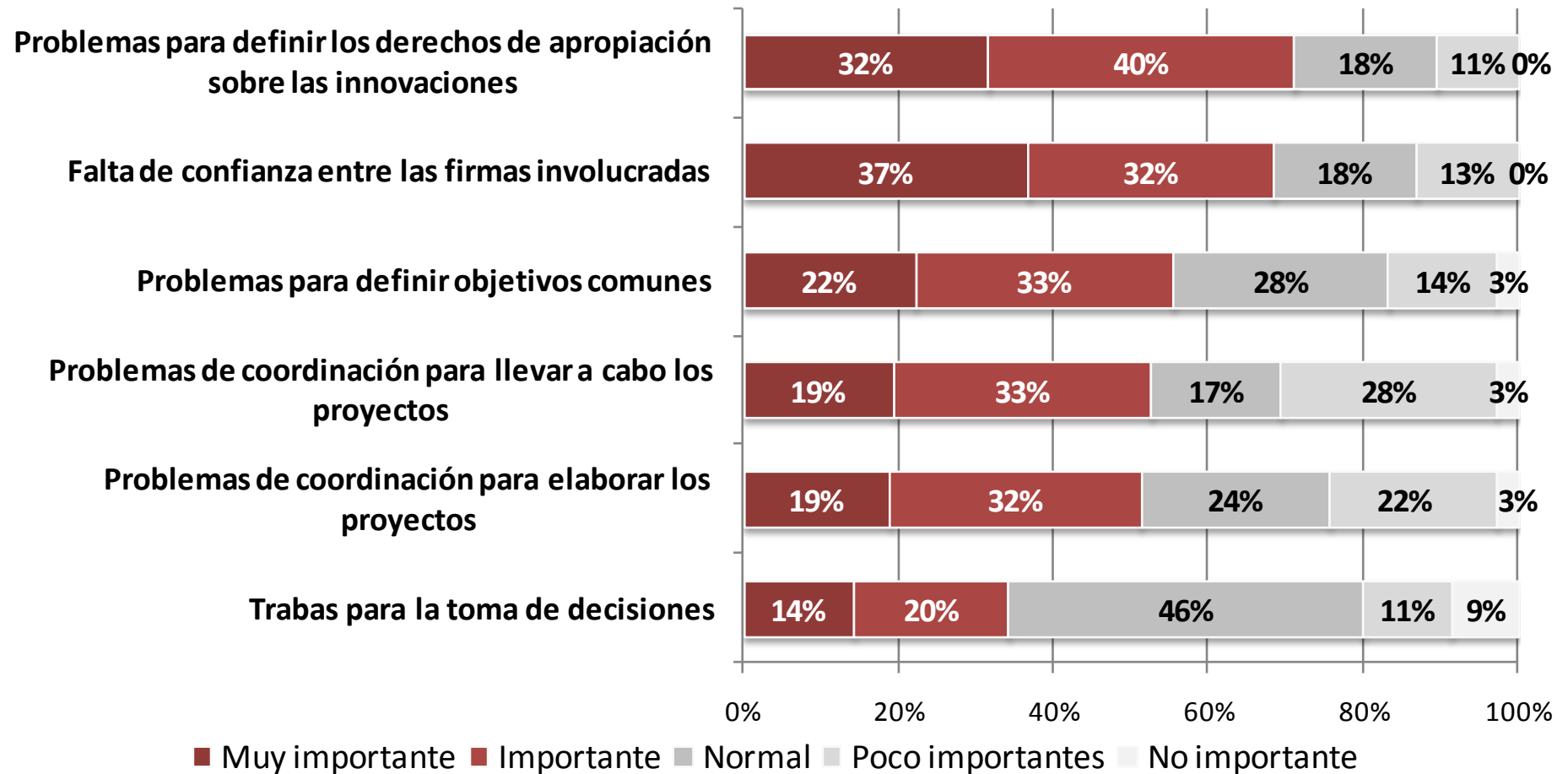
¿Qué percibe que puede lograrse con la vinculación?



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea. Encuesta a una muestra de empresas 'dinámicas'. 2011

Según las empresas, la vinculación permite nuevos negocios, más conocimiento, nuevos mercados, innovación en procesos, entre otros.

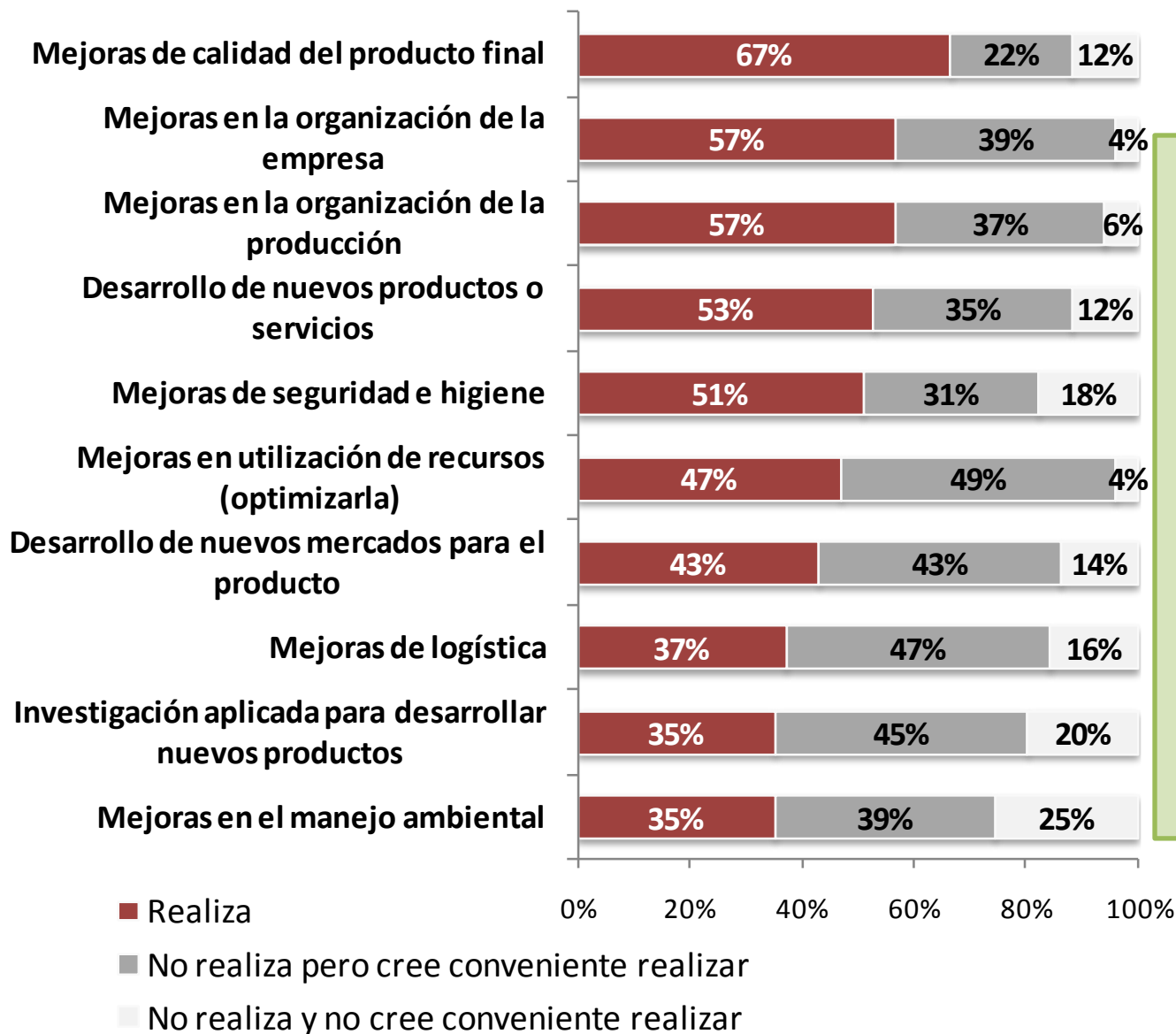
¿Qué obstáculos percibe para la vinculación/asociación?



Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea. Encuesta a una muestra de empresas 'dinámicas'. 2011

**Los principales obstáculos:
definición de derechos de apropiación y confianza entre las partes**

Panorama 2012: PyMEs e innovación



Lo que hacen:

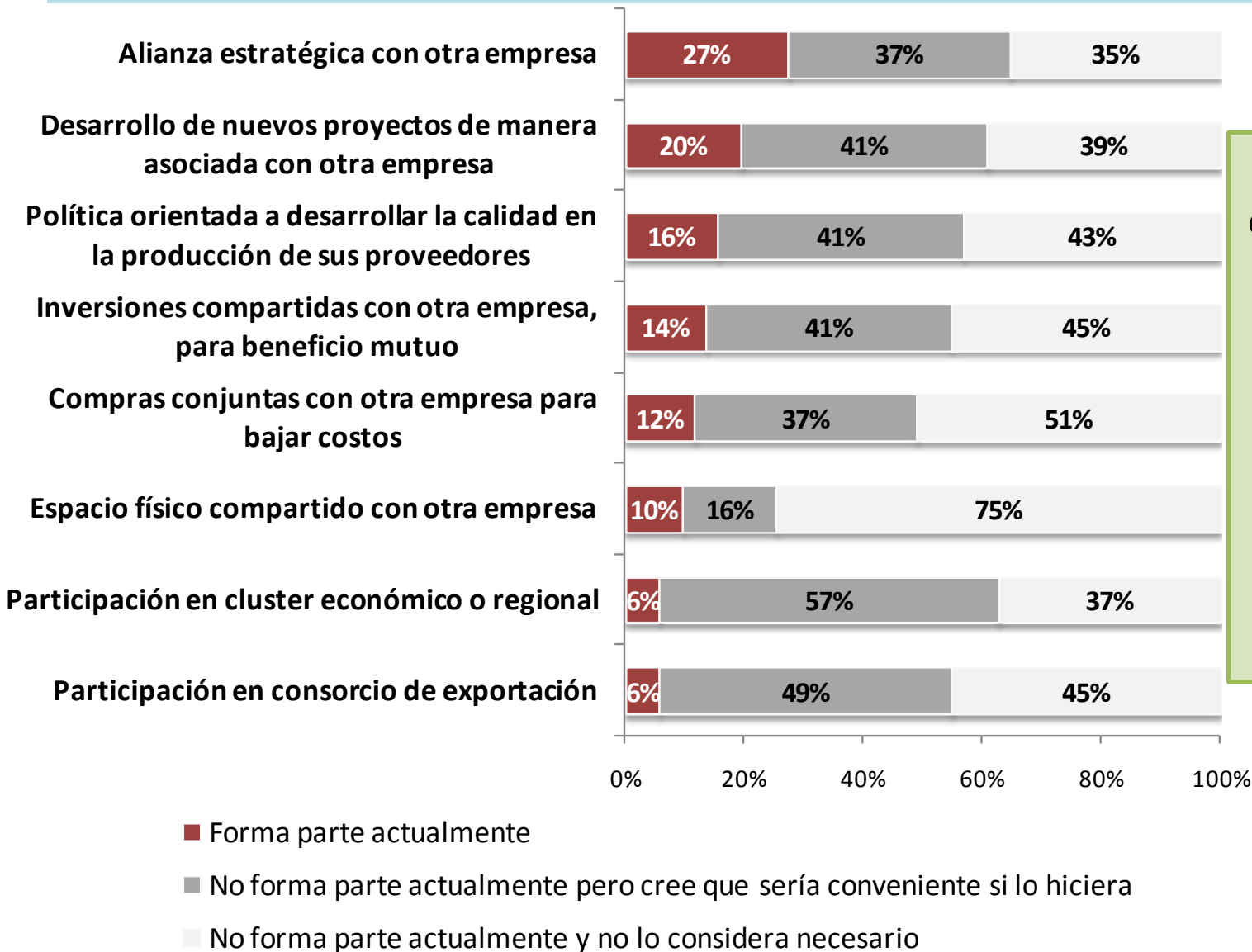
- Mejorar calidad
- Mejorar procesos
- Nuevos productos

Lo que quisieran hacer:

- Mejorar eficiencia
- Mejorar logística
- Investigación aplicada
- Nuevos mercados

...Oportunidades...

Panorama 2012: PyMEs, vinculación y clústers



La mayor expectativa está puesta en clústers, consorcios de exportación, proyectos conjuntos, desarrollo de proveedores.

Conclusiones 1/2

- **Desarrollo económico requiere grandes dosis de innovación**
- **Hay efecto derrame local debido al desarrollo de un entorno innovador**
- **En muchos casos las empresas innovan en un gran esfuerzo individual**
- **Las vinculaciones con sector científico o con proveedores resultan las más deseables para las empresas.**

Conclusiones 2/2

- **Obstáculos: definir derechos de apropiación y lograr confianza**
- **Objetivos de la PyME: innovar en eficiencia, logística, Investigación, mercados**
- **Formas de vinculación deseadas: clústers, consorcios de exportación, proyectos conjuntos, desarrollo de proveedores**

Seminario: Las PYMES y los Clústers Productivos

*Innovación por fertilización cruzada:
Oportunidad para PyMEs en clústers*



Marcos Cohen Arazi
IERAL de Fundación Mediterránea
Córdoba, 29 de Octubre de 2012

