

wom innovation

& trends



BsAs 2011
2y3NOV
UADE

DEL PROYECTO A LA IMPLEMENTACIÓN

wom innovation
— & trends

“La prueba de una innovación
no está en su novedad,
en su contenido científico,
ni en el ingenio de la idea,
sino en su éxito en el mercado”
Peter Drucker

**BsAs 2011
2y3NOV
UADE**

Hoy en día, en el mundo de los negocios, el concepto de “innovación” está estrechamente ligado al de “supervivencia”, ya sea garantizándola o bien poniéndola en riesgo.

Conoceremos las mejores prácticas y casos de éxito de las principales empresas del mundo, pero “innovar” es más que saltar etapas e imitarlas, por lo que también analizaremos cómo las empresas de la región están redefiniendo los negocios globales al desarrollar nuevos modelos de negocios.

Ud. se encontrará durante dos días ante un grupo de expertos especialmente seleccionados para acercarle nuevas perspectivas y una incomparable gama de conocimientos y soluciones, para que ud. pueda aplicarlos de inmediato en su organización y la conduzca o mantenga a la vanguardia de su sector.

Una oportunidad de networking para intercambiar conocimientos y experiencias con pares internacionales de primer nivel...

Un evento diseñado para:

- Ejecutivos, empresarios, emprendedores, e inversores, de quienes permanentemente se esperan soluciones e iniciativas diferentes para el continuo crecimiento de sus negocios y la creación de nuevos bienes, servicios y experiencias para (o mejor aún, “con”) sus clientes.

.....

- Académicos, periodistas, creativos, investigadores, bloggers, políticos, artistas, científicos, diseñadores, estudiantes, y todos aquellos interesados en aprender acerca del mundo digital, el futuro de los negocios, las nuevas tendencias en cuanto a consumo, diseño, y tecnología, y sean conscientes de la importancia de conocer cómo todos estos paradigmas emergentes están cambiando nuestras vidas.

AGENDA

Mié 2 NOV

08:00 **Acreditaciones**

09:00 **Steven Berlin Johnson**

10:15 **Networking & Refreshment Break**

10:30 **Reinier Evers**

12:00 **Networking & Refreshment Break**

12:15 **Panel “Tendencias: pensando
globalmente y actuando localmente”**

13:30 **Lunch Break**

15:00 **Panel “Impacto de las nuevas
herramientas digitales”**

16:15 **Networking & Refreshment Break**

16:45 **Steven Berlin Johnson**

18:00 **Cierre**

Jue 3 NOV

08:00 **Acreditaciones**

09:00 **Tom Kelley**

10:15 **Networking & Refreshment Break**

10:30 **Panel “Ideas: emprendedorismo
y cultura de la innovación”**

11:45 **Networking & Refreshment Break**

12:00 **Tom Kelley**

13:15 **Lunch Break**

14:45 **Panel “Implementación: ¿cómo y por
qué medir la capacidad de innovar?”**

16:00 **Networking & Refreshment Break**

16:30 **Rowan Gibson**

18:00 **Cierre**

¿De dónde vienen las buenas ideas?

Quizá nos hemos preguntado alguna vez cómo y dónde surgen las buenas ideas. Queremos ser más creativos, tener mejores ideas y esperamos que nuestras organizaciones sean más innovadoras. Ahora bien: ¿Qué tipo de entornos favorecen la innovación? ¿Qué enciende la chispa de la creatividad y la innovación? ¿Cómo llegan a tomar forma las ideas que se nos presentan como absolutamente novedosas?

Steven B. Johnson identifica los principios clave para el origen de las buenas ideas, rastreándolas a través del tiempo y las distintas disciplinas.

- **La importancia de la innovación dentro de una organización.**
- **La puesta en común y el intercambio de ideas.**
- **Los períodos de inspiración en la gestación de las ideas.**
- **Cómo construir espacios que promuevan el desarrollo de buenas ideas.**
- **La oportunidad como favorecedora de las mentes conectadas.**

wom innovation
— & trends

Steven Berlin JOHNSON



Acerca de Steven Berlin Johnson

Reconocido analista social, tecnólogo y autor de siete *best sellers*, entre los que se destacan *The Invention of Air*, *The Ghost Map* y el recientemente publicado *Where Good Ideas Come From*. En sus libros, Steven revela la relación entre la ciencia, la tecnología, la experiencia personal, las tendencias y su impacto sobre los negocios. En el ámbito profesional, Steven se destaca por numerosos aspectos de su carrera: es fundador y creador de *outside.in*, el sitio web de información “hiperlocal” recientemente adquirido por AOL. Es también co-creador de la revista online FEED y del premiado sitio *Plastic.com*. Además, trabaja como editor colaborador de la revista *Wired*, dicta conferencias y ha sido galardonado con el premio Newhouse School Mirror Awards por su artículo “Cómo Twitter cambiará el modo en que vivimos” en la revista TIME.

12 tendencias fundamentales de cara a 2012

Otro año interesante, otra montaña rusa de desafíos. Tendemos a focalizarnos en las amenazas, cuando -en realidad- las marcas, los emprendedores, y los empresarios creativos cuentan con más oportunidades que nunca para satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes.

No podemos limitarnos simplemente a estar informados y conocer. La observación de tendencias consiste en implementar e innovar, poner manos a la obra, e incrementar la rentabilidad de nuestro negocio.

- **¿Qué sucede en el mundo en que vivimos actualmente y qué sucederá en el que viviremos mañana?**
- **¿Qué es lo que influencia los valores y actitudes de nuestros consumidores?**
- **Las tendencias globales y locales y su influencia en la visión de nuestra empresa y nuestro concepto de negocio.**
- **Hablar en el mismo idioma que los consumidores que ya están “viviendo” una tendencia.**
- **Tips para hacer frente a un entorno cambiante y con abundancia de recursos informativos.**

wom innovation
— & trends

Reinier EVERS



Acerca de Reinier Evers

Nacido en Holanda, Reinier es un avezado observador de tendencias, empresario y conferencista.

Cuenta con un Master en Economía de la Universidad de Amsterdam y, desde que conoció la web en la Universidad de Nueva York en 1994 cuando estudiaba *Políticas Empresariales*, ha estado fascinado con la revolución de los negocios online. Entre 1997 y 1999 trabajó en Nueva York y Londres como agente de AGENCY.COM, donde tenía como clientes a compañías de la talla de British Airways, Texaco y Compaq.

Es el fundador y director de trendwatching.com, empresa cuya página web recibe 150.000 visitas mensuales y en el año 2007 recibió el título de “observador de tendencias del año”.

Reinier es citado como experto en tendencias por numerosas publicaciones de negocios, incluyendo Times Magazine, The Guardian, NY Times, Business 2.0, die Zeit, Advertising Age y blogs como buzzmachine.com, thelongtail.com y gapingvoid.com

Proyectemos el futuro: el impacto de la ciencia, la tecnología y los medios en la vida moderna

Steven Berlin Johnson revela la relación entre la ciencia, la tecnología, la experiencia personal, las tendencias y su impacto sobre los negocios. Gracias a su labor y a su experiencia, Steven siempre ha logrado visualizar las tendencias emergentes y la complejidad que de ellas se deriva y que influyen en los negocios y en nuestra vida personal. Así, al lanzar su sitio web FEED, Steven fue uno de los primeros en captar el poder transformador de la web sobre el periodismo. Johnson identifica el impacto de múltiples factores y tendencias que delinear y redefinen la vida moderna.

- **Indicios de tendencias futuras de alto impacto para la vida cotidiana y en los negocios.**
- **La creciente complejidad en los medios audiovisuales nos prepara para pensar de modos más complejos.**
- **Cómo las nuevas tecnologías transforman el modo en que creamos y en que nos comunicamos.**
- **La nueva ciencia del cerebro, las nuevas percepciones acerca de la personalidad humana y su influencia sobre la vida cotidiana.**
- **El impacto de la ciencia sobre procesos cotidianos que abarcan desde la política hasta los procesos creativos, los conflictos familiares y la toma de decisiones a nivel emocional.**

wom innovation
— & trends

Steven Berlin JOHNSON



Acerca de Steven Berlin Johnson

Reconocido analista social, tecnólogo y autor de siete *best sellers*, entre los que se destacan *The Invention of Air*, *The Ghost Map* y el recientemente publicado *Where Good Ideas Come From*. En sus libros, Steven revela la relación entre la ciencia, la tecnología, la experiencia personal, las tendencias y su impacto sobre los negocios. En el ámbito profesional, Steven se destaca por numerosos aspectos de su carrera: es fundador y creador de *outside.in*, el sitio web de información “hiperlocal” recientemente adquirido por AOL. Es también co-creador de la revista online FEED y del premiado sitio *Plastic.com*. Además, trabaja como editor colaborador de la revista *Wired*, dicta conferencias y ha sido galardonado con el premio Newhouse School Mirror Awards por su artículo “Cómo Twitter cambiará el modo en que vivimos” en la revista TIME.

¿Cómo fomentar una cultura de innovación?

No existe en el mundo una compañía que no desee ser más creativa e innovadora. Pero, ¿cómo pasar de hacer las cosas de la manera usual a convertirnos en una usina creativa?

Tom Kelley sabe cómo fomentar una cultura de la creatividad y desarrollar procesos para innovar continuamente.

Su presentación destacará y compartirá con nosotros las principales lecciones que su compañía IDEO ha aprendido tras años de trabajo en proyectos de innovación con clientes de todo el mundo.

- **¿Cómo lograr que nuestro personal y nuestros colegas piensen creativamente?**
- **¿Cómo contratar, formar y conservar pensadores innovadores y talentosos en nuestra empresa?**
- **¿Qué implica ser una organización innovadora?**
- **¿Cómo innovar cuando nuestra situación financiera no es la ideal?**

wom innovation
— & trends

Tom KELLEY



Acerca de Tom Kelley

Es el actual director general de IDEO, compañía fundada por su hermano David Kelley.

IDEO es la más admirada empresa de diseño y desarrollo en el mundo, a la que debemos el mouse de Apple y la Palm V, entre otros productos y servicios innovadores.

Tom fue nombrado el primer miembro ejecutivo por el decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Berkeley, California y en 2009 fue galardonado con el *Kellogg Award* al Liderazgo, por parte de la Escuela Kellogg de Administración de la Universidad de Northwestern.

Autor de dos libros “de cabecera” sobre innovación, *El arte de la innovación* y *Las diez caras de la innovación*, Tom es también un conferencista experimentado y divertido que brinda a los líderes de negocios herramientas prácticas y conocimientos para la gestión de la innovación basándose en la experiencia adquirida en IDEO y en otros equipos de diseño exitosos.

Las caras de la innovación

¿Eres un polinizador? ¿Trabajas con un corredor o un contador de historias? Estos son algunos de los roles que Tom Kelley sugiere que podemos adoptar dentro de una organización para desarrollar la innovación y generar nuevas ideas. Inspirado en los roles que vio emerger en IDEO, su presentación estará llena de atrapantes historias acerca de cómo las organizaciones han utilizado el pensamiento creativo y el diseño para transformar la experiencia del consumidor.

Una guía sobre cómo alimentar y preservar una cultura de permanente innovación y renovación.

- **El impacto de la innovación en las organizaciones.**
- **El crecimiento y la renovación de la mano de la innovación.**
- **Más allá de las herramientas estándar de la innovación.**
- **Cómo diseñar el futuro.**
- **Resolución de problemas usando el pensamiento creativo.**

Tom KELLEY



Acerca de Tom Kelley

Es el actual director general de IDEO, compañía fundada por su hermano David Kelley.

IDEO es la más admirada empresa de diseño y desarrollo en el mundo, a la que debemos el mouse de Apple y la Palm V, entre otros productos y servicios innovadores.

Tom fue nombrado el primer miembro ejecutivo por el decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Berkeley, California y en 2009 fue galardonado con el *Kellogg Award* al Liderazgo, por parte de la Escuela Kellogg de Administración de la Universidad de Northwestern.

Autor de dos libros “de cabecera” sobre innovación, *El arte de la innovación* y *Las diez caras de la innovación*, Tom es también un conferencista experimentado y divertido que brinda a los líderes de negocios herramientas prácticas y conocimientos para la gestión de la innovación basándose en la experiencia adquirida en IDEO y en otros equipos de diseño exitosos.

Hacer que la innovación tenga lugar

Si la innovación es un elemento crucial para el crecimiento y desempeño de toda organización, su implementación lo es aún más. La innovación debe ser llevada a la acción, debe ser sistematizada dentro del ADN de toda organización. Desafiar las ortodoxias, aprovechar las tendencias, potenciar los recursos y entender las necesidades son parte de lo que propone Gibson.

Esta presentación se enfocará en cómo construir un sistema de innovación para toda la empresa que realmente funcione -un sistema basado en nuevos valores, nuevas capacidades, nuevos procesos, nuevas métricas, nuevas soluciones IT y nuevas estructuras de administración, todo ello ilustrado con los mejores ejemplos prácticos.

- **Cómo generar y sostener la capacidad de innovar en toda la organización.**
- **El diseño de una infraestructura para alcanzar la innovación auto-sostenible y la importancia del liderazgo.**
- **Procesos y mecanismos para que la innovación se convierta en una realidad sostenible.**
- **La innovación como un compromiso conjunto. De la teoría a la práctica.**
- **La importancia de promover una cultura de innovación corporativa.**

wom innovation
— & trends

Rowan
GIBSON



Acerca de Rowan Gibson

Estratega de negocios a nivel global, autor de *best sellers* y uno de los mayores expertos mundiales en innovación. Algunos lo llaman “el gran maestro de la innovación”. Sus libros, entre los que se destacan *Innovation to the Core* y *Rethinking The Future*, han sido publicados en más de 20 idiomas. Es uno de los conferencistas más solicitados en el mundo por su dinamismo, energía y sus conocimientos sobre cuestiones de negocios y tendencias futuras. Además de dictar clases y seminarios sobre innovación, ha escrito numerosos artículos para revistas, periódicos y sitios online. Gibson, quien cuenta con grandes clientes tales como Microsoft, IBM o Philips, nos muestra cómo aprovechar las oportunidades para el crecimiento, cómo crear nuevos mercados e incluso cómo transformar una empresa mediante el completo reajuste de su sistema organizacional en torno al paradigma de la innovación. Rowan Gibson es una de esas personas capaces de ubicarnos un paso más adelante para acercarnos al futuro.

Paneles



1 “Tendencias:
pensando
globalmente
y actuando
localmente”



2 “Impacto
de las nuevas
herramientas
digitales”

3 “Ideas:
emprendedorismo
y cultura
de la innovación”



4 “Implementación:
¿cómo y por qué
medir la
capacidad
de innovar?”



INSCRIPCIONES

Pase Individual

Valor real:

\$4.500 +IVA

.....

**PROMOCIÓN
ESPECIAL**
Hasta el 30/09

Pase Individual

\$2.650 +IVA

**AHORRO ESPECIAL
EMPRESAS**

Pase corporativo.
Grupos de 4 a 7 participantes.

\$1.950 +IVA
Por persona.

Pase corporativo Plus.
Grupos de 8 a más participantes.

\$1.650 +IVA
Por persona. Incluye ubicación preferencial en mesa corporativa.

**BsAs 2011
2y3NOV
UADE**

Todos los pases incluyen

- Identificación personalizada
- Material de apoyo
- Certificado de asistencia
- Traducción simultánea
- Obsequio especial
- Coffee Breaks

Descuentos

Consultar por descuentos a participantes con asistencia en eventos anteriores, Sponsors, Cámaras, Asociaciones y Universidades adherentes al Evento.

Crédito Fiscal

Obtenga reintegros de hasta el 100% de la inversión en esta capacitación.


wom innovation
— & trends

Sponsors

BsAs 2011
2y3NOV
UADE

Main Sponsor

SUPERVIELLE

BANCO

Diamond Sponsor



UADE

Sponsors



Media Partners



Agradecemos el apoyo de:



**BsAs 2011
2y3NOV
UADE**

Universidad Argentina
de la Empresa
Chile 1180 - C1098AAX
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires



.....

DEL PROYECTO A LA IMPLEMENTACIÓN



INFORMES E INSCRIPCIONES

contacto@wom-latam.com

OPORTUNIDADES DE SPONSORSHIP

marketing@wom-latam.com

www.wom-latam.com